



HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2012

Enero 2013

Desarrollado para:



Con el patrocinio de:



DIRECCIÓN GENERAL DE
POLÍTICA E INDUSTRIAS
CULTURALES Y DEL LIBRO

ÍNDICE

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	3
METODOLOGÍA	10
RESULTADOS	16
Índice de lectores en España	17
Lectura de libros	31
La lectura en soporte digital	61
Compra de libros	78
Bibliotecas	102
Uso de Internet	115
Consumo de medios y actividades en tiempo libre	124
La lectura en los menores	129
Ranking de títulos y autores	145
CONCLUSIONES	152



ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

OBJETIVOS

- En el informe que se presenta a continuación se recogen los datos sobre el comportamiento lector de los españoles en el año 2012 obtenidos en el estudio de **“Hábitos de lectura y compra de libros en España”** realizado para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- El objetivo general del estudio es el de contar con datos del comportamiento lector de los españoles en el momento actual que permitan la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.
- Los objetivos específicos son conocer los aspectos concretos del comportamiento lector que sean relativos a la lectura de diversos medios, libros, periódicos, revistas, cómics y textos en internet (con especial dedicación a la lectura de libros y a la lectura en tiempo libre) y en diversos soportes, además de identificar las frecuencias, preferencias, motivos, lugares, idiomas, lectura durante la infancia, vías de acceso a los libros, compra de libros, asistencia a bibliotecas y uso del tiempo libre.

OBJETIVOS

- Más en detalle los objetivos serían:
 - Hábitos de lectura en tiempo libre
 1. el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales
 2. lectura de diversos medios
 3. el número de libros leídos en el último año
 4. las horas de lectura semanal
 5. los temas preferidos por los lectores
 6. lugares de lectura
 7. idiomas de lectura
 8. soportes de lectura
 9. acceso a la lectura
 10. las razones de no lectura
 11. Etc..
 - Hábitos de compra de libros
 - Dotación de libros en el hogar
 - Bibliotecas
 - Internet
 - Lectura y hábitos de ocio
 - La lectura en menores de 13 años

LA LECTURA BAJO DISTINTOS PARÁMETROS

Se trata de contemplar la lectura bajo distintos parámetros y diferenciar dentro de los datos obtenidos en el estudio sobre la lectura tres aspectos (1):

- **Soportes de lectura ¿dónde se lee?**
 1. Libro
 2. Pantalla del ordenador
 3. Libro electrónico
 4. Tableta
 5. Smart phone
- **Géneros de lectura ¿qué se lee?**
 1. Lectura de actualidad (prensa)
 2. De consulta
 3. De ficción
 4. De formación
- **Fines de la lectura ¿para qué se lee?**
 1. Lectura en tiempo libre por ocio/placer
 2. De consulta
 3. Productiva/ De formación/por estudios

(1) Informe: IV JORNADA PROFESIONAL DE LA RED DE BIBLIOTECAS DEL INSTITUTO CERVANTES: BIBLIOTECAS PARA EL LECTOR DIGITAL: RELACIÓN ESPACIO Y TECNOLOGÍA. José Antonio Millán

OBJETIVOS

¿Qué entendemos por lectura?

Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento.

Cuando se realizaron las primeras ediciones de este estudio, la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores.

A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por trabajo y estudios y también la lectura de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes de lectura, aunque la parte más substancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.

ANTECEDENTES

- Este estudio se realiza desde el año 2000, y hasta 2009 la presentación de resultados se realizaba trimestralmente, en 2011 la presentación de resultados fue semestral y en 2012 en un único informe.
- El Barómetro, pese a mantener año tras año unas preguntas que se consideraban básicas y que permitían hacer la comparación interanual de los resultados y ver la evolución a largo plazo de determinadas variables, ha ido año a año incorporando nuevas preguntas o desechando otras que no aportaban una información relevante con el objeto de que la información obtenida fuera cada vez más rica y variada y sirviera cada vez mejor a los objetivos propuestos. Por ejemplo:
 - se preguntan los datos sobre la lectura más allá de la que se realiza en tiempo libre
 - se inquiriere también por la lectura por motivos profesionales y de estudio
 - además del comportamiento respecto a la lectura de libros se indaga sobre la lectura de revistas, periódicos, cómics, etc.
 - se incluye la lectura en cualquier soporte y no sólo en el formato de papel tradicional.
- Metodológicamente se incluyó en la muestra una representación adecuada de la población que no poseía teléfono fijo (20%).

ANTECEDENTES

- En el año 2012 se introdujeron las siguientes modificaciones:
 - Se aumentó el número de preguntas referidas a las bibliotecas a fin de recoger con más amplitud el comportamiento y la opinión de los usuarios respecto a las mismas.
 - Con el fin de no recargar el cuestionario se eliminaron algunas preguntas del bloque de compra cuyos resultados se repiten en el tiempo.
 - La periodicidad de entrega de resultados ha sido anual.
- Los resultados correspondientes al año 2012 se presentan a continuación con unos cifras cada vez más relevantes en los momentos actuales, sobre todo en lo que se refiere a la lectura que se realiza en otros formatos.



METODOLOGÍA

- Técnica de recogida de información: Entrevista telefónica realizada mediante el sistema CATI, siguiendo un cuestionario estructurado.
 - Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2012), el 79,7% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 19,7% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente. Por lo cuál, un 20% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Universo : Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.
- Muestra: Se han realizado un total de 6.700 entrevistas.
- Error muestral: $(e=\pm 2\sqrt{(p*q/n)})$

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:

Para la muestra aleatoria: 1,22%.

Por Comunidades Autónomas el error oscila del $\pm 3,5\%$ en Andalucía al $\pm 6,7\%$ en las Comunidades más pequeñas.

- **Distribución y tipo de muestreo: estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat, seleccionando las viviendas aleatoriamente con control de cuotas de sexo y edad.**

La muestra se desproporciona por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asigna un número de encuestas superior al que les correspondería según su población de tal manera que ninguna tenga una muestra inferior a 220 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo, para las Comunidades Autónomas más pequeñas, del $\pm 6,7\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.

Posteriormente el fichero de resultados se equilibra según la distribución real de la población (según datos INE).

	Muestra prevista	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
TOTAL	6.700	1,2	6.700	100,0
CCAA				
Andalucía	826	3,5	1.187	17,8
Aragón	303	5,7	195	2,9
Asturias	276	6,0	158	2,4
Baleares	268	6,1	160	2,4
Canarias	347	5,4	301	4,5
Cantabria	246	6,4	84	1,3
Castilla y León	407	5,0	362	5,4
Castilla-La Mancha	323	5,6	298	4,5
Cataluña	616	4,0	1.040	15,6
Extremadura	294	5,8	161	2,4
Galicia	444	4,7	394	5,9
Madrid	670	3,9	926	13,9
Murcia	306	5,7	210	3,2
Navarra	248	6,4	95	1,4
C. Valenciana	554	4,2	727	10,9
C.A. Vasca	362	5,3	312	4,7
La Rioja	210	6,9	48	0,7

■ Categorías de lectores

- Para una adecuada comprensión de los datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluyen cada una de las categorías de lector contempladas:

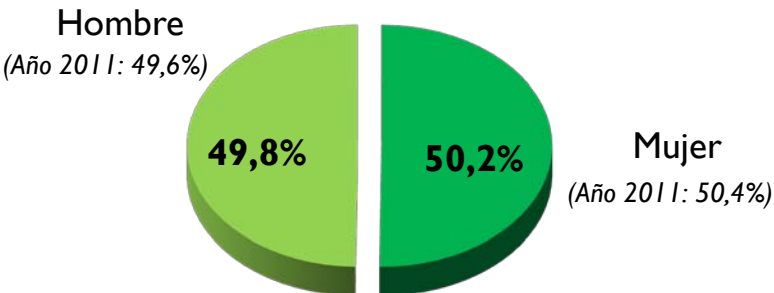
1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

■ Tipologías de lectores

- **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales (mensuales). (Incluye los conceptos 1,2 y 3)
- **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal y de alguna vez al mes o al trimestre. (Conceptos 3 y 4)
- **No lectores:** son aquellos que no leen libros casi nunca o nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

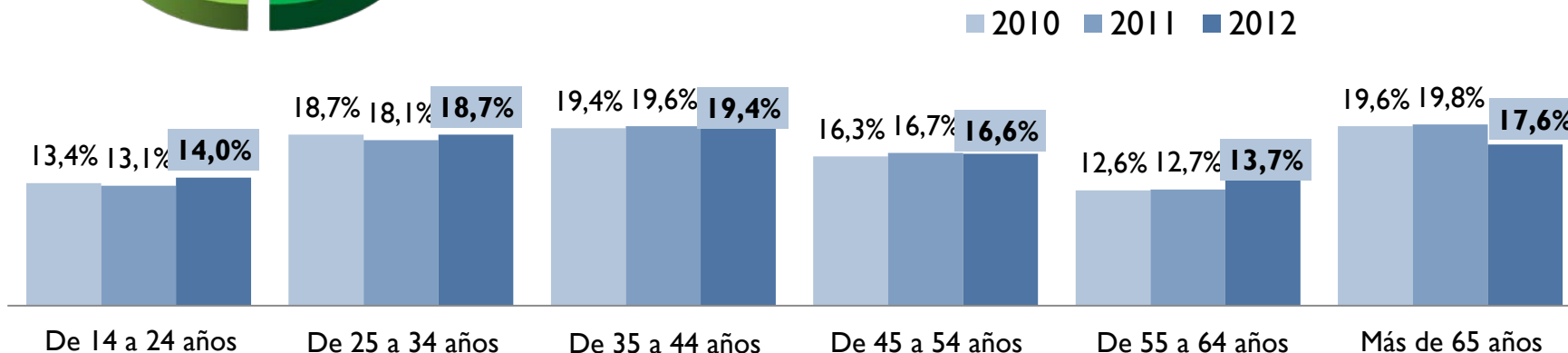
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

SEXO

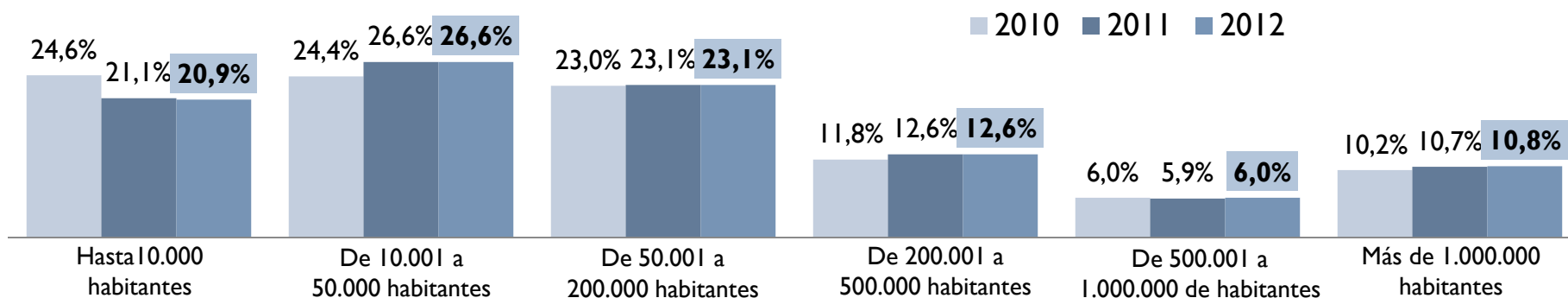


Base: Población de 14 ó más años. (6.380)

EDAD



HÁBITAT

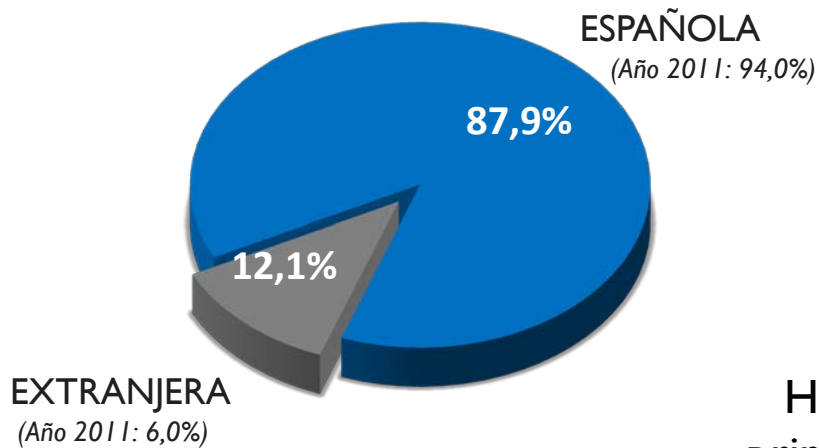


ESPAÑA 2012

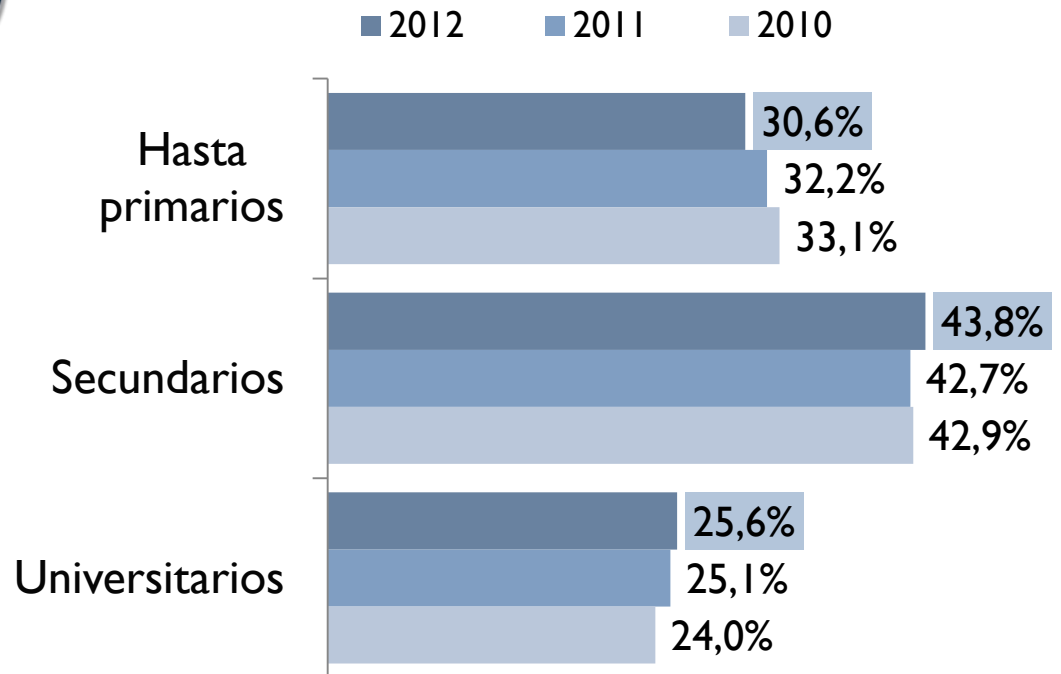
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

Base: Población de 14 ó más años. (6.380)

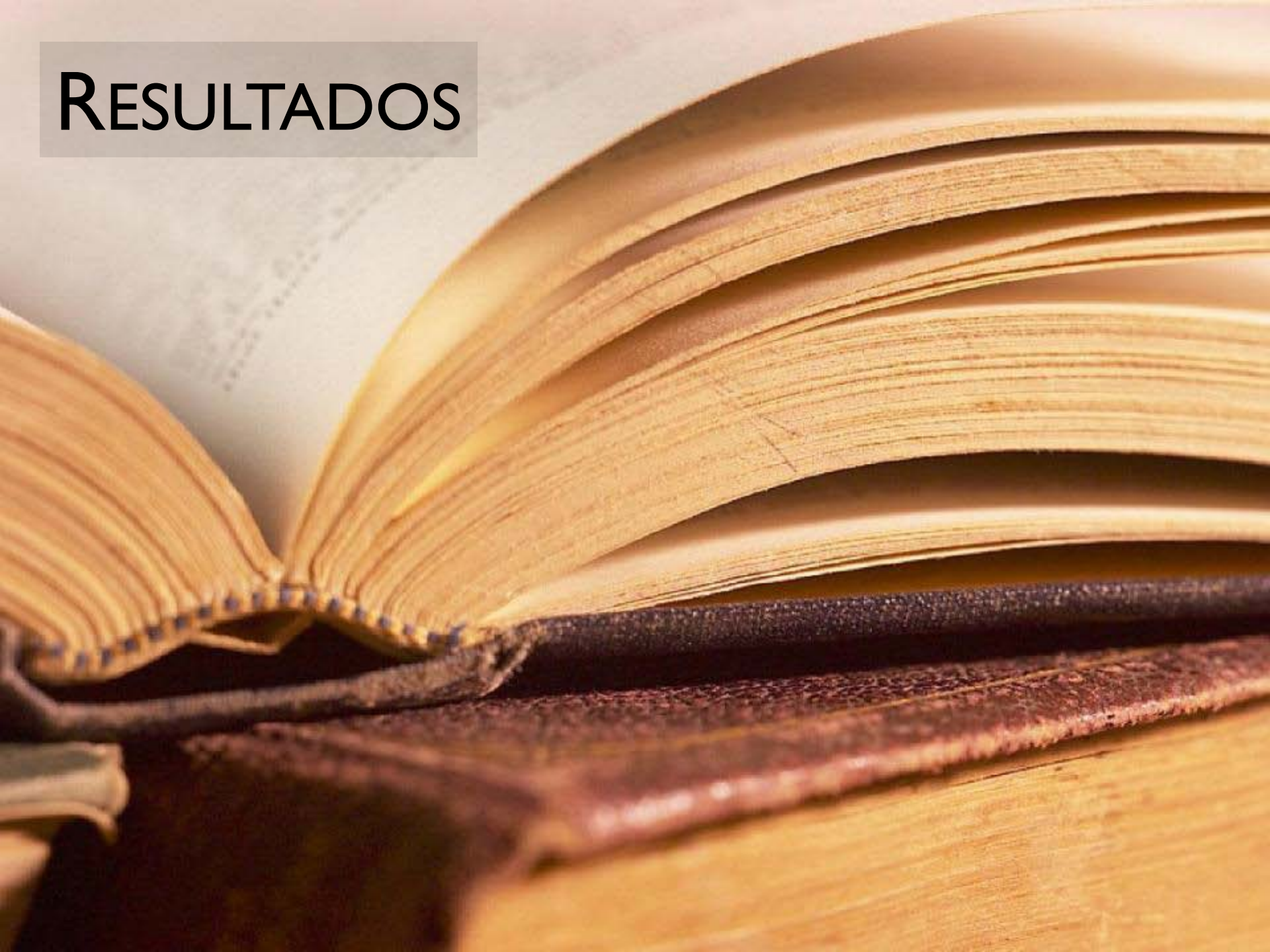
NACIONALIDAD



NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



RESULTADOS



RESULTADOS

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

(población de 14 o más años)



"So you still do have a sex life, eh, Stepi?"
"I guess that's obvious, Audrey. What else? I don't have to have a sex life to be able to talk about it."
"What no one knows—what Kari could hardly believe herself—
that her distraction that evening was caused not only by Matt's habit
by the incredible, mind-boggling news that she might again be a mother."

It's not a dream, she told herself. The next body I hold might be mine.
"Okay, you guess," said Audrey, realizing that if any discussion was
going to take place, she'd have to initiate it. (What in the hell was she
with Kari, and why did she look so dazed?) "Are we going to start
Matt's books all night or are we going to talk about *Abdellouk*?"
"A cigarette and waved out the match with a quick snap of her wrist."
"Now, who wanted to take Dorothea aside and give her some free ad-
vice?"

MARY JO HURLED so hard she threw up.
"Oh, sweetheart," said Kari, putting her arm around her niece, who
was slumped over, hands on her knees.
"Oh, my God," said the receptionist, "is she puking in my focus?"
"Because I have had that focus since it was a seedling, and I do not
appreciate it being poked out—"
"A wet towel," snapped Kari. "Please!"

After Mary Jo had cleaned herself up and Kari reassured the
donist that her niece had only thrown up a little bit of
thing, the plant would probably thrive with
nutrients, they followed Larty Rosenberg
argue cases like that? wondered Kari,
Veronica Lake's in her prime)
dered muslin shirt and embroidered
powers covered the cheap p
from a stick of incense b
"Have a seat," said
chairs surround
conference r
Seeing
manag

she'd been met at the airport by her niece, who looked as if a
"I guess that's obvious, Audrey. What else? I don't have to have a sex life to be able to talk about it."
"What no one knows—what Kari could hardly believe herself—
that her distraction that evening was caused not only by Matt's habit
by the incredible, mind-boggling news that she might again be a mother."

It's not a dream, she told herself. The next body I hold might be mine.
"Okay, you guess," said Audrey, realizing that if any discussion was
going to take place, she'd have to initiate it. (What in the hell was she
with Kari, and why did she look so dazed?) "Are we going to start
Matt's books all night or are we going to talk about *Abdellouk*?"
"A cigarette and waved out the match with a quick snap of her wrist."
"Now, who wanted to take Dorothea aside and give her some free ad-
vice?"

MARY JO HURLED so hard she threw up.
"Oh, sweetheart," said Kari, putting her arm around her niece, who
was slumped over, hands on her knees.
"Oh, my God," said the receptionist, "is she puking in my focus?"
"Because I have had that focus since it was a seedling, and I do not
appreciate it being poked out—"
"A wet towel," snapped Kari. "Please!"

After Mary Jo had cleaned herself up and Kari reassured the
donist that her niece had only thrown up a little bit of
thing, the plant would probably thrive with
nutrients, they followed Larty Rosenberg
argue cases like that? wondered Kari,
Veronica Lake's in her prime)
dered muslin shirt and embroidered
powers covered the cheap p
from a stick of incense b
"Have a seat," said
chairs surround
conference r
Seeing
manag

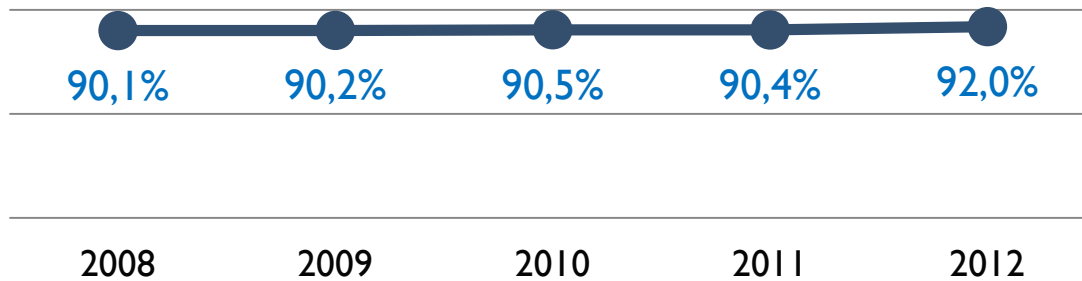
she'd been met at the airport by her niece, who looked as if a
"I guess that's obvious, Audrey. What else? I don't have to have a sex life to be able to talk about it."
"What no one knows—what Kari could hardly believe herself—
that her distraction that evening was caused not only by Matt's habit
by the incredible, mind-boggling news that she might again be a mother."

It's not a dream, she told herself. The next body I hold might be mine.
"Okay, you guess," said Audrey, realizing that if any discussion was
going to take place, she'd have to initiate it. (What in the hell was she
with Kari, and why did she look so dazed?) "Are we going to start
Matt's books all night or are we going to talk about *Abdellouk*?"
"A cigarette and waved out the match with a quick snap of her wrist."
"Now, who wanted to take Dorothea aside and give her some free ad-
vice?"

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



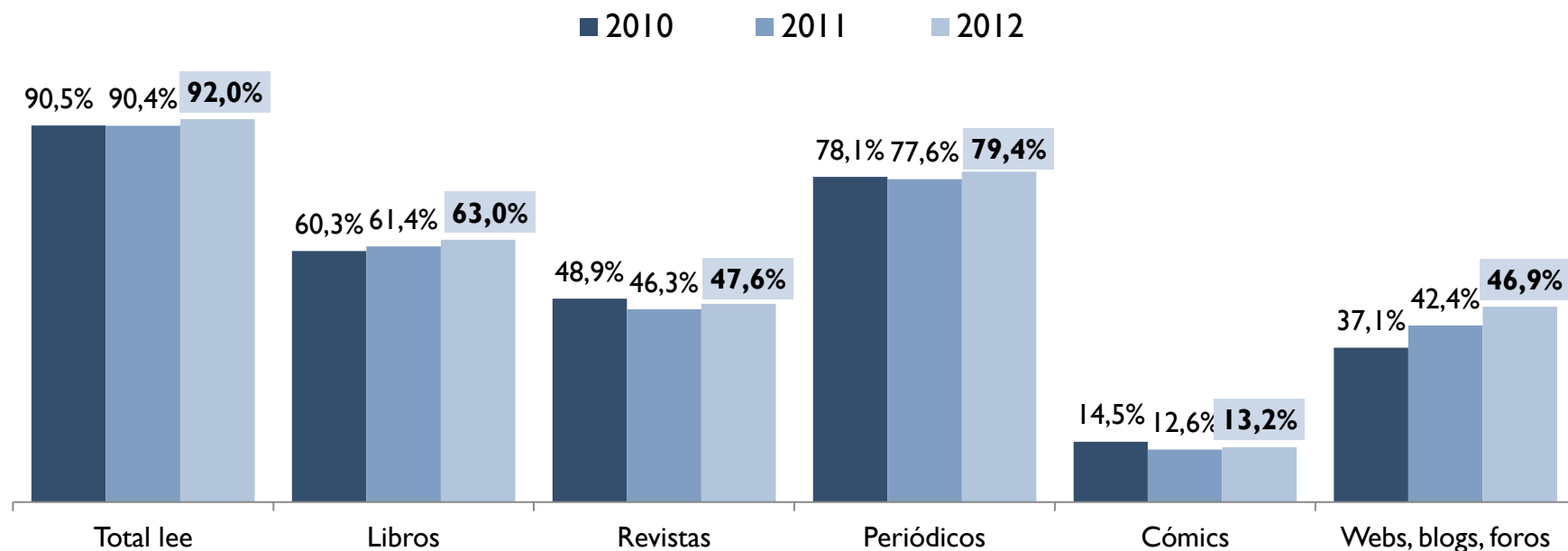
El **92,0%** de la población española de 14 o más años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral y un **88,6%** lee con frecuencia al menos semanal (lectores frecuentes).

Por orden de frecuencia de lectura un **79,4%** lee periódicos, un **63,0%** lee libros y un **47,6%** lee revistas al menos una vez al trimestre.

Año 2012



% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



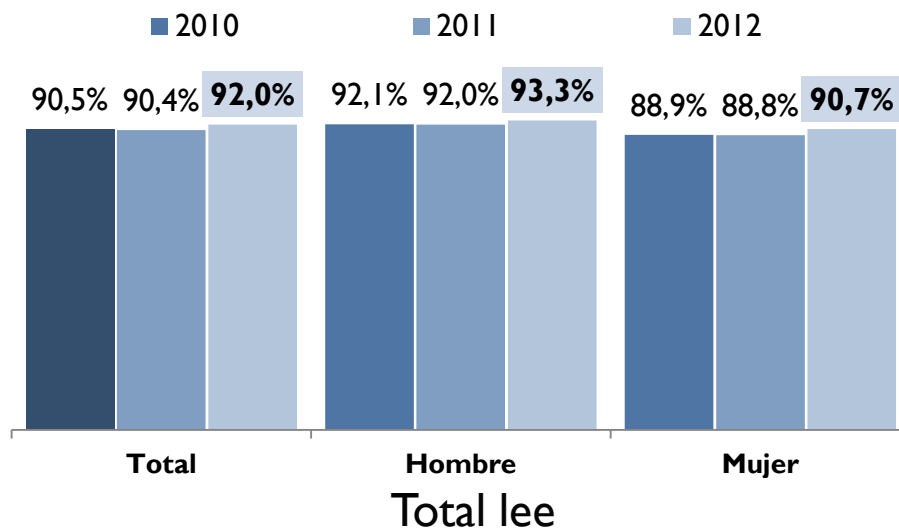
En general crece la lectura en todos los medios siendo destacable el aumento que se produce en webs, blogs y foros.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

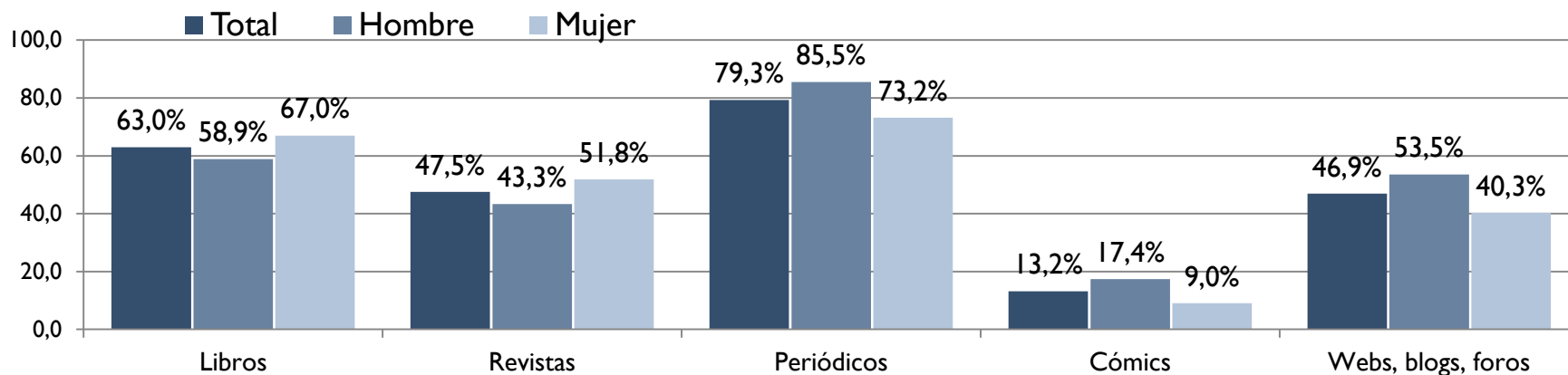
PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Por Sexo



Las **mujeres** leen más libros y revistas mientras que los **hombres** leen más prensa, cómics y en webs, blogs y foros.

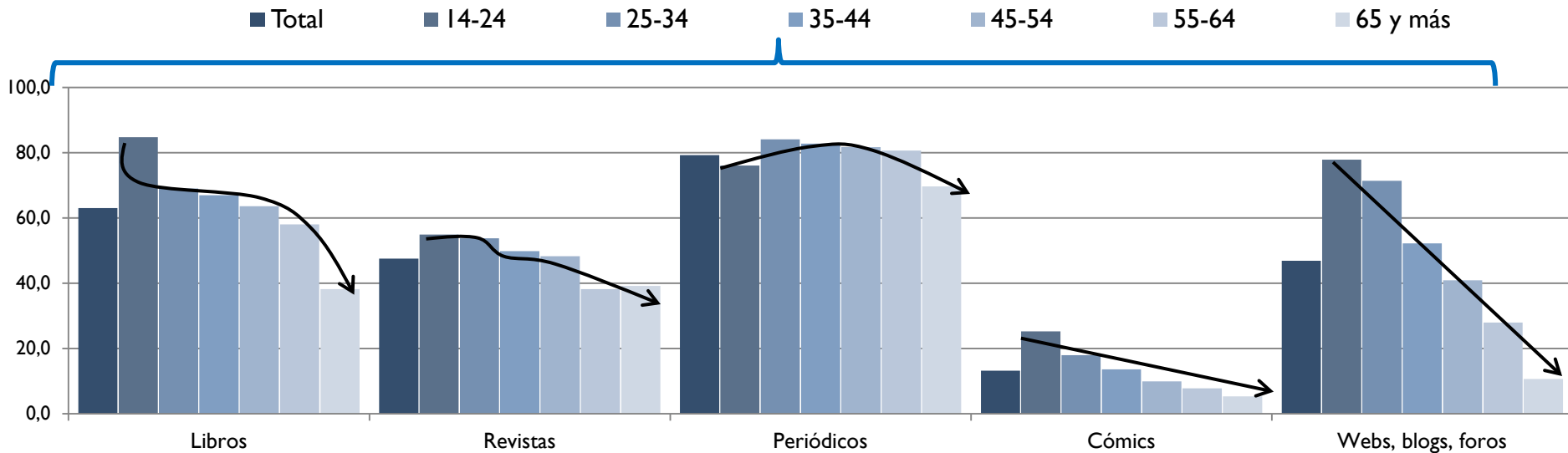
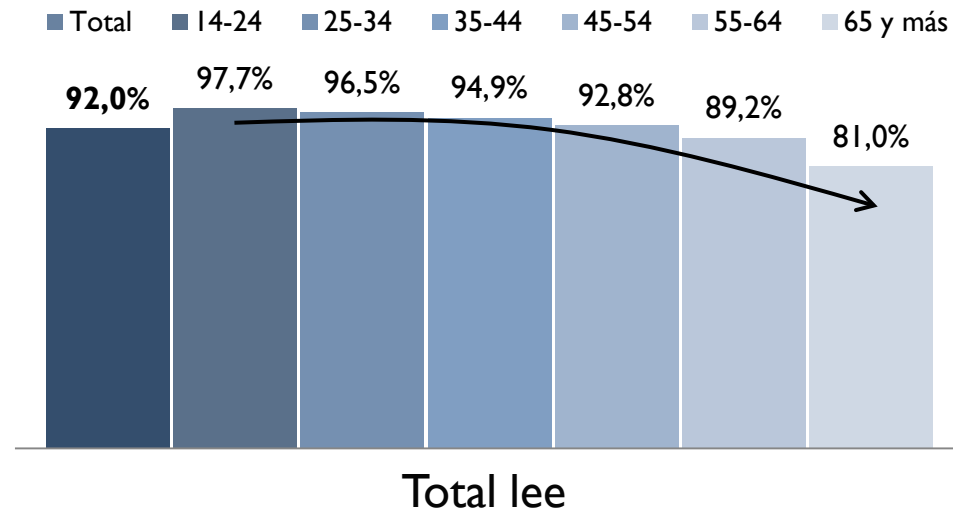


ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Por Edad

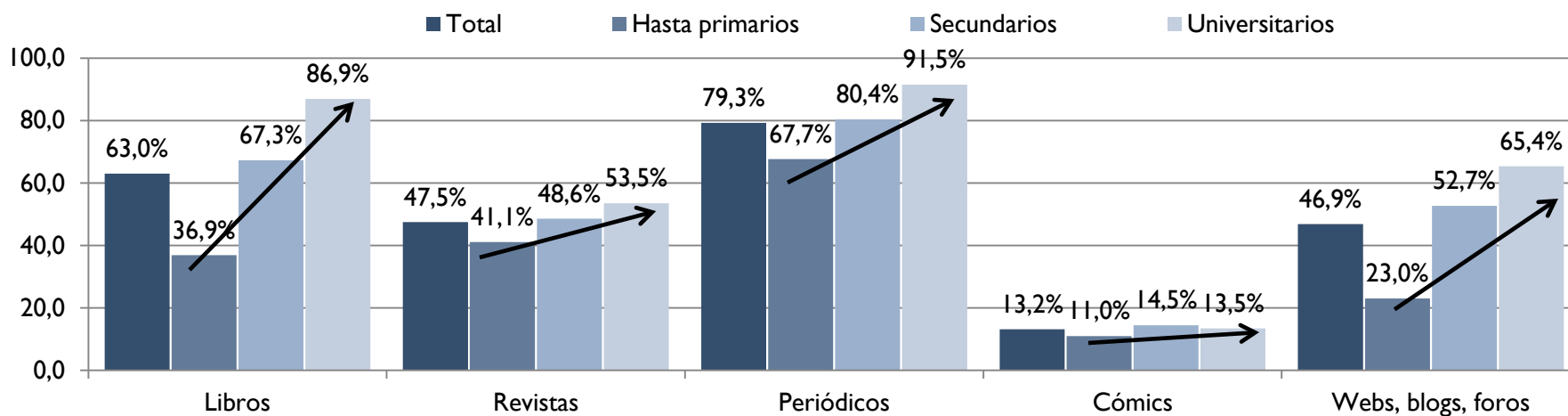
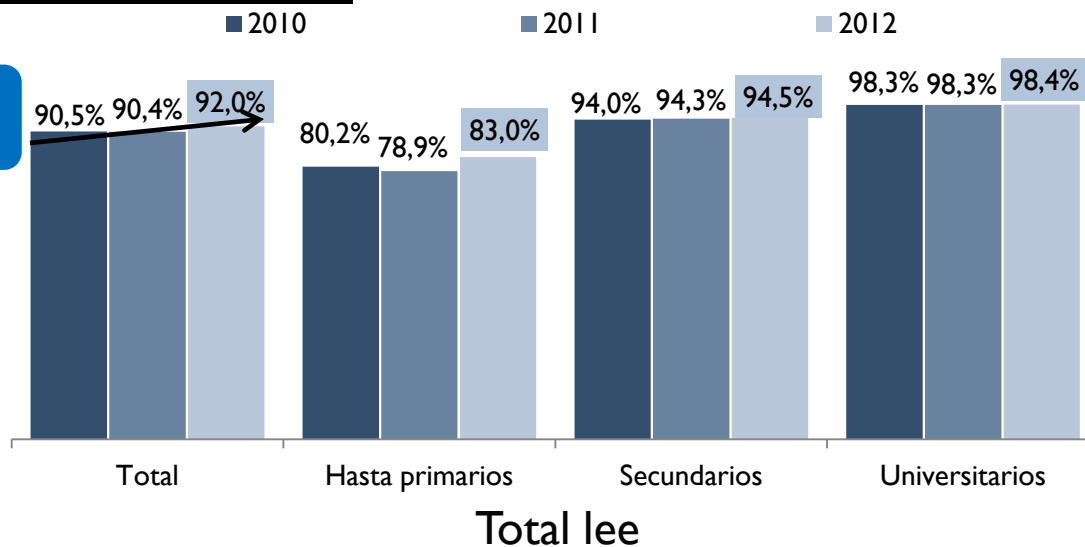


ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Por Estudios

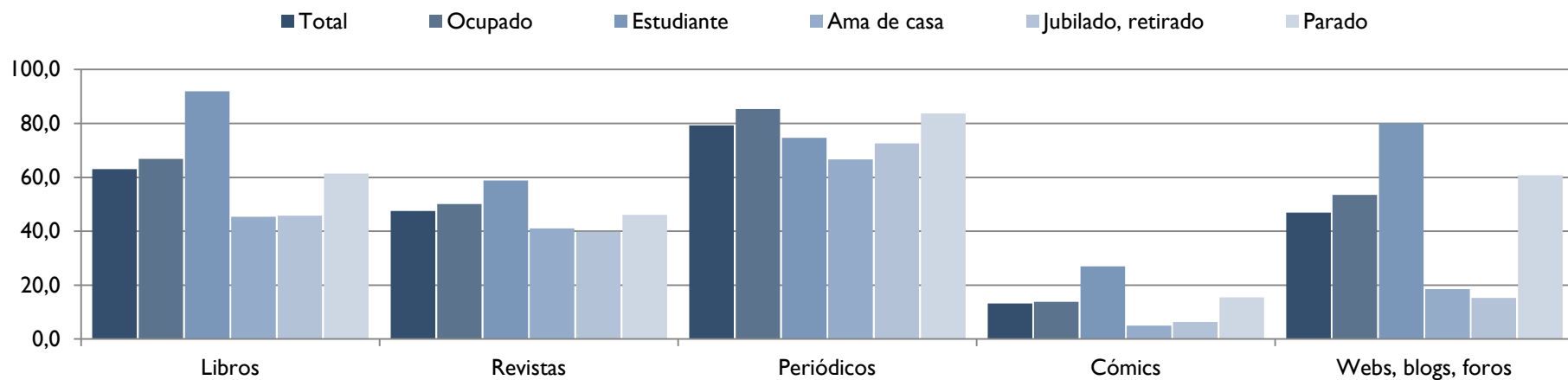
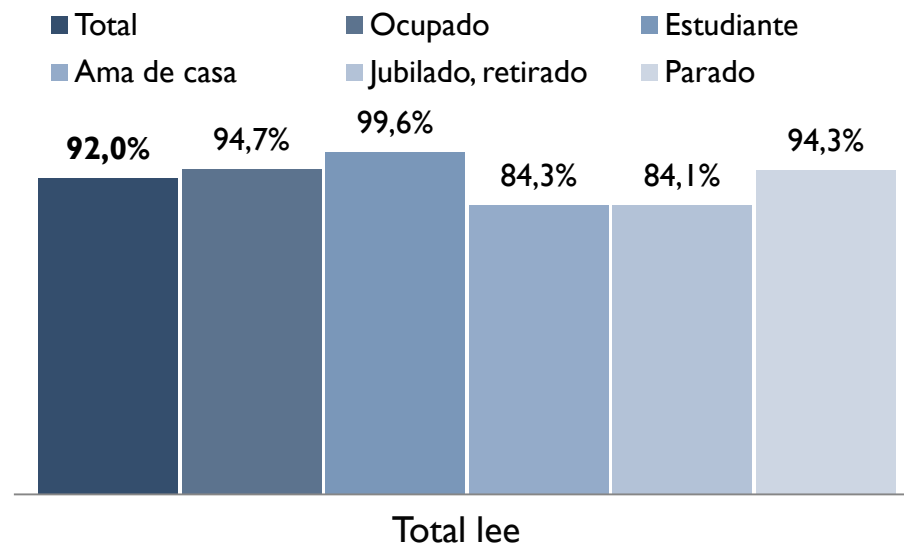


ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Por Ocupación

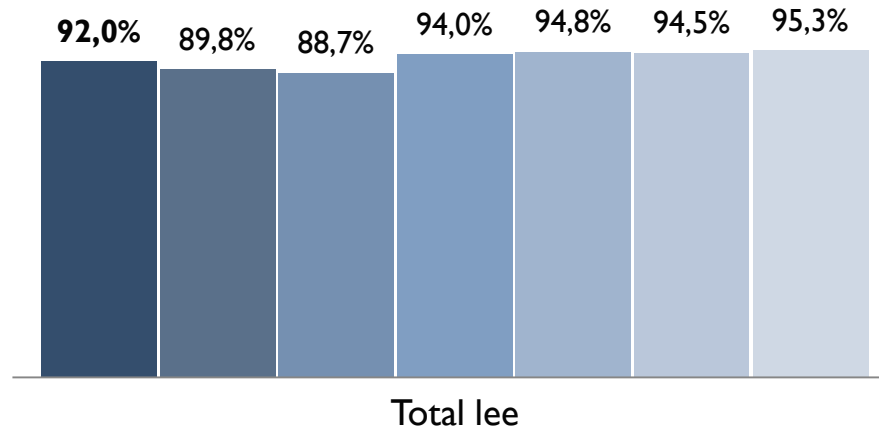
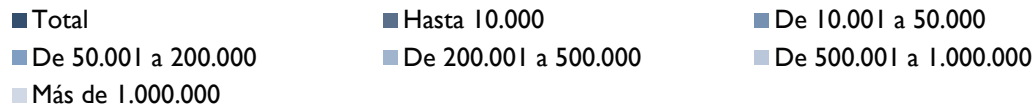


ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

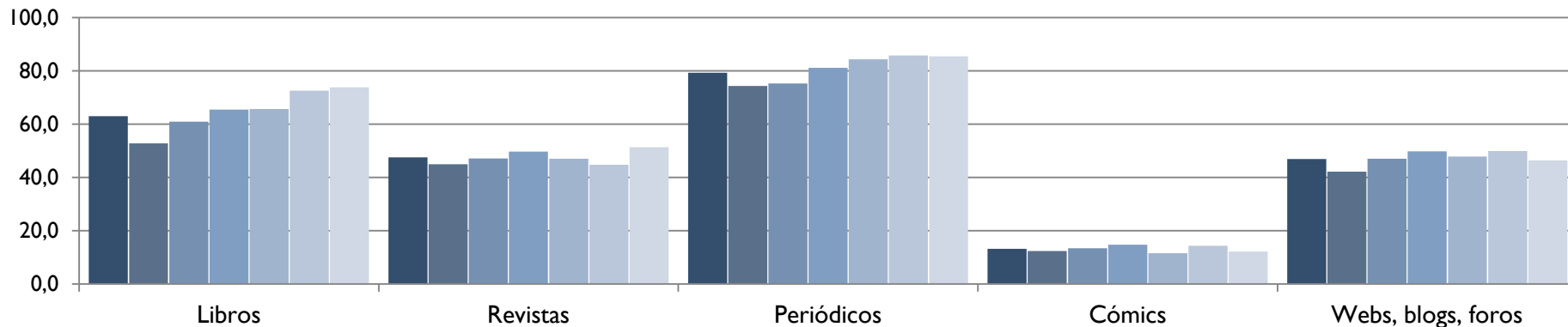
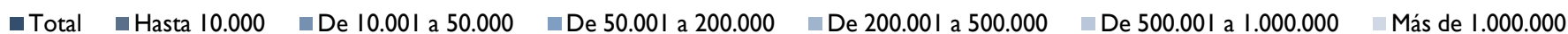
PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Por Hábitat



Total lee



ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% Horizontales	Total lee	Libros	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, blogs, foros	No lee
	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	92,0	63,0	47,6	79,4	13,2	46,9	8,0
SEXO							
Hombre	93,3	58,9	43,3	85,5	17,4	53,5	6,7
Mujer	90,7	67,0	51,8	73,2	9,0	40,3	9,3
EDAD							
De 14 a 24 años	97,7	84,8	54,9	76,1	25,2	77,9	2,3
De 25 a 34 años	96,5	69,0	53,8	84,1	17,9	71,4	3,5
De 35 a 45 años	94,9	67,0	49,8	82,8	13,6	52,2	5,1
De 45 a 54 años	92,8	63,6	48,3	81,7	9,9	40,9	7,2
De 55 a 64 años	89,2	58,0	38,2	80,7	7,8	27,9	10,8
65 años y más	81,0	38,2	39,2	69,7	5,3	10,6	19,0

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2012

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES

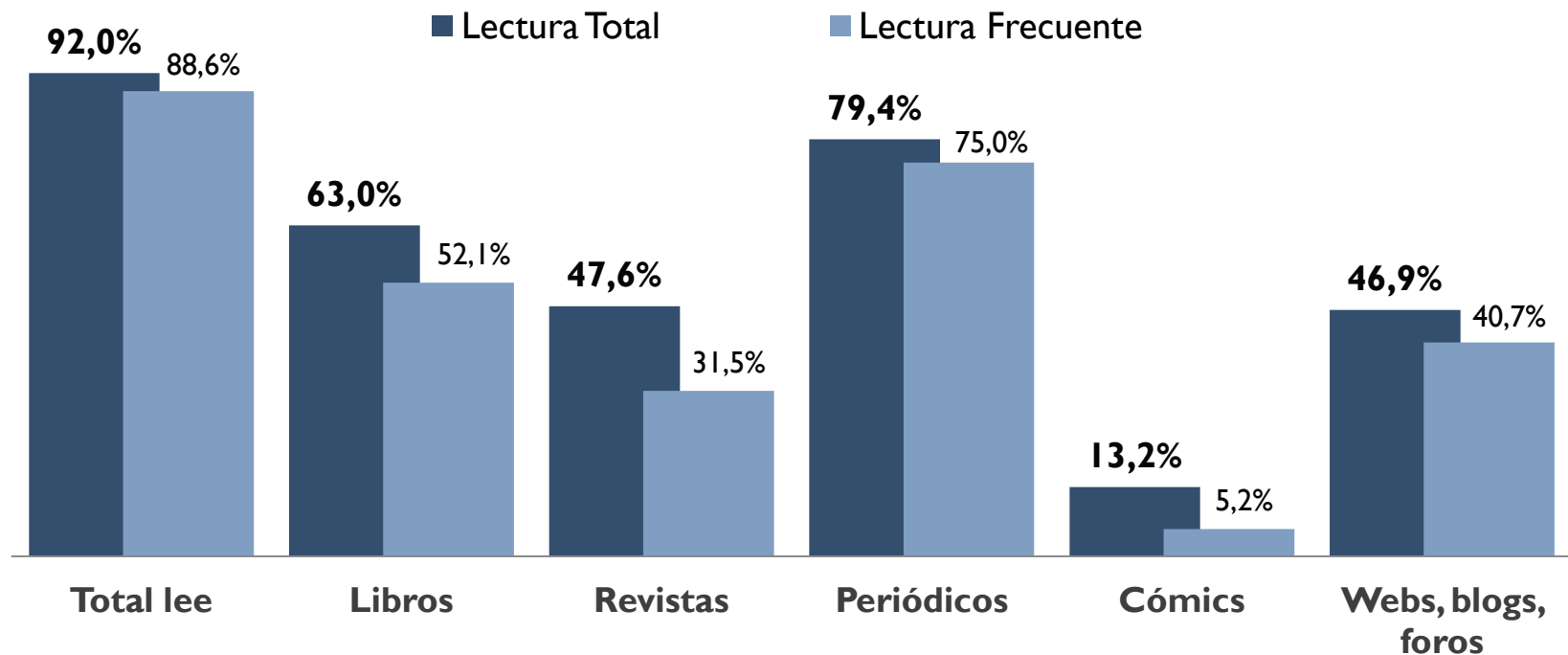
Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% Horizontales	Total lee	Libros	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, blogs, foros	No lee
	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	92,0	63,0	47,6	79,4	13,2	46,9	8,0
ESTUDIOS							
Hasta primarios	83,0	36,9	41,1	67,7	11,0	23,0	17,0
Secundarios	94,5	67,3	48,6	80,4	14,5	52,7	5,5
Universitarios	98,4	86,9	53,5	91,5	13,5	65,4	1,6
OCUPACIÓN							
Ocupado	94,7	66,8	50,1	85,3	13,8	53,5	5,3
Estudiante	99,6	91,9	58,8	74,7	27,0	80,1	0,4
Ama de casa	84,3	45,4	41,0	66,6	5,0	18,5	15,7
Jubilado, retirado	84,1	45,8	39,8	72,6	6,3	15,2	15,9
Parado	94,3	61,4	46,1	83,7	15,4	60,8	5,7
HÁBITAT							
Hasta 10.000 habitantes	89,8	52,8	44,9	74,3	12,4	42,2	10,2
De 10.001 a 50.000 habitantes	88,7	60,9	47,1	75,3	13,4	47,0	11,3
De 50.001 a 200.000 habitantes	94,0	65,5	49,7	81,2	14,7	49,8	6,0
De 200.001 a 500.000 habitantes	94,8	65,7	47,0	84,4	11,5	47,8	5,2
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	94,5	72,6	44,7	85,8	14,3	49,9	5,5
Más de 1.000.000 habitantes	95,3	73,8	51,3	85,5	12,1	46,4	4,7

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

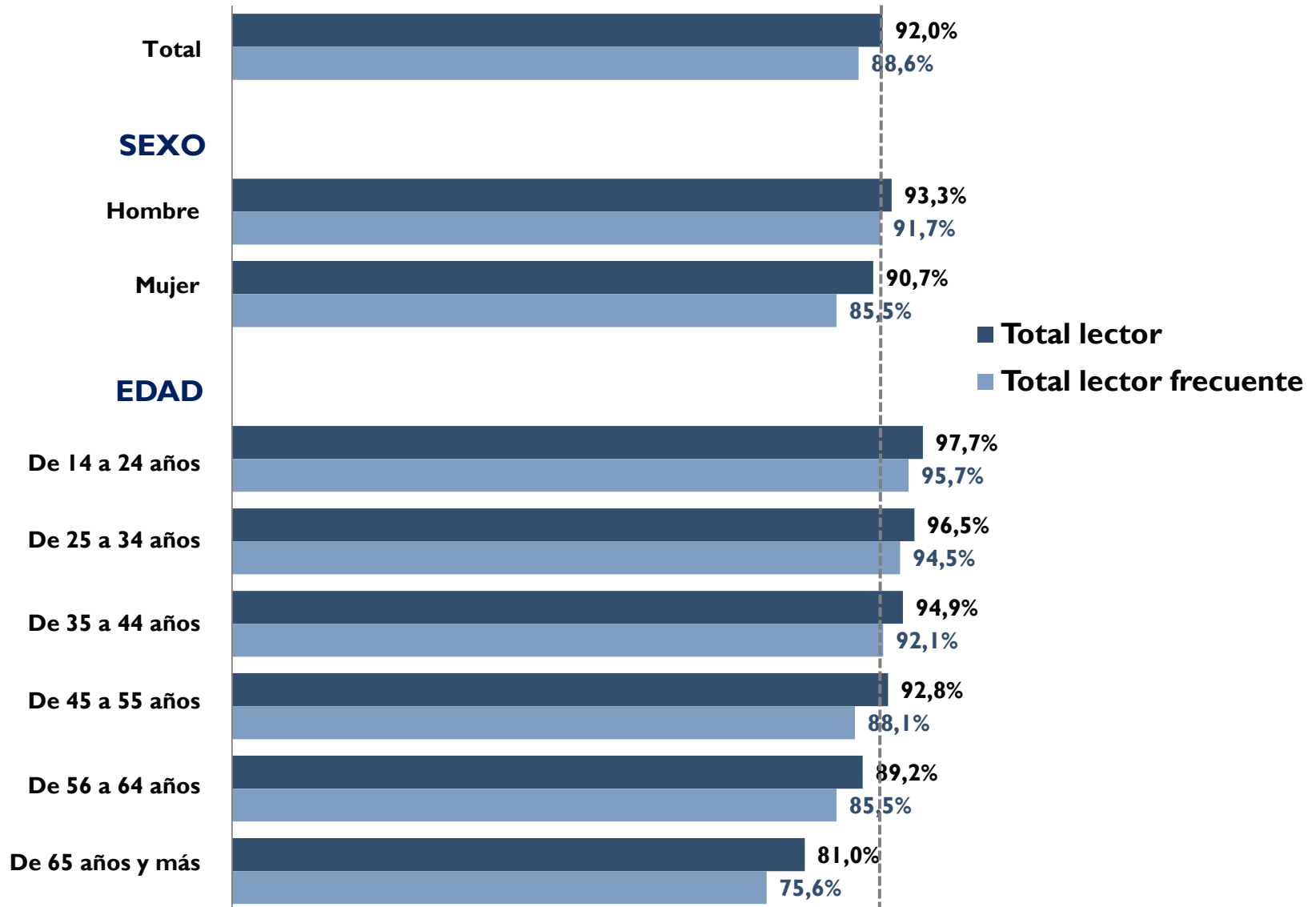
Lectura total vs lectura frecuente

Los lectores frecuentes, o que leen al menos semanalmente son el 88,6%, 3,4 puntos por debajo de los lectores totales. La **Prensa, los Libros** y la lectura en **Webs, blogs y foros** son las lecturas más **frecuentes**. **Revistas** y especialmente **Cómics** las más **ocasionales**



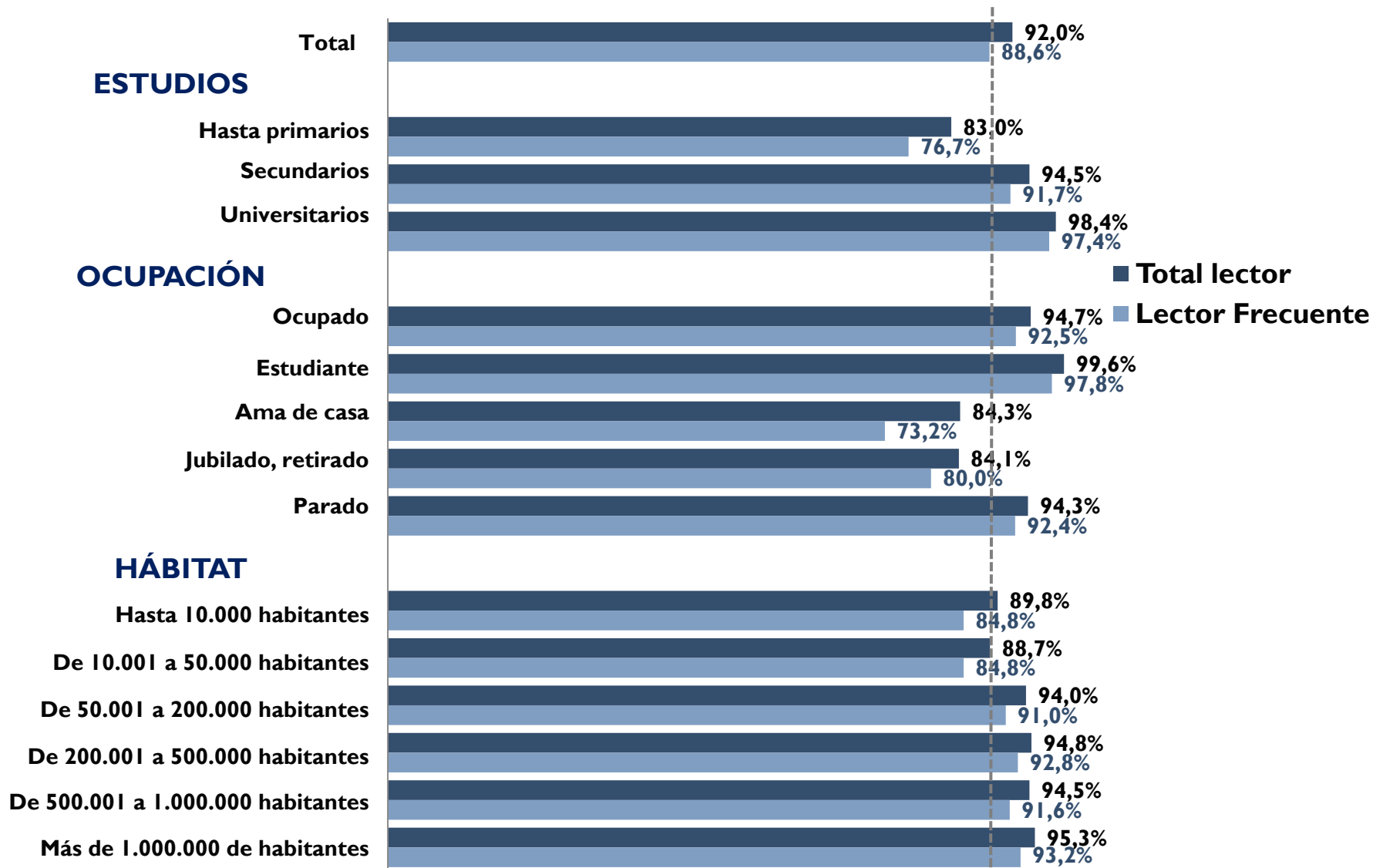
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 ó más años (6.380)



ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 ó más años (6.380)



ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

La proporción de los que no leen nunca o casi nunca entre la población española a partir de los 14 años es del 8,0% lo que supone una mejora respecto a los años precedentes.

Este porcentaje de **no lectores** es superado por:

Según el **sexo**:

- Mujeres 9,3% (Lee menos periódicos, cómics y en soporte digital aunque sea más lectora de libros y revistas.
- Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres, un 80,5% lee periódicos con una frecuencia semanal.

Según la **edad**:

- A partir de los 55 años 15,4% (un 10,8% de 55 a 64 años y un 19,0% a partir de los 65 años).

Según el nivel de **estudios**:

- Los que tienen estudios sólo hasta primarios 17,0%.

Según el **tamaño de hábitat**:

- Los que habitan en poblaciones de hasta 10.000 habitantes 10,2% y en poblaciones de 10.001 a 50.000 habitantes 11,3%.

Según la **ocupación**:

- Las amas de casa 15,7%.
- Los jubilados 15,9%.

RESULTADOS

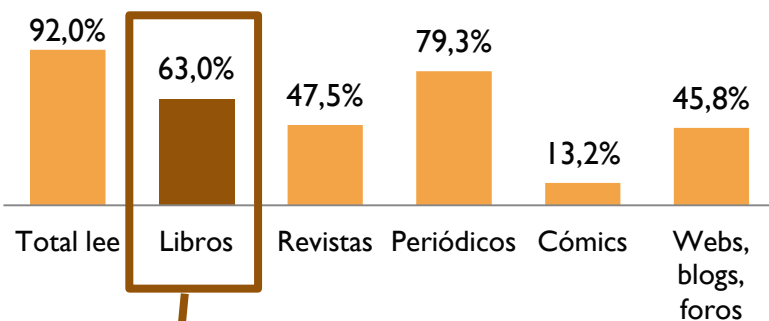
LECTURA DE LIBROS

(población de 14 o más años)



LECTURA DE LIBROS POR TRABAJO Y ESTUDIOS Y EN TIEMPO LIBRE

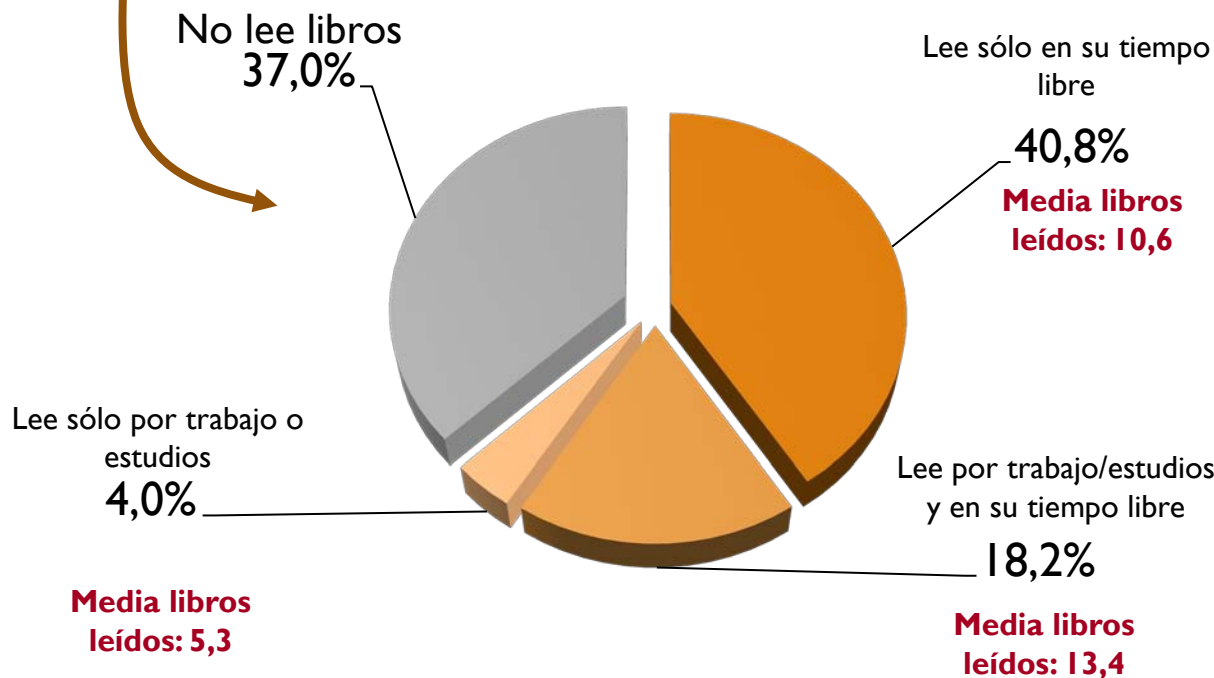
Base: Población de 14 ó más años (6.380)



TOTAL lee libros 63,0%
 España 2011: 61,4%
Nº medio de libros leídos en un año: 11,1
 España 2011: 10,3

TOTAL lee en tiempo libre 59,1%
 España 2011: 57,9%
Media libros leídos: 11,5
 España 2011: 10,6

TOTAL lee por trabajo o estudios 22,2%
 España 2011: 20,1%
Media libros leídos: 12,0
 España 2011: 12,1

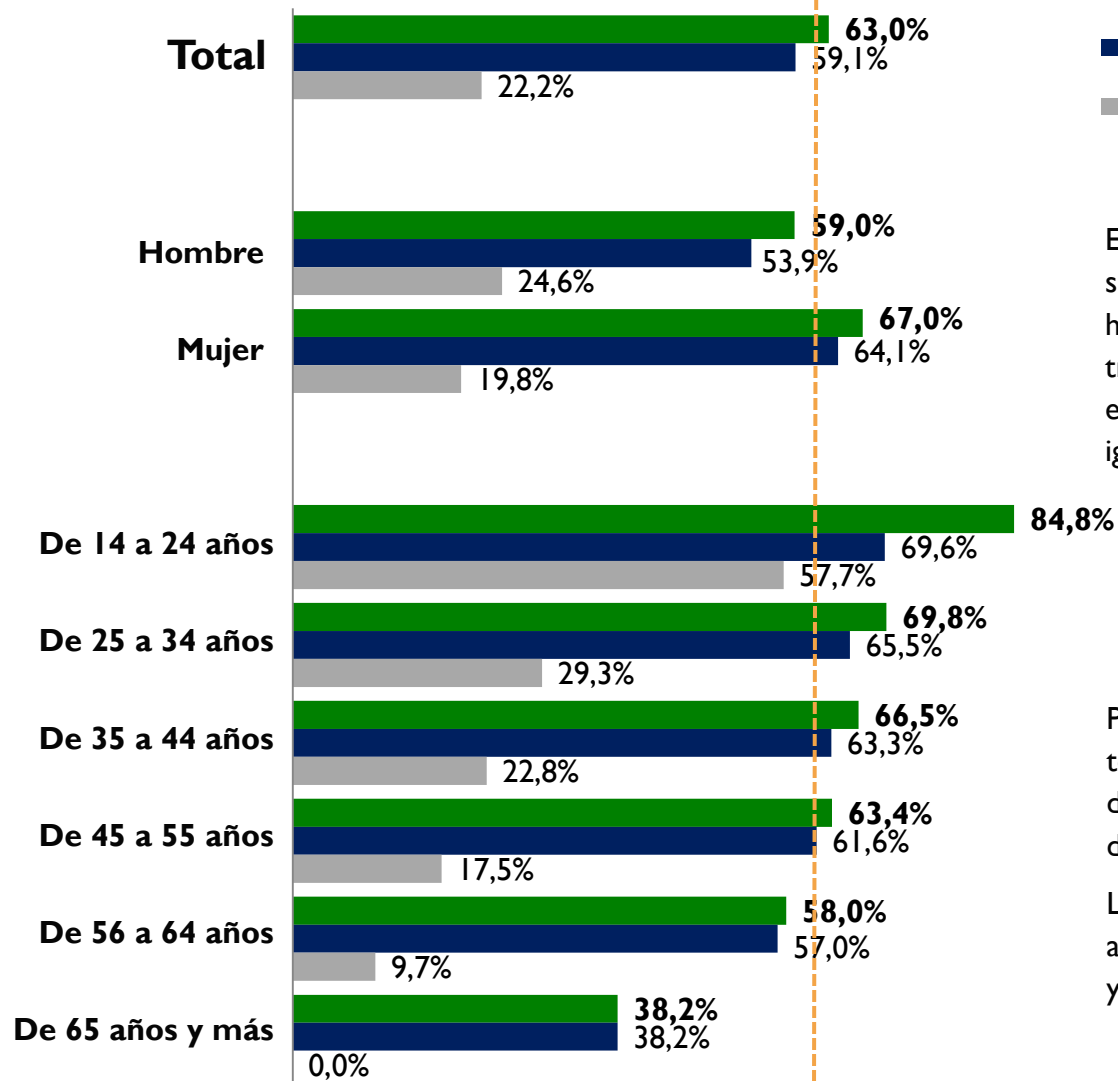


LECTURA DE LIBROS

PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% lectores de libros



- Total lee libros
- Lee en tiempo libre
- Lee por trabajo / estudios

El porcentaje de mujeres que leen libros en su tiempo libre es superior al de los hombres. Por el contrario, en la lectura por trabajo o estudios, el porcentaje de lectura es superior en los hombres aunque está más igualado.

Por edades, el mayor porcentaje de lectura total de libros lo encontramos en el rango de edad de 14 a 24 años. Este porcentaje va decreciendo a medida que aumenta la edad.

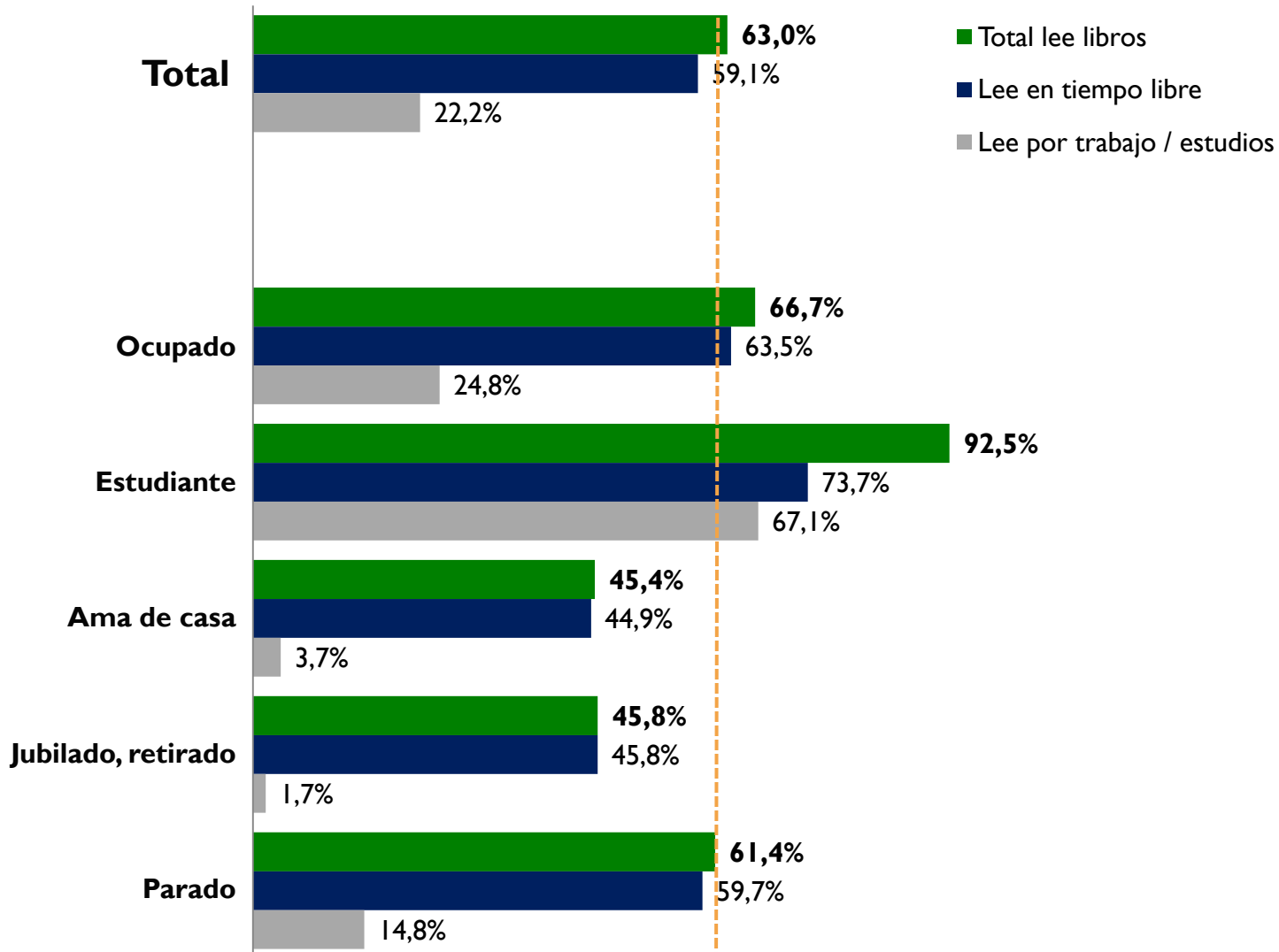
La diferencia de lectores según la edad está aún más acentuada en la lectura por trabajo y/o estudios.

LECTURA DE LIBROS

PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% lectores de libros

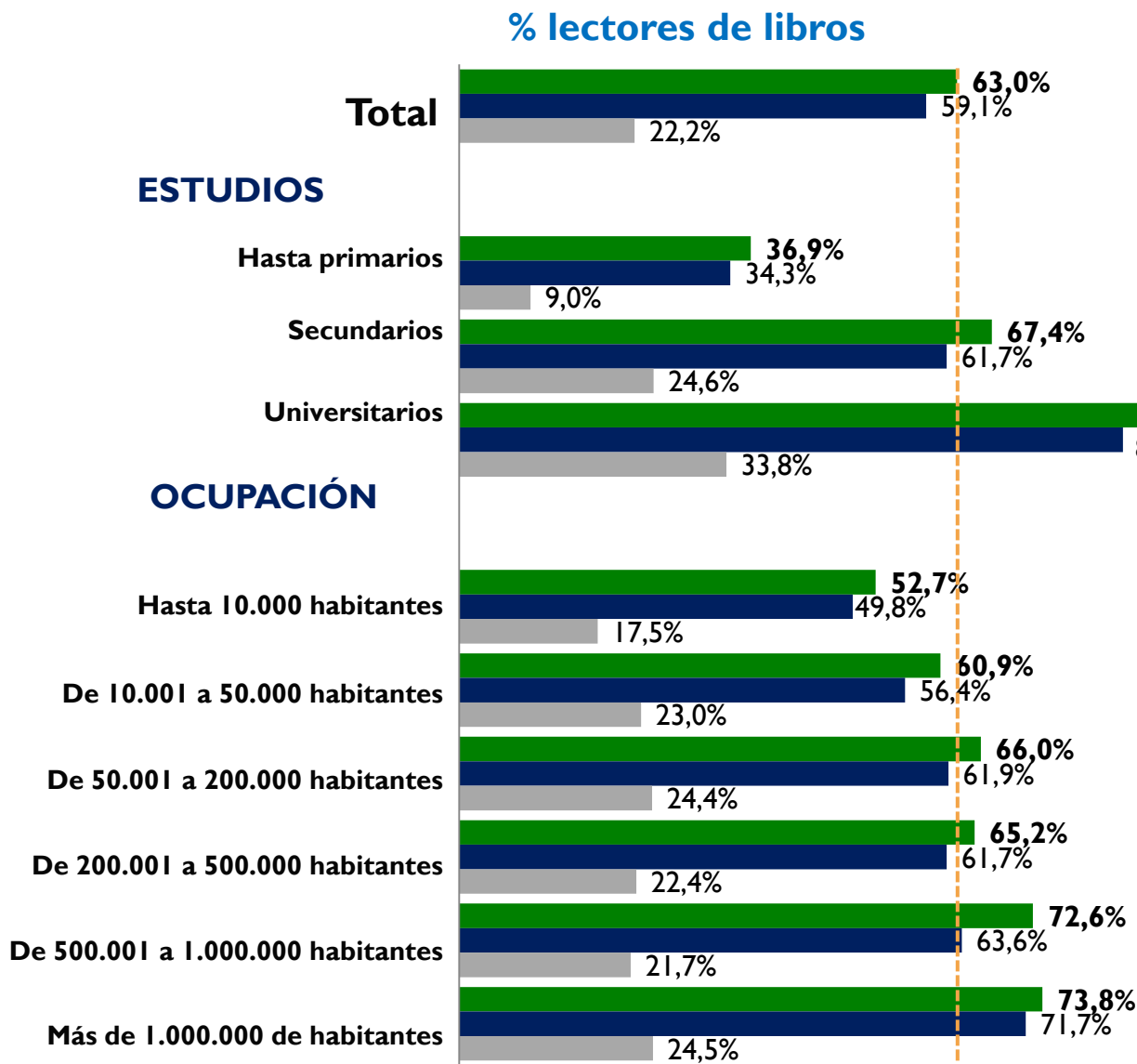


Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2012

LECTURA DE LIBROS

PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

Base: Población de 14 ó más años (6.380)



- Total lee libros
- Lee en tiempo libre
- Lee por trabajo / estudios

La lectura de libros (tanto por tiempo libre como por trabajo o estudios) es proporcional al nivel de estudios. Cuanto mayor sean los estudios terminados del entrevistado, mayor será su hábito de lectura.

En cuanto al tamaño del hábitat se produce un aumento del porcentaje de lectura en tiempo libre a medida que el hábitat aumenta. Sin embargo, esta diferencia no existe en la lectura por trabajo/estudios. El porcentaje oscila entre el 17% y el 24%.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	TOTAL lectura en tiempo libre	TOTAL lectura por trabajo o estudios
	%	%	%	%	%	%
TOTAL	63,0	40,8	4,0	18,2	59,1	22,2
SEXO						
Hombre	59,0	34,4	5,0	19,5	53,9	24,6
Mujer	67,0	47,2	2,9	16,9	64,1	19,8
EDAD						
De 14 a 24 años	84,8	27,1	15,2	42,5	69,6	57,7
De 25 a 34 años	69,8	39,8	3,6	25,7	65,5	29,3
De 35 a 45 años	66,5	44,2	3,7	19,1	63,3	22,8
De 45 a 54 años	63,4	46,1	1,9	15,5	61,6	17,5
De 55 a 64 años	58,0	48,3	0,9	8,7	57,0	9,7
65 años y más	38,2	38,2	-	-	38,2	-

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	TOTAL lectura en tiempo libre	TOTAL lectura por trabajo o estudios
	%	%	%	%	%	%
TOTAL	63,0	40,8	4,0	18,2	59,1	22,2
ESTUDIOS						
Hasta primarios	36,9	27,9	2,6	6,4	34,3	9,0
Secundarios	67,4	42,7	5,5	19,1	61,7	24,6
Universitarios	86,8	53,1	2,9	30,9	84,0	33,8
OCUPACIÓN						
Ocupado	66,7	42,0	3,3	21,5	63,5	24,8
Estudiante	92,5	24,8	18,2	48,9	73,7	67,1
Ama de casa	45,4	41,7	0,6	3,2	44,9	3,7
Jubilado, retirado	45,8	44,2	0,0	1,7	45,8	1,7
Parado	61,4	46,6	1,8	13,0	59,7	14,8
HÁBITAT						
Hasta 10.000 habitantes	52,7	35,3	3,1	14,4	49,8	17,5
De 10.001 a 50.000 habitantes	60,9	37,9	4,6	18,4	56,4	23,0
De 50.001 a 200.000 habitantes	66,0	41,1	3,6	20,8	61,9	24,4
De 200.001 a 500.000 habitantes	65,2	43,3	4,0	18,4	61,7	22,4
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	72,6	50,9	9,0	12,7	63,6	21,7
Más de 1.000.000 habitantes	73,8	49,3	2,1	22,4	71,7	24,5

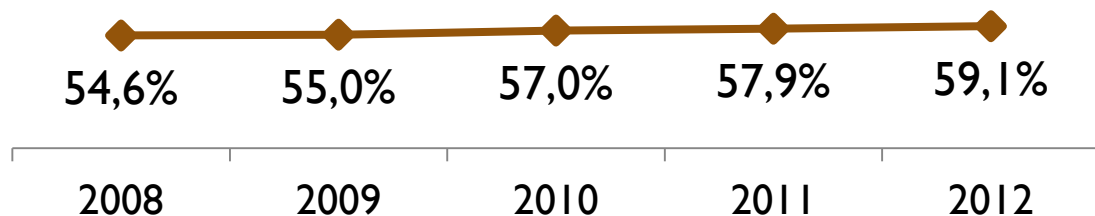
Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% lee libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)

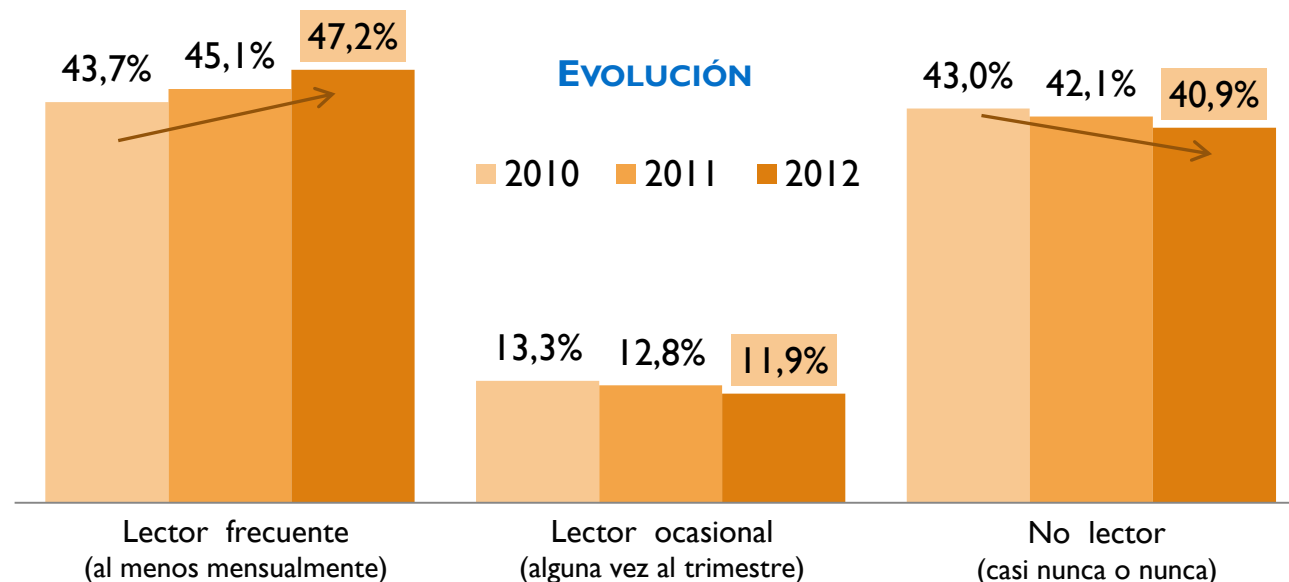


El porcentaje de lectores en tiempo libre ha aumentado 4,5 puntos en los últimos 5 años

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

Un **59,1%** de los entrevistados de 14 y más años declara leer libros en su tiempo libre al menos una vez al trimestre.

Los lectores frecuentes (aquellos que leen al menos semanalmente) son el **47,2%** se produce un aumento en los últimos tres años de 3,5 puntos porcentuales

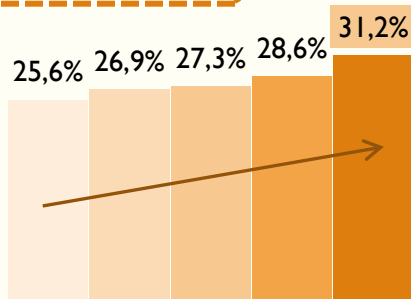
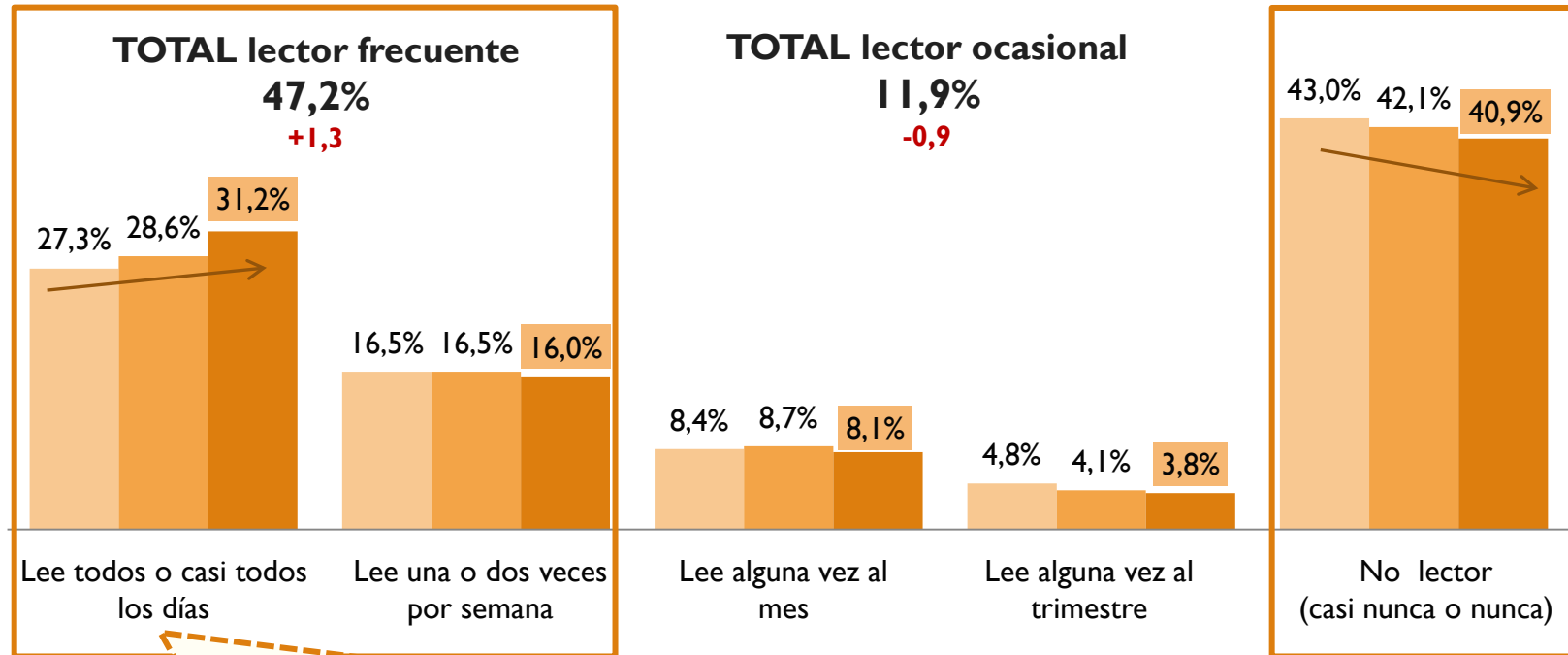


EVOLUCIÓN

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012



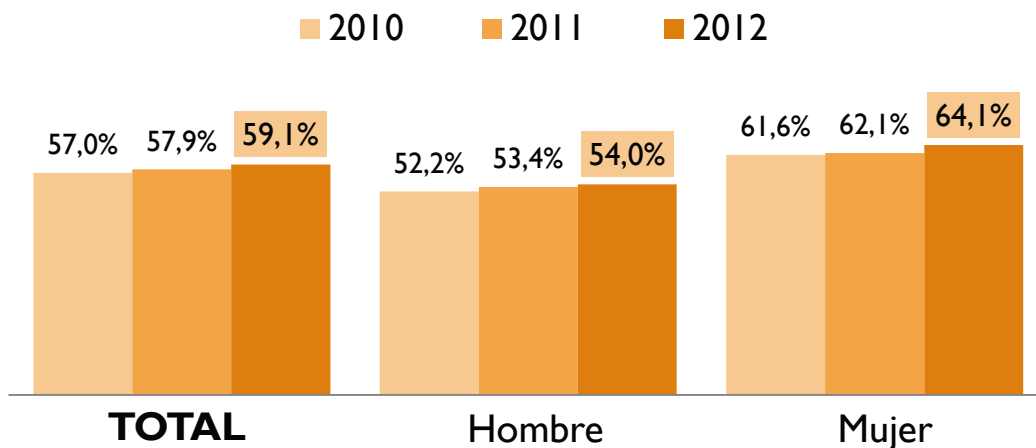
Los **lectores que leen todos o casi todos los días** aumentan 2,6 puntos porcentuales respecto al año 2011; 5,6 puntos en los últimos cinco años. Se mantiene la **tendencia creciente los lectores más frecuentes**

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

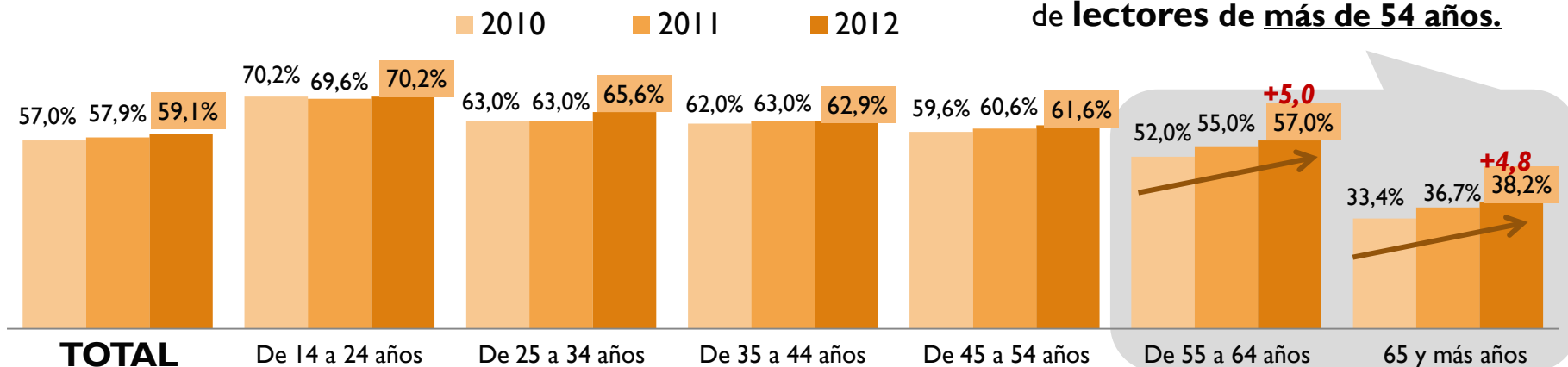
Lectores de libros en tiempo libre según sexo



La tendencia alcista de lectura en tiempo libre que observamos en la lectura total también se produce cuando distinguimos por sexo aunque siguen leyendo más la mujeres (64,1%) que los hombres (54,0%).

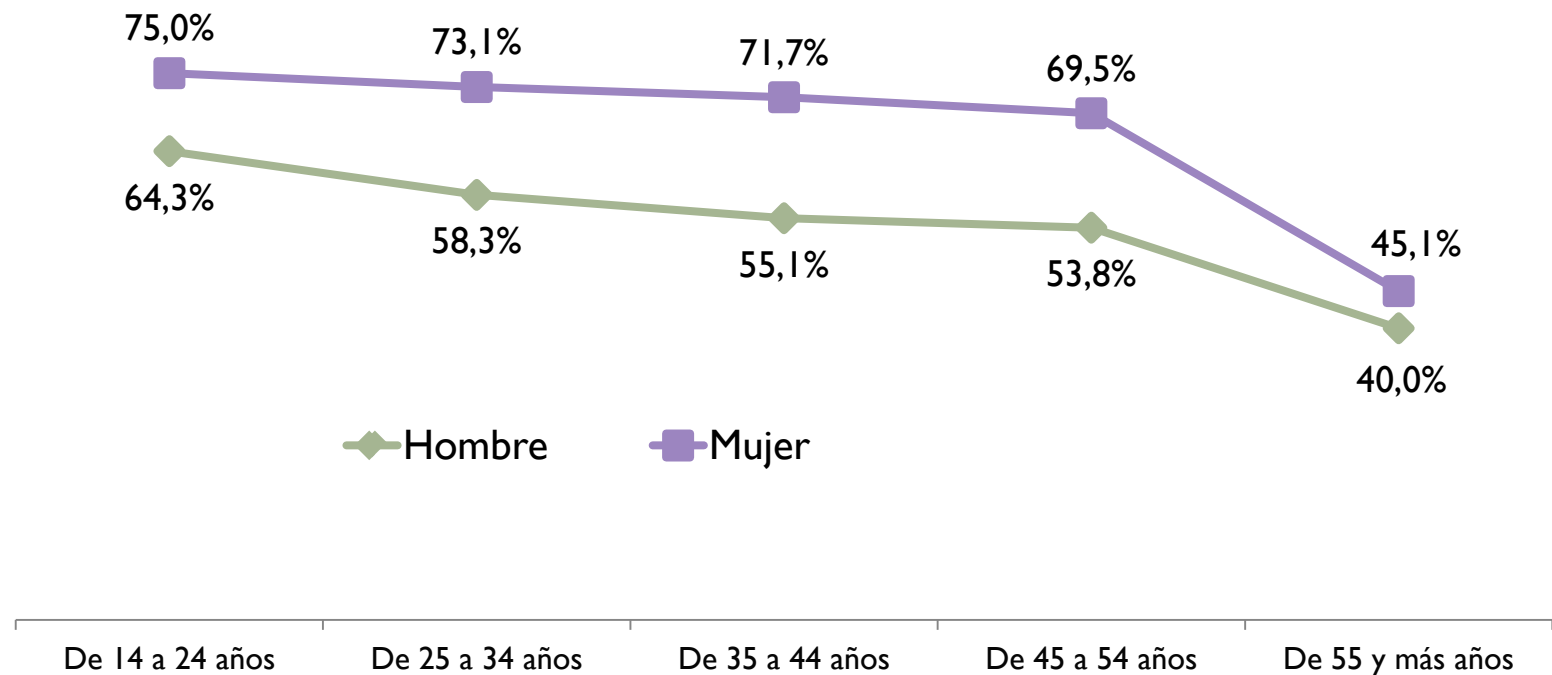
Por edad, el porcentaje de lectura en tiempo libre decrece a mayor número de años. Es relevante el crecimiento de este tipo de lectores que encontramos en la población de mayor edad. Crecimiento que viene consolidándose en los últimos ejercicios.

Lectores de libros en tiempo libre según edad

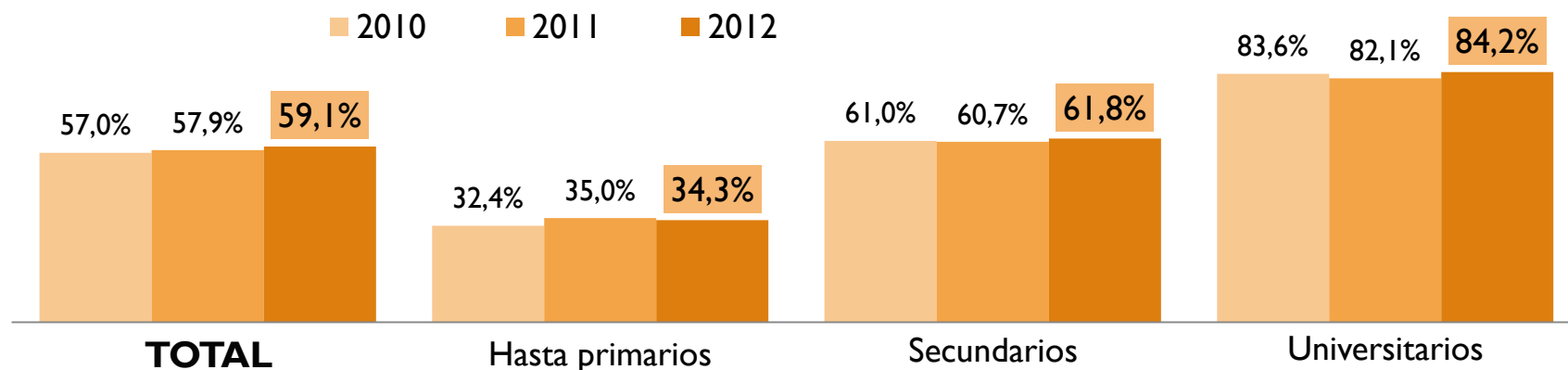


Lectores según edad. Por sexo

Las mujeres leen más en tiempo libre que los hombres en todos los tramos de edad. Es a partir de los 45 años donde ambos tienen un descenso en lectura llegando a porcentajes similares a partir de los 55 años.



Lectores de libros en tiempo libre según estudios



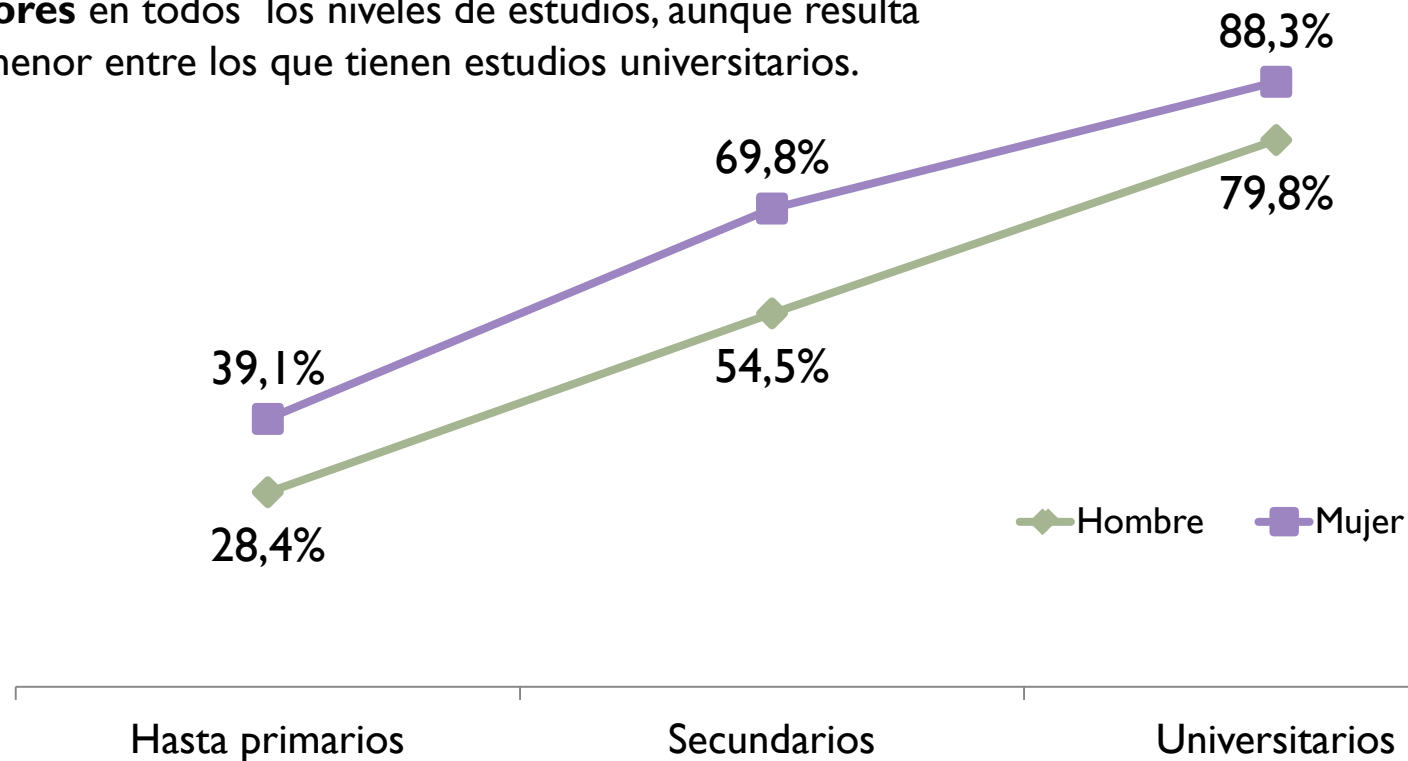
El nivel de estudios que tiene la población es determinante en el porcentaje de lectura. Así, son los universitarios los que mayor porcentaje tienen de población lectora frente a las personas con un nivel de estudios primarios que registran los porcentajes más bajos.

Año 2012			
% Verticales	Primarios	Secundarios	Universitarios
	%	%	%
FRECUENTE	25,0	48,0	72,2
OCASIONAL	9,3	13,8	12,0
TOTAL LECTOR	34,3	61,8	84,2

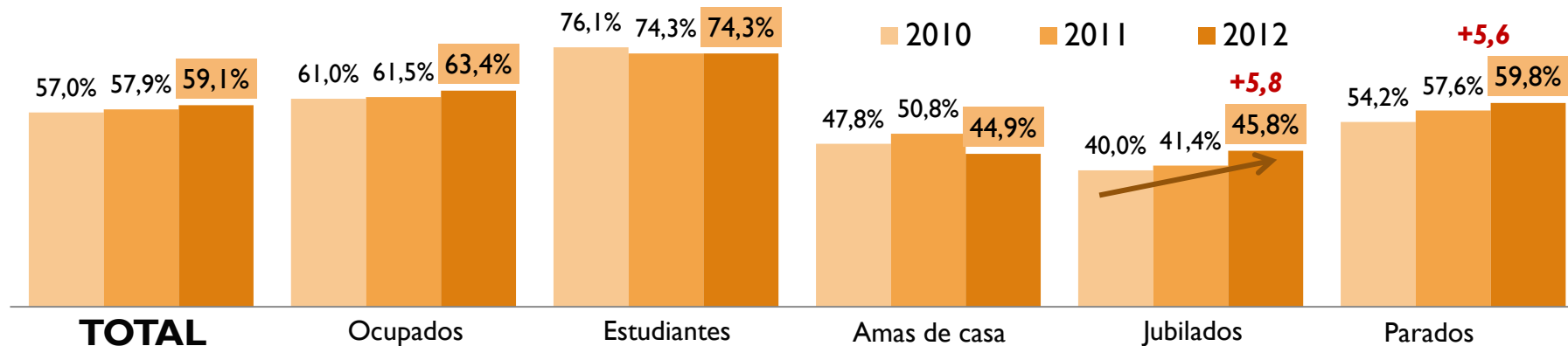
Año 2011			
% Verticales	Primarios	Secundarios	Universitarios
	%	%	%
FRECUENTE	25,2	45,7	69,5
OCASIONAL	9,8	15,0	12,6
TOTAL LECTOR	35,0	60,7	82,1

Lectores según estudios. Por sexo

El porcentaje de lectoras es siempre superior al de lectores en todos los niveles de estudios, aunque resulta menor entre los que tienen estudios universitarios.



Lectores de libros en tiempo libre según ocupación



Año 2012

% Verticales	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
	%	%	%	%	%
FRECUENTE	51,7	55,8	34,0	37,8	45,3
OCASIONAL	11,7	18,5	10,9	8,0	14,5
TOTAL LECTOR	63,4	74,3	44,9	45,8	59,8

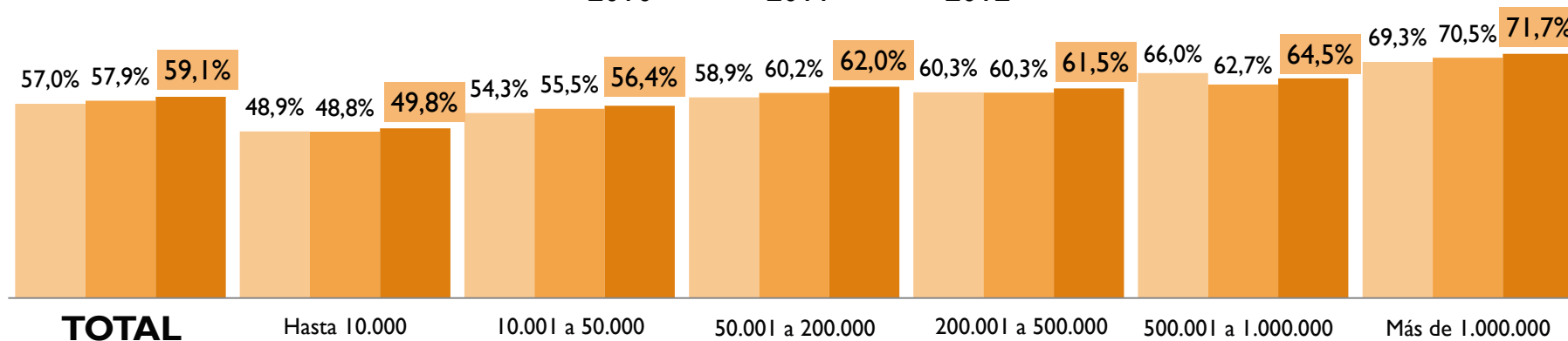
Año 2011

% Verticales	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
	%	%	%	%	%
FRECUENTE	48,7	54,8	37,7	33,5	45,4
OCASIONAL	12,8	19,5	13,1	7,8	12,2
TOTAL LECTOR	61,5	74,3	50,8	41,4	57,6

Estudiantes (74,3%) y ocupados (63,4%) registran los porcentajes más altos de lectura en tiempo libre. Los jubilados son los que obtienen porcentaje más bajas aunque éstos, juntos con los jubilados mantienen su tendencia alcista con un crecimiento de 5,8 puntos en el caso de los primeros y de 5,6 puntos en el de los segundos.

Lectores de libros en tiempo libre según hábitat

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012



Año 2012

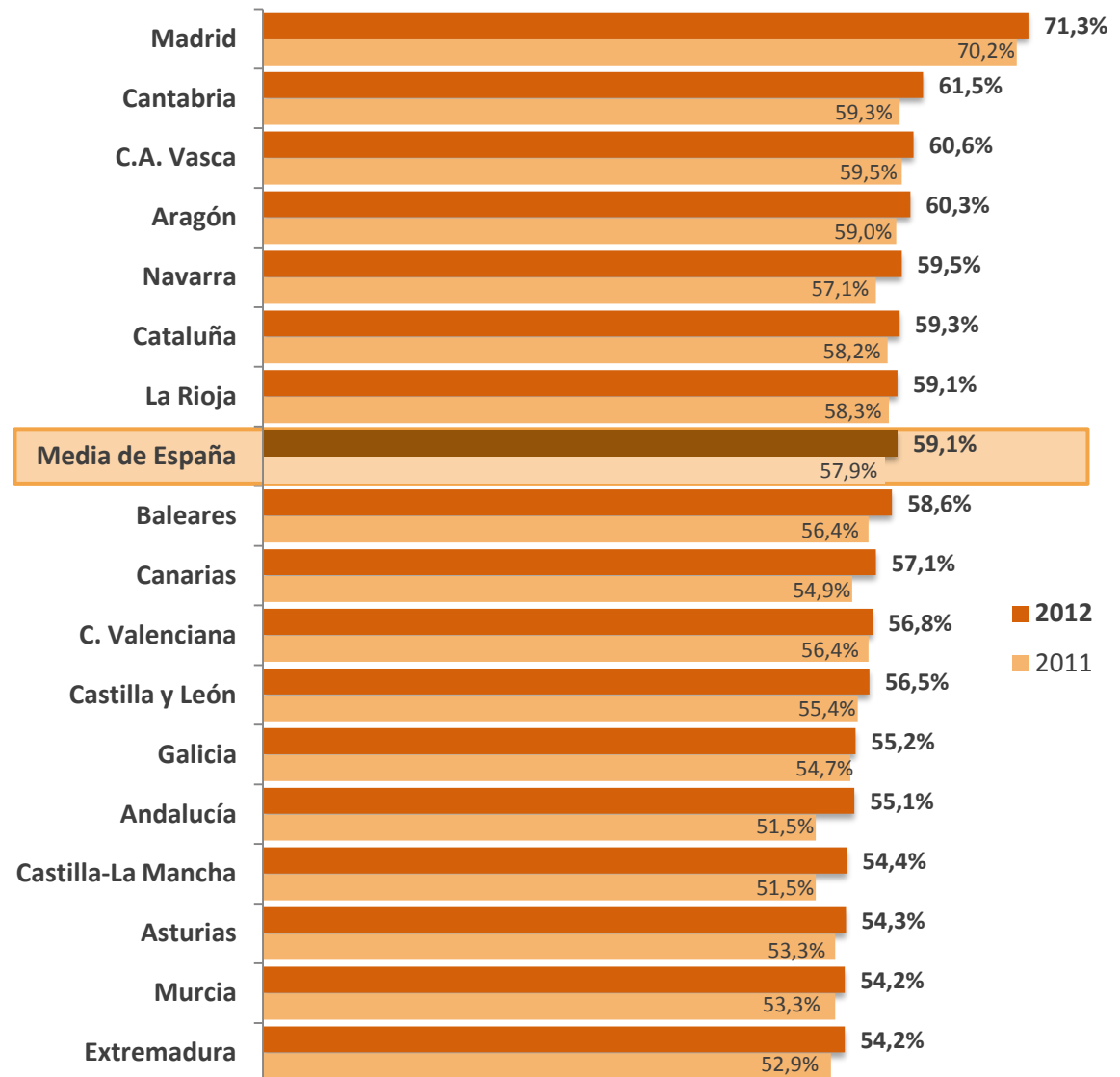
% Verticales	Hasta 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
	%	%	%	%	%	%
FRECUENTE	38,1	43,4	50,8	49,2	51,6	61,2
OCASIONAL	11,6	13,0	11,2	12,3	12,9	10,5
TOTAL LECTOR	49,8	56,4	62,0	61,5	64,5	71,7

Año 2011

% Verticales	Hasta 10.000	10.001 a 50.000	50.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
	%	%	%	%	%	%
FRECUENTE	36,1	43,0	47,8	46,6	48,0	58,9
OCASIONAL	12,7	12,5	12,4	13,7	14,7	11,6
TOTAL LECTOR	48,8	55,5	60,2	60,3	62,7	70,5

La tasa de lectura de libros en tiempo libre crece en función del número de habitantes.

Por Comunidad Autónoma



Madrid, Cantabria, C.A. Vasca, Aragón, Navarra, Cataluña y La Rioja son las que tienen un mayor porcentaje de lectores de libros en su tiempo libre en comparación con la media española. Las Comunidades de Galicia, Andalucía, Castilla-La Mancha, Asturias, Murcia y Extremadura son las que más se alejan de la media española.

En 2012, todas las Comunidades Autónomas han aumentado su porcentaje de lectores.

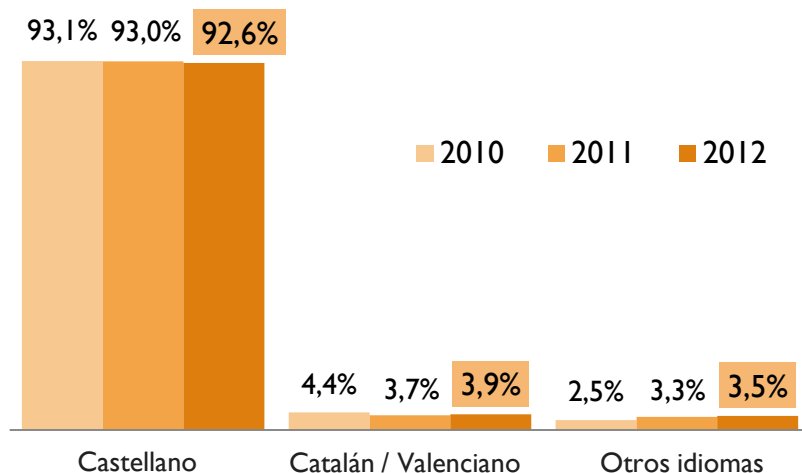
% Horizontales	Total Lectores	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL	59,1	47,2	11,9	40,9
SEXO				
Hombre	54,0	42,4	11,6	46,0
Mujer	64,1	51,9	12,3	35,9
EDAD				
De 14 a 24 años	70,2	52,6	17,6	29,8
De 25 a 34 años	65,6	52,4	13,2	34,4
De 35 a 45 años	62,9	50,5	12,5	37,1
De 45 a 54 años	61,6	49,5	12,1	38,4
De 55 a 64 años	57,0	46,5	10,6	43,0
65 años y más	38,2	31,9	6,3	61,8

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

% Horizontales	Total Lectores	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL	59,1	47,2	11,9	40,9
ESTUDIOS				
Hasta primarios	34,3	25,0	9,3	65,7
Secundarios	61,8	48,0	13,8	38,2
Universitarios	84,2	72,2	12,0	15,8
OCUPACIÓN				
Ocupado	63,4	51,7	11,7	36,6
Estudiante	74,3	55,8	18,5	25,7
Ama de casa	44,9	34,0	10,9	55,1
Jubilado, retirado	45,8	37,8	8,0	54,2
Parado	59,8	45,3	14,5	40,2
HÁBITAT				
Hasta 10.000 habitantes	49,8	38,1	11,6	50,2
De 10.001 a 50.000 habitantes	56,4	43,4	13,0	43,6
De 50.001 a 200.000 habitantes	62,0	50,8	11,2	38,0
De 200.001 a 500.000 habitantes	61,5	49,2	12,3	38,5
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	64,5	51,6	12,9	35,5
Más de 1.000.000 habitantes	71,7	61,2	10,5	28,3

¿Cuál es su idioma habitual de lectura? Y además, ¿lee en otras lenguas?

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

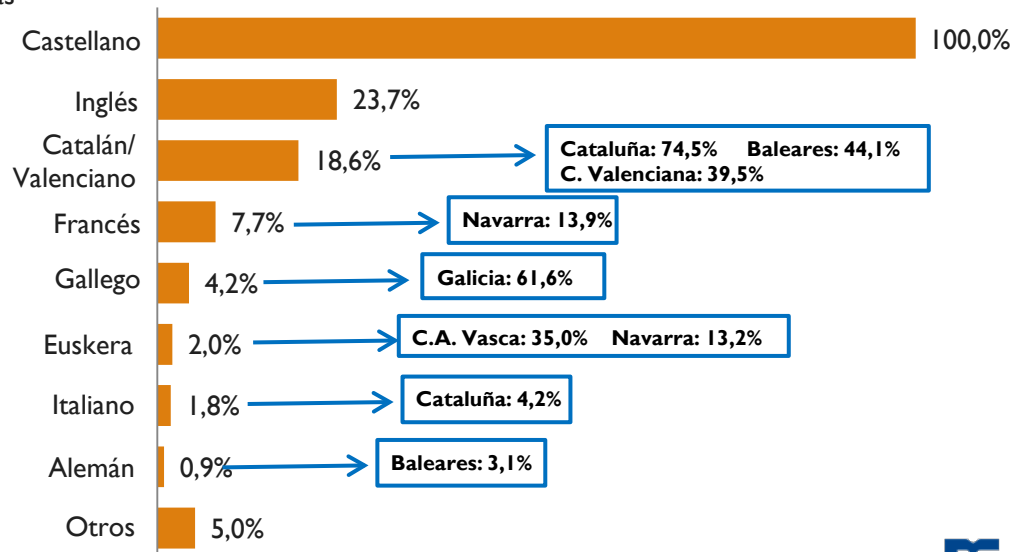


El 92,6% de la población de 14 o más años tiene como idioma habitual de lectura el castellano.

Un 47,8% de los lectores puede leer en dos o más lenguas, casi un punto más que en el ejercicio anterior.

El 23,7% lee también en inglés (en Madrid el 37,9%), el 18,6% en catalán o valenciano y el 7,7% el francés registrando Navarra su valor más alto.

IDIOMA DE LECTURA HABITUAL + OCASIONAL



¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

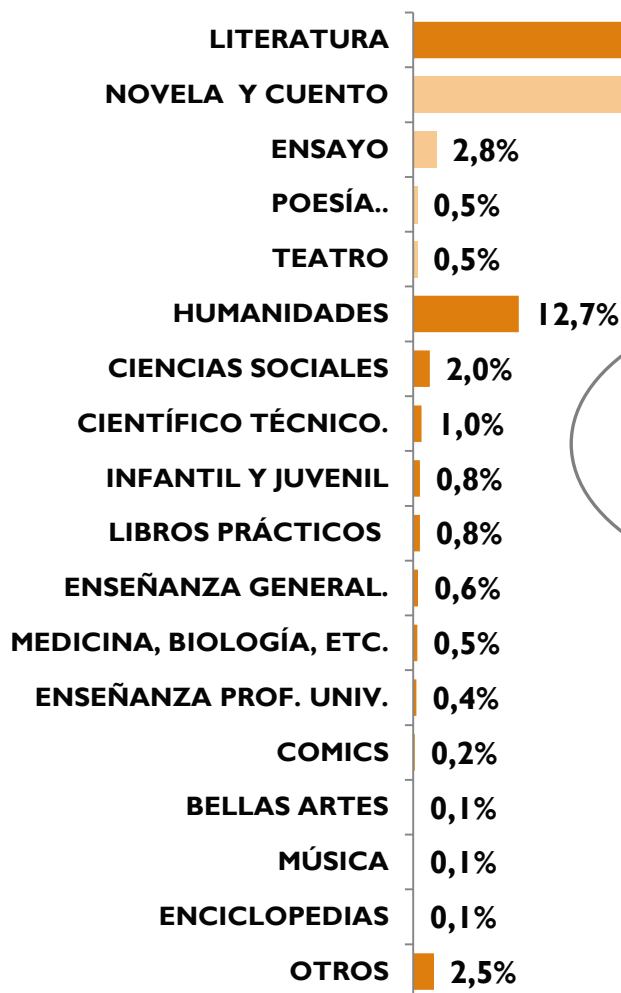
% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entretenimiento	83,9	78,9	88,3	71,6	84,6	85,3	88,4	89,5	87,9
Mejora nivel cultural	11,0	13,9	8,5	5,5	14,7	8,1	12,1	13,4	14,7
Estudios	7,0	8,2	5,9	26,8	4,1	2,1	0,8	2,8	1,8
Consulta	3,7	4,2	3,2	1,2	4,0	5,2	4,0	3,2	4,4
Trabajo	2,1	3,2	1,1	1,0	2,1	3,8	2,9	1,1	0,7
Otros	2,8	2,5	3,1	2,5	3,8	3,7	2,2	1,2	2,2

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Los motivos principales por los que han leído su último libro son por entretenimiento (83,9%), para mejorar su nivel cultural (11,0) y por estudios (7,0%). Por sexo, las mujeres leen más por entretenimiento y los hombres para mejorar su nivel cultural y por estudios. No se observan diferencias por sexo en el resto de motivos.

Los mayores de 45 años los que registran porcentajes más altos en la lectura por entretenimiento u ocio uniéndose a partir de los 55 años la mejora del nivel cultural.

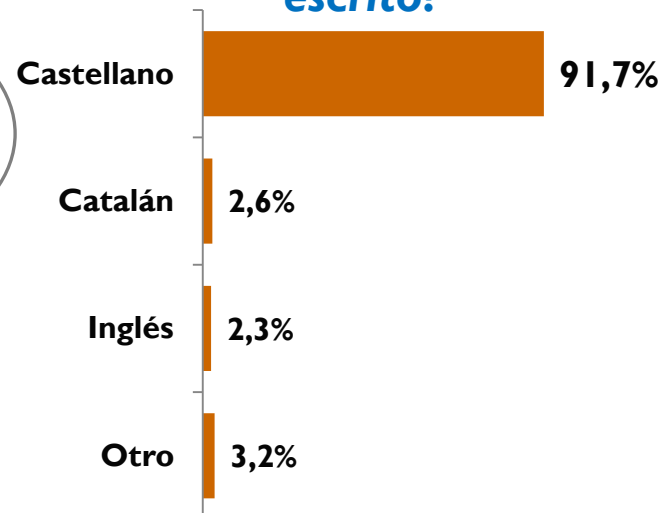
¿Cuál era la materia del último libro leído?



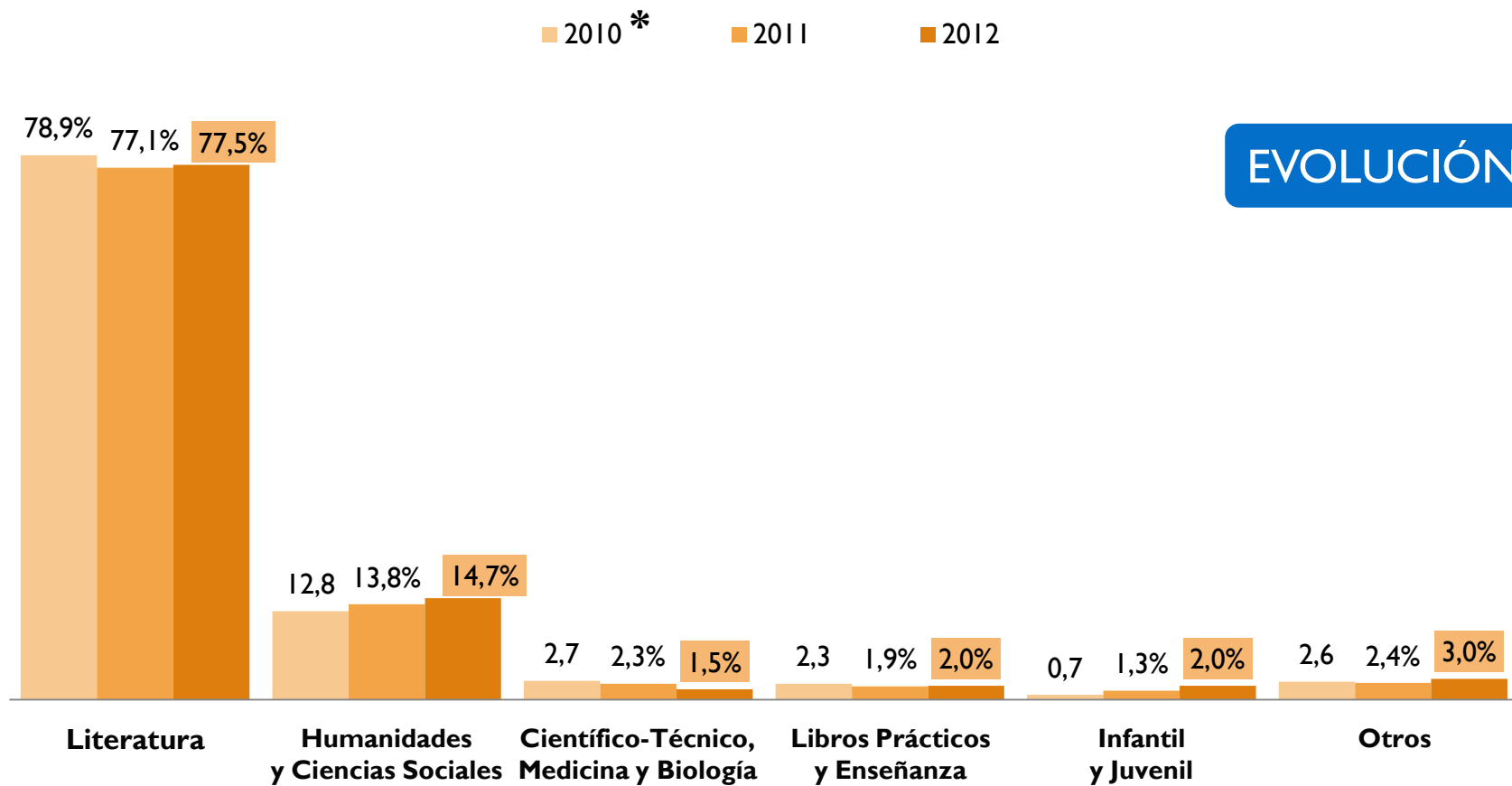
Para el 24,3% de los lectores el último libro que han leído era en formato de bolsillo.



¿En qué lengua estaba escrito?



¿Cuál era la materia del último libro leído?



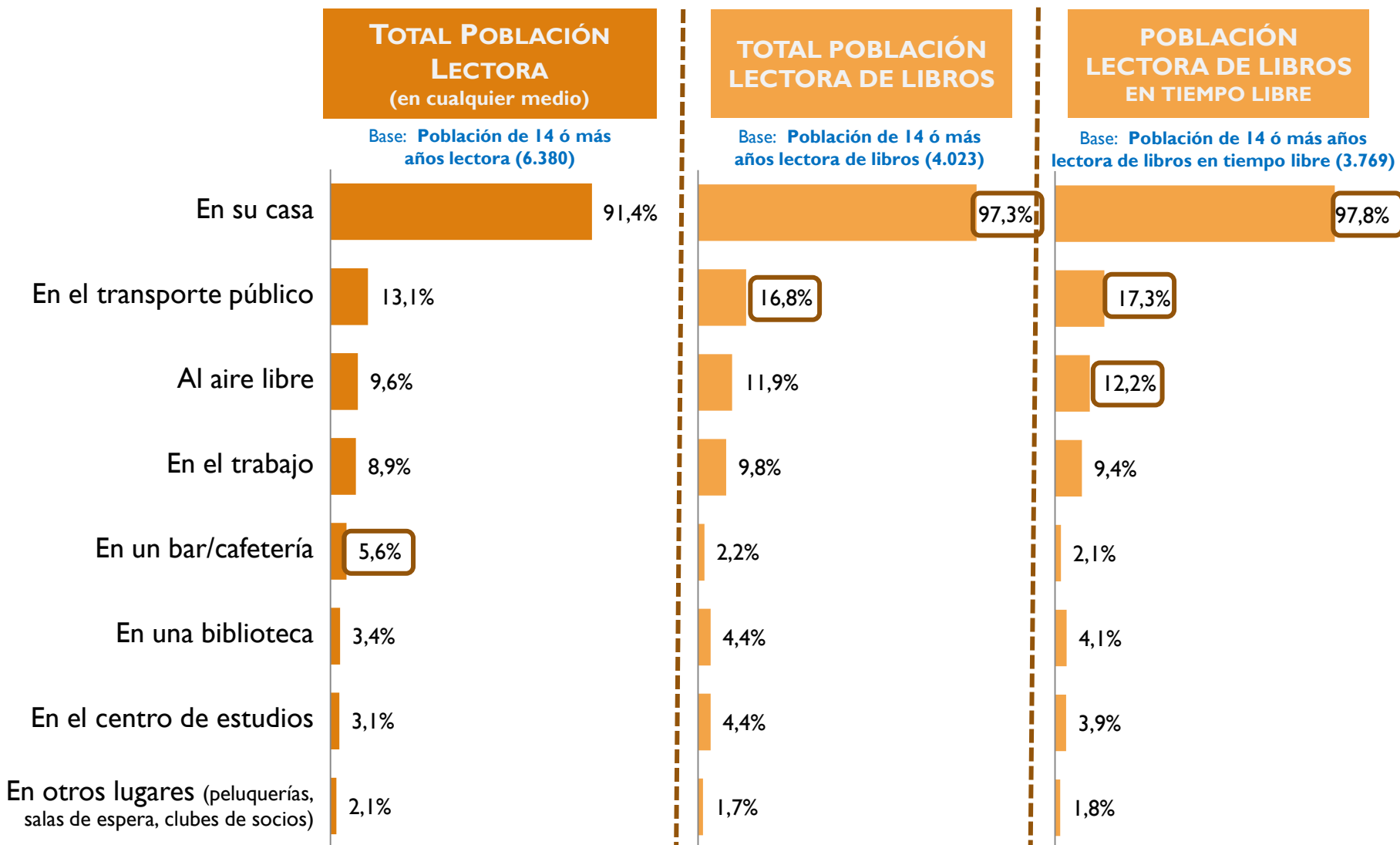
*Hasta el año 2010 se utiliza muestra dirigida

LECTURA DE LIBROS

LUGARES HABITUALES DE LECTURA

¿En qué lugares suele leer habitualmente?

Respuesta múltiple



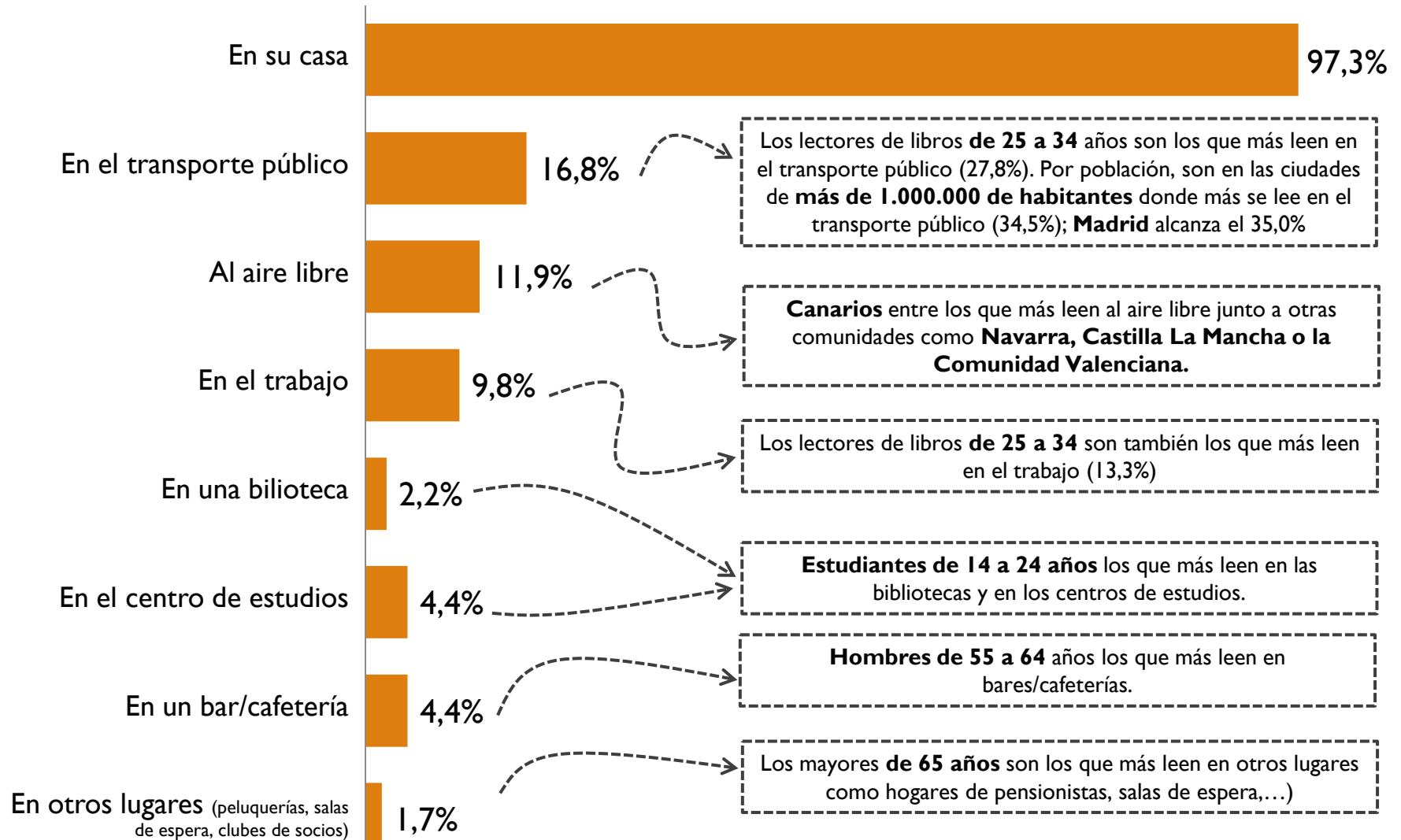
LECTURA DE LIBROS

LUGARES HABITUALES DE LECTURA

Base: Población de 14 ó más años lectora de libros (4.023)

¿En qué lugares suele leer habitualmente?

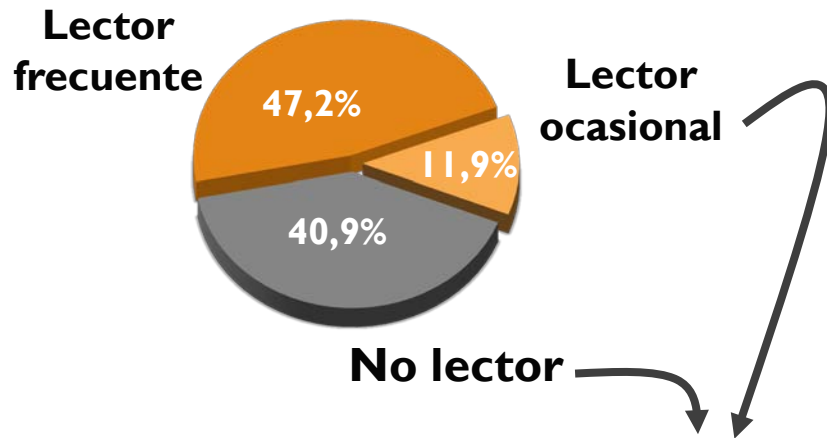
Respuesta múltiple



LECTURA DE LIBROS

RAZONES DE NO LECTURA

Base: Población de 14 ó más años (6.380)



El motivo principal por el que la población no lectora dice no leer libros es por la falta de tiempo. Trabajo, estudios, cuidado de familia son los motivos principales registrando un 48,8% y siendo el principal motivo. El 29,95 declara no leer porque no le gusta o no le interesa la lectura.

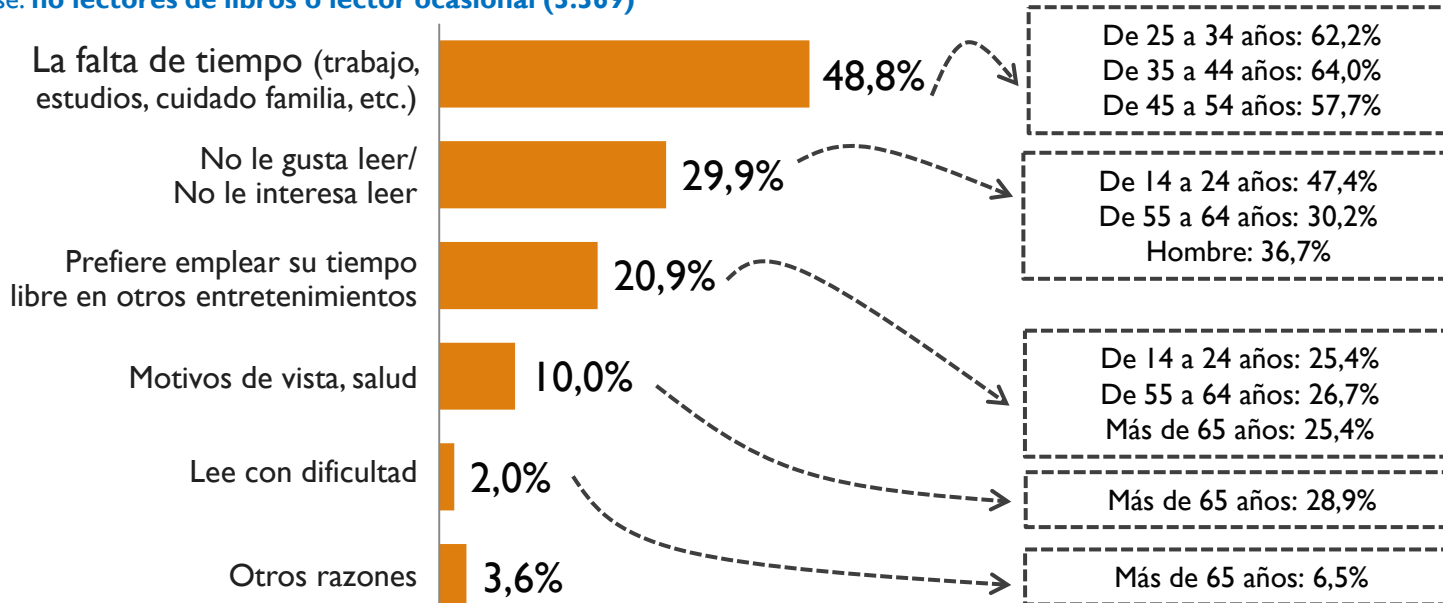
La población de 25 a 54 años son los que más alegan la falta de tiempo para no leer. Hombres y mayores de 55 o entre los 14 ó 24 años a los que menos les gusta o interés suscita la lectura.

Los mayores de 65 años no leen por motivos de salud o dificultad para leer.

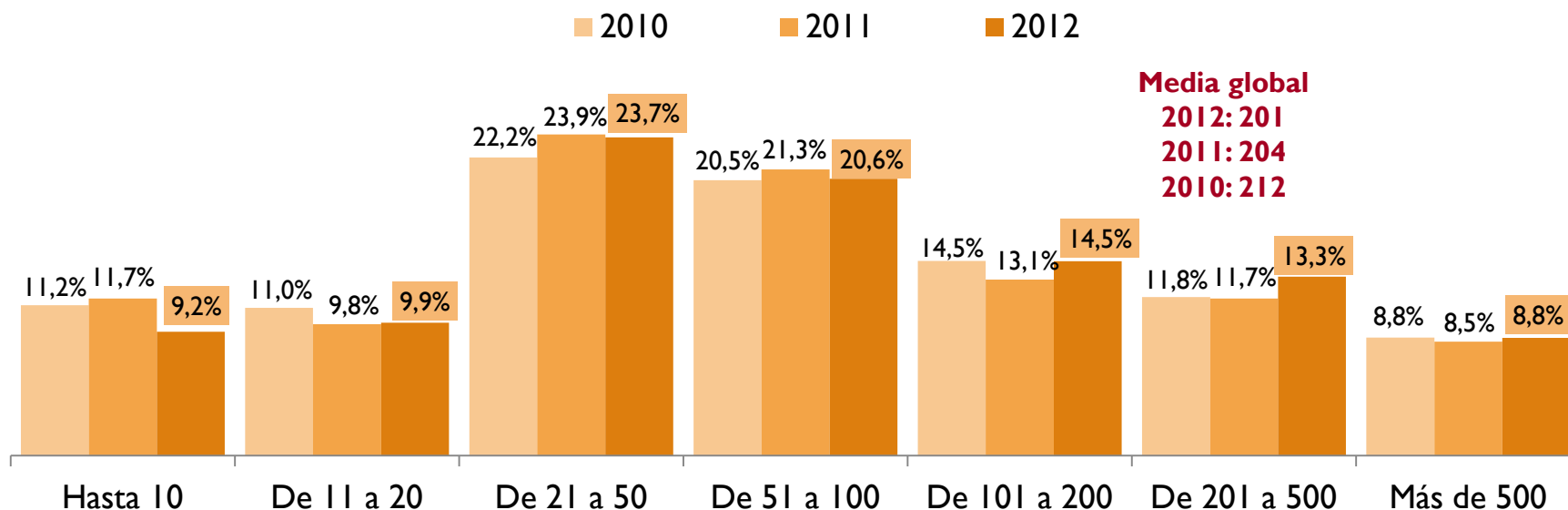
¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Base: no lectores de libros o lector ocasional (3.369)

Respuesta múltiple

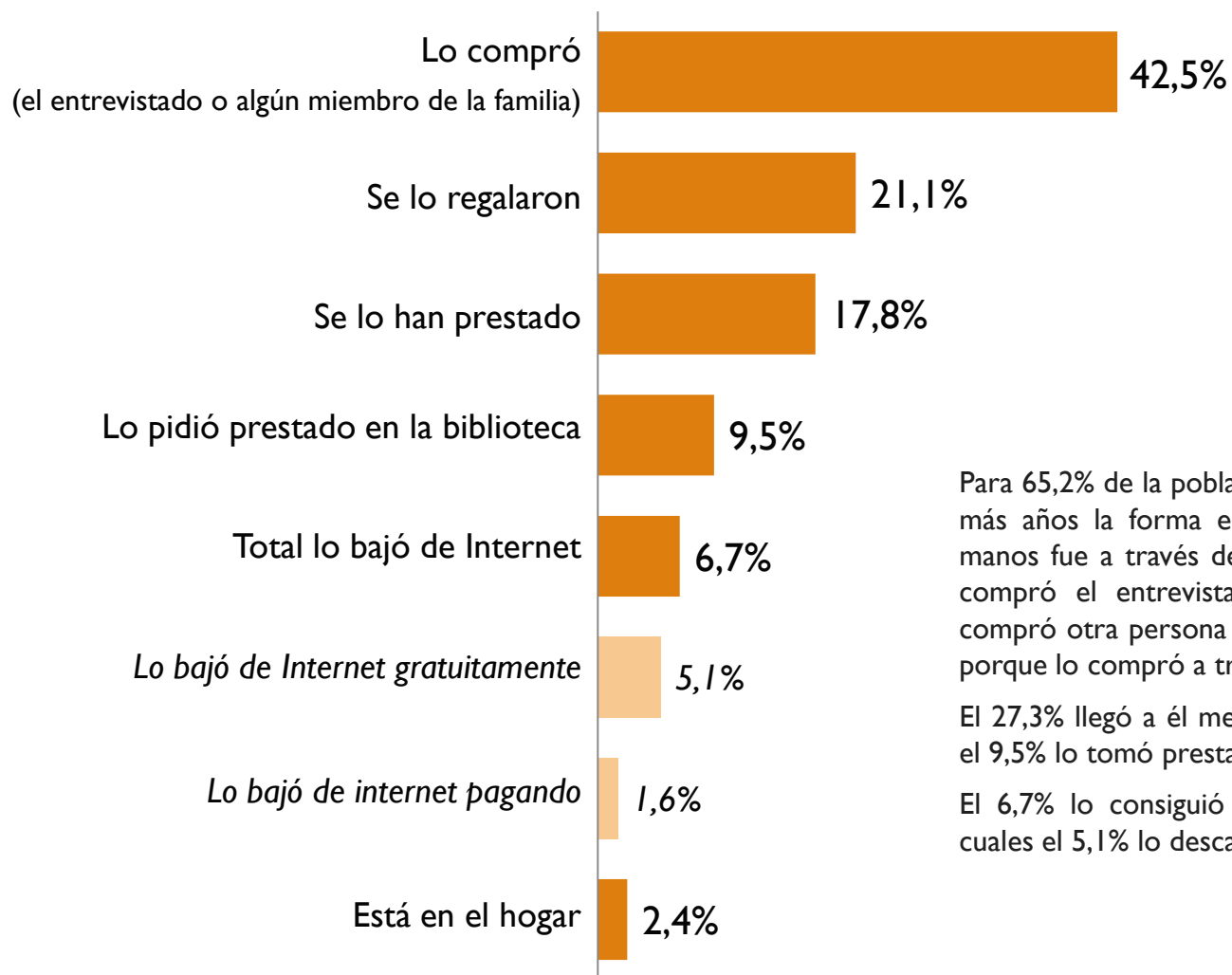


Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en su hogar sin contar los de texto?



- En un **9,2%** de los hogares tienen sólo hasta 10 libros y prácticamente un 4% no tiene libros (sólo citan 1 libro).
- En un **9,9%** tienen de 11 a 20 libros.
- En un **44,3%** disponen de una biblioteca de **entre 21 a 100 libros**.
- En un **14,5%** tienen de 101 a 200 libros.
- En un **22,1%** se superan los 200 libros. ➡ A pesar de que sólo superan los 200 libros en torno al 20% de los hogares, la media de libros por hogar es de 201 libros.
Esta media está influida por aquellos hogares con mayor número de libros.

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



Para 65,2% de la población lectora de libros de 14 ó más años la forma en la que llegó el libro a sus manos fue a través de una compra, bien porque lo compró el entrevistado (42,5%), bien porque lo compró otra persona para regárselo (21,1%) o bien porque lo compró a través de internet (1,6%).

El 27,3% llegó a él mediante un préstamo. De éstos el 9,5% lo tomó prestado de una biblioteca.

El 6,7% lo consiguió a través de Internet, de los cuales el 5,1% lo descargó gratuitamente..

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

% Horizontales	Compra	Regalo	Préstamo	Préstamo biblioteca	Descarga gratuita de internet	Está en el hogar	Descarga pagando de internet
	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	42,5	21,1	17,8	9,5	5,1	2,4	1,6
SEXO							
Hombre	40,9	22,8	17,7	10,0	4,2	2,0	2,2
Mujer	43,3	19,7	17,8	9,1	5,9	2,8	1,1
EDAD							
De 14 a 24 años	39,5	14,6	17,7	16,3	5,9	3,7	2,4
De 25 a 34 años	38,4	23,4	22,0	4,4	5,3	1,4	4,9
De 35 a 45 años	41,2	23,3	13,2	12,7	7,3	1,5	0,9
De 45 a 54 años	48,4	16,1	20,3	6,5	6,3	1,7	-
De 55 a 64 años	45,3	20,4	19,9	8,0	2,8	3,6	-
65 años y más	42,9	33,0	12,2	8,2	-	3,8	-

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

LECTURA DE LIBROS

ACCESO A LA LECTURA

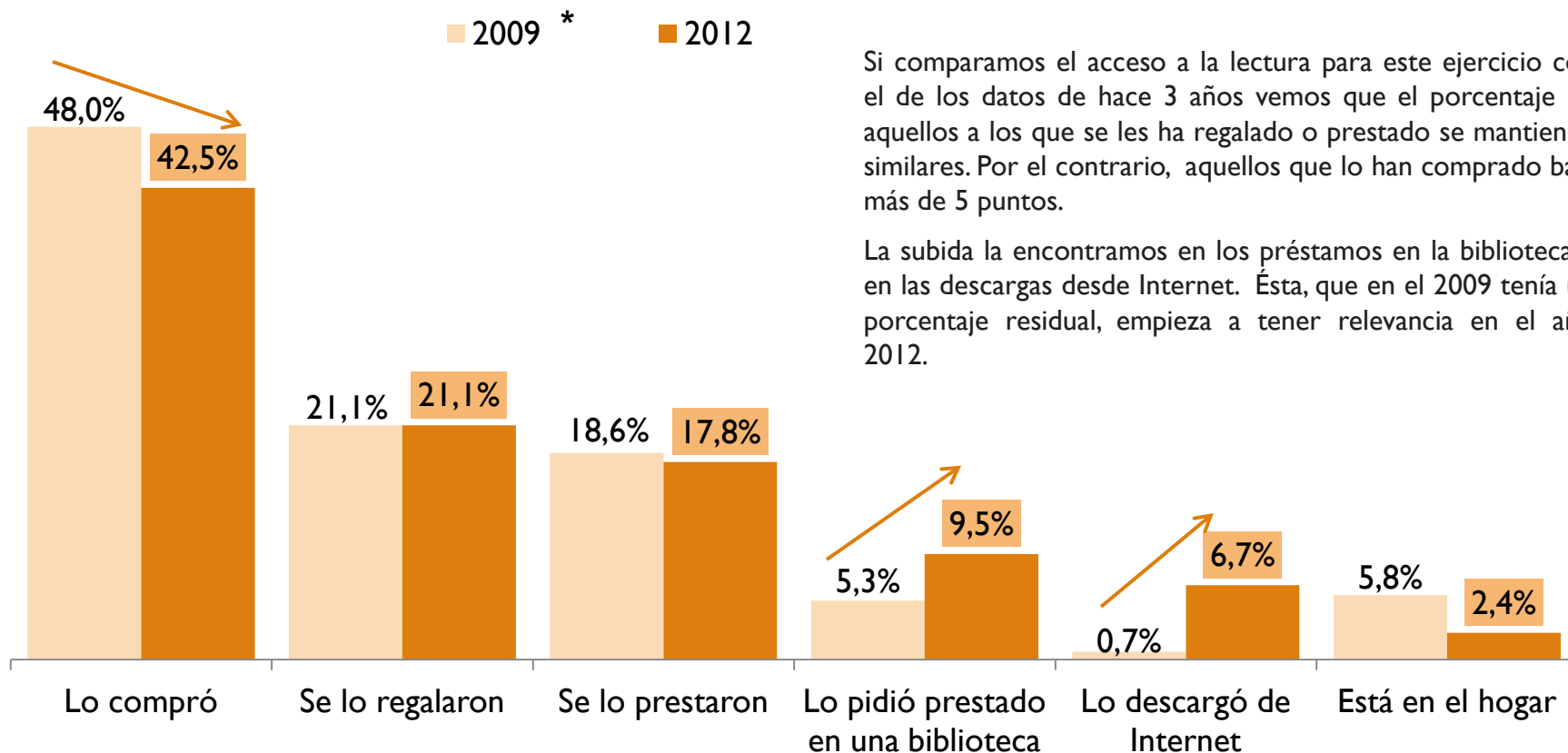
Base: Población de 14 ó más años lectora de libros (4.023)

¿Cómo llegó a sus manos este libro?

% Horizontales	Compra	Regalo	Préstamo	Préstamo biblioteca	Descarga gratuita de internet	Está en el hogar	Descarga pagando de internet
	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	42,5	21,1	17,8	9,5	5,1	2,4	1,6
ESTUDIOS							
Hasta primarios	39,0	24,1	15,4	10,5	5,3	3,8	1,7
Secundarios	42,7	20,3	19,3	9,1	4,5	1,6	2,2
Universitarios	43,2	20,6	17,0	9,6	5,8	2,8	0,9
OCUPACIÓN							
Ocupado	42,6	22,0	18,8	8,0	5,0	1,9	1,5
Estudiante	42,4	12,3	16,7	15,4	6,7	4,1	2,5
Ama de casa	54,9	15,2	13,6	6,8	6,4	3,1	-
Jubilado, retirado	38,3	30,7	16,3	10,3	1,3	3,0	-
Parado	35,8	23,4	20,3	7,8	6,7	1,3	3,9
HÁBITAT							
Hasta 10.000 habitantes	39,5	22,0	19,1	11,8	4,3	2,4	0,4
De 10.001 a 50.000 habitantes	41,1	17,0	19,7	10,9	6,7	1,7	3,0
De 50.001 a 200.000 habitantes	38,9	26,0	16,8	8,4	4,7	2,2	2,7
De 200.001 a 500.000 habitantes	49,2	17,6	14,8	8,1	5,6	3,5	1,3
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	40,7	25,3	16,6	9,6	3,4	4,4	-
Más de 1.000.000 habitantes	48,2	20,4	17,5	7,0	4,3	2,1	-

¿Cómo llegó a sus manos este libro?

EVOLUCIÓN



Si comparamos el acceso a la lectura para este ejercicio con el de los datos de hace 3 años vemos que el porcentaje de aquellos a los que se les ha regalado o prestado se mantienen similares. Por el contrario, aquellos que lo han comprado baja más de 5 puntos.

La subida la encontramos en los préstamos en la biblioteca y en las descargas desde Internet. Ésta, que en el 2009 tenía un porcentaje residual, empieza a tener relevancia en el año 2012.

RESULTADOS

LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

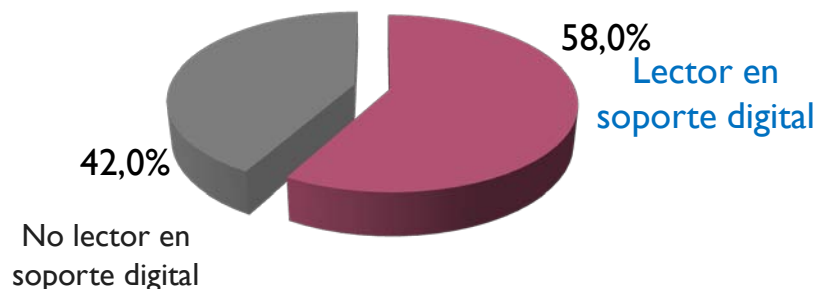
(población de 14 o más años)



ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

% Lectores en soporte digital

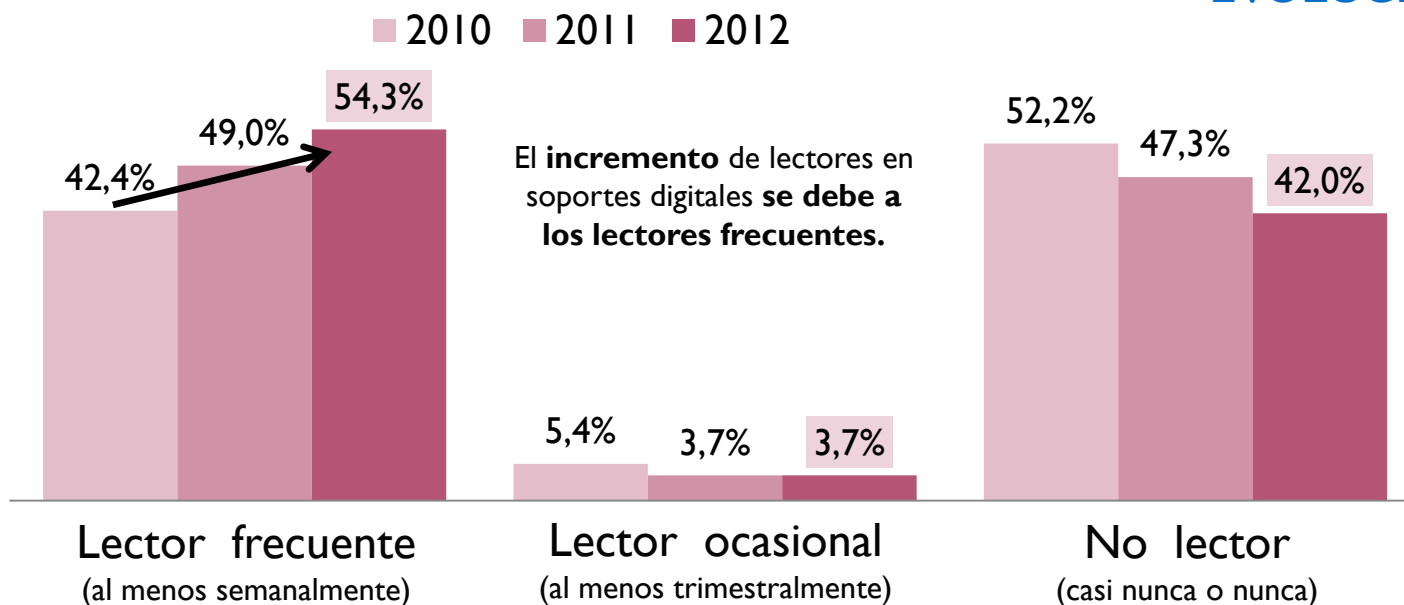
Base: Población de 14 ó más años (6.380)



Lee en soporte digital el 58% de los españoles a partir de los 14 años (52,7% en 2011).

Se define al **lector en soporte digital** como el lector que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader.

EVOLUCIÓN



% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores en soporte digital	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL	58,0	54,3	3,7	42,0
SEXO				
Hombre	65,6	63,2	2,4	34,4
Mujer	50,4	45,6	4,9	49,6
EDAD				
De 14 a 24 años	88,6	82,7	5,9	11,4
De 25 a 34 años	83,0	78,7	4,3	17,0
De 35 a 45 años	65,3	61,9	3,4	34,7
De 45 a 54 años	52,4	48,3	4,1	47,6
De 55 a 64 años	39,3	36,5	2,8	60,7
65 años y más	18,9	17,1	1,8	81,1

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Se observa que son los hombres y la población de hasta 45 años los que presentan un mayor porcentaje de lectores en soporte digital. Además se aprecia que los entrevistados con estudios secundarios o universitarios presentan un porcentaje de lectores digitales superior a la media.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES

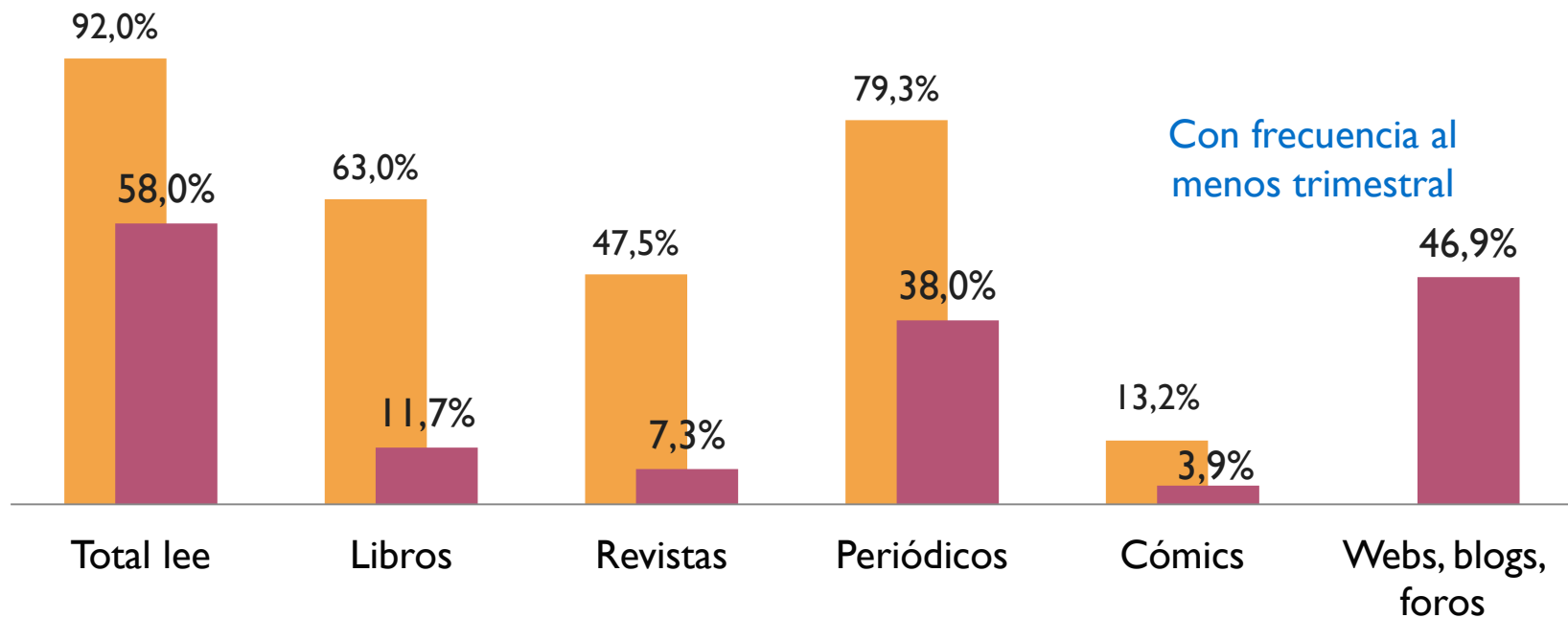
Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores en soporte digital	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
	%	%	%	%
TOTAL	58,0	54,3	3,7	42,0
ESTUDIOS				
Hasta primarios	30,5	28,1	2,4	69,5
Secundarios	65,2	61,6	3,6	34,8
Universitarios	78,6	73,4	5,2	21,4
OCUPACIÓN				
Ocupado	66,8	63,2	3,6	33,2
Estudiante	90,4	84,6	5,8	9,6
Ama de casa	24,9	21,0	3,9	75,1
Jubilado, retirado	25,4	22,8	2,6	74,6
Parado	70,2	66,9	3,3	29,8
HÁBITAT				
Hasta 10.000 habitantes	51,5	48,6	2,9	48,5
De 10.001 a 50.000 habitantes	59,6	54,9	4,7	40,4
De 50.001 a 200.000 habitantes	60,0	56,5	3,5	40,0
De 200.001 a 500.000 habitantes	59,7	56,6	3,1	40,3
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	63,9	60,6	3,3	36,1
Más de 1.000.000 habitantes	57,2	53,3	3,9	42,8

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Lectura total vs lectura digital

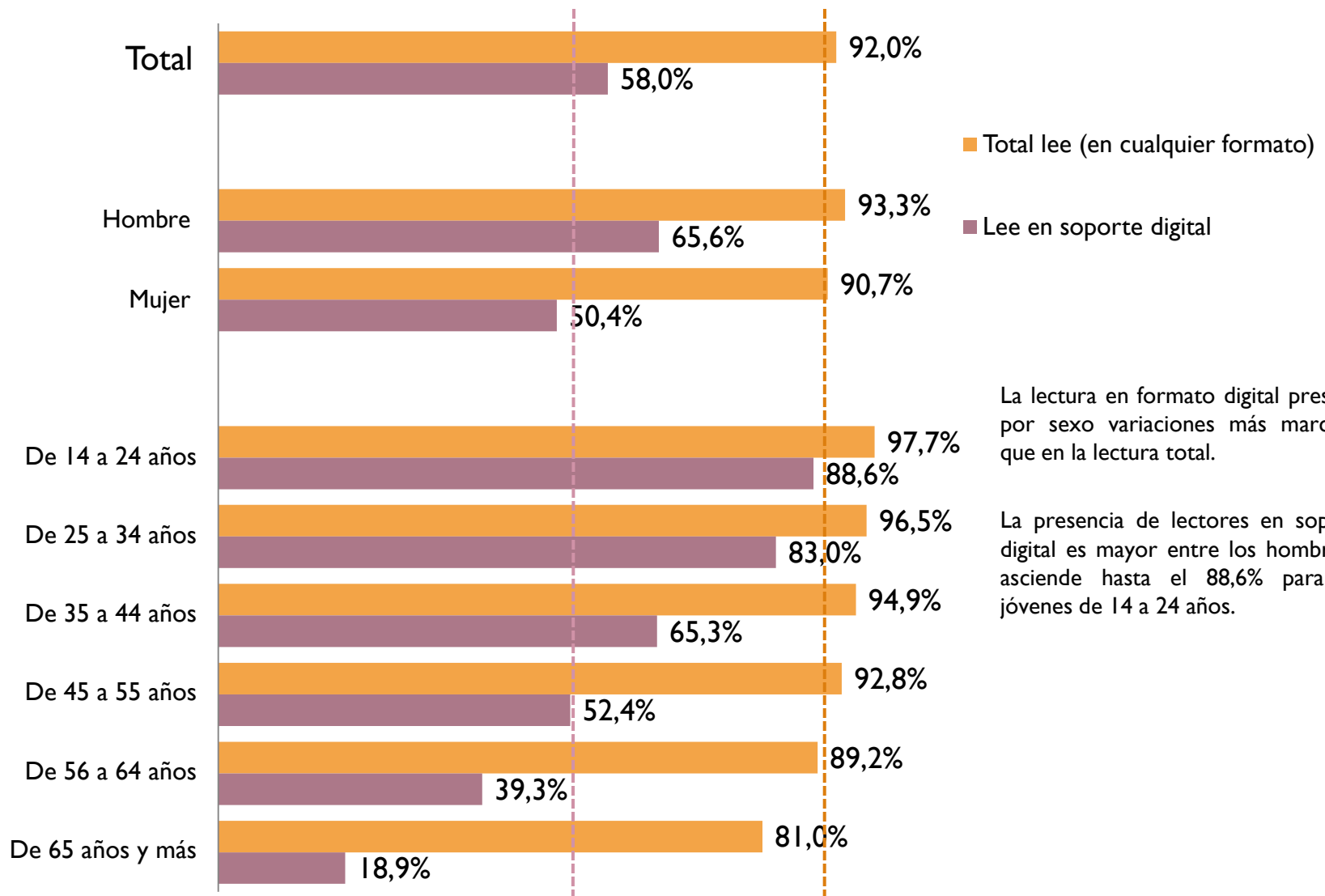


Los periódicos (38,0%) son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en soporte digital. Un 11,7% de la población de 14 o más años afirma leer libros en soporte digital y un 7,3% afirma leer revistas.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 ó más años (6.380)



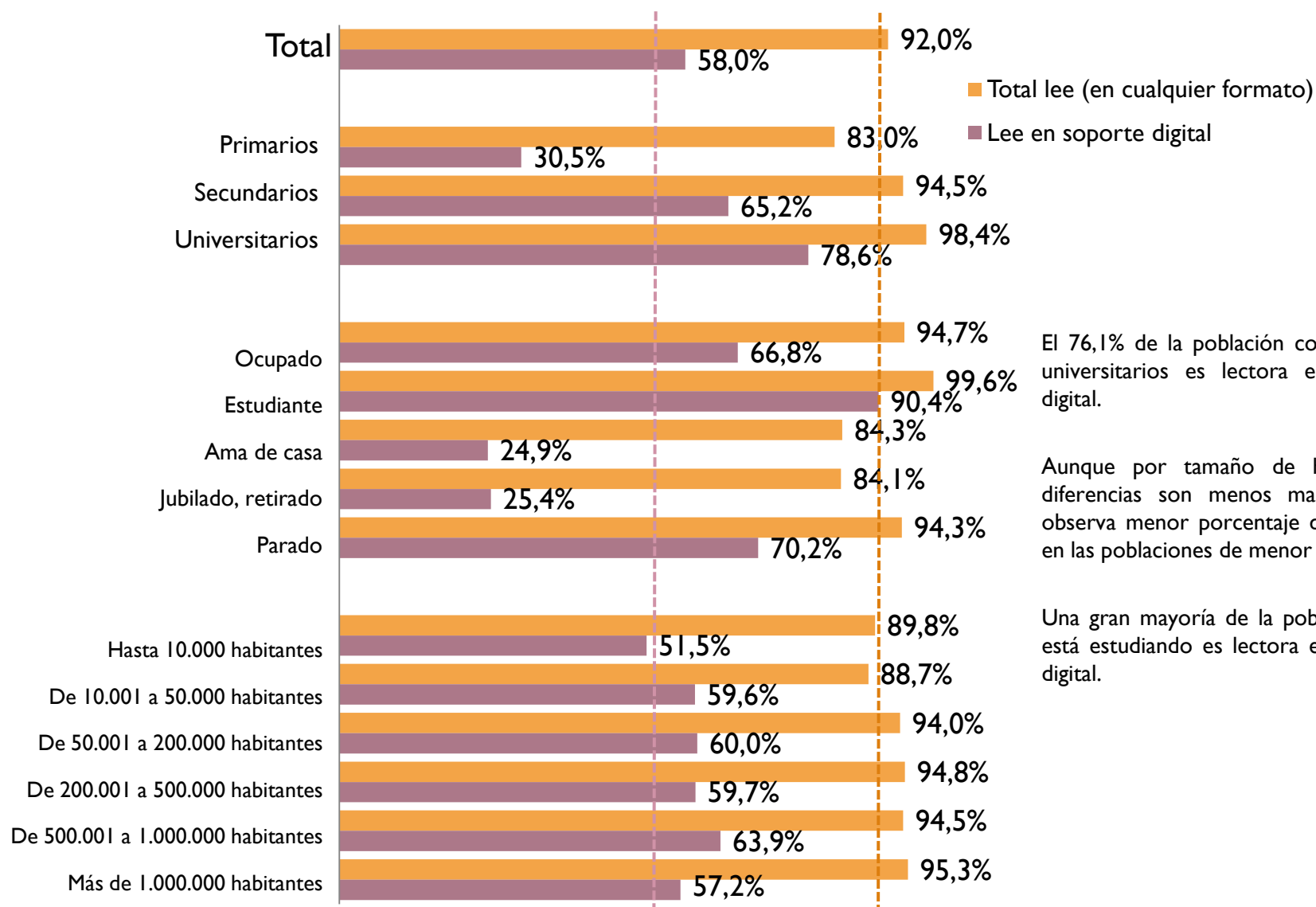
La lectura en formato digital presenta por sexo variaciones más marcadas que en la lectura total.

La presencia de lectores en soporte digital es mayor entre los hombres y asciende hasta el 88,6% para los jóvenes de 14 a 24 años.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 ó más años (6.380)



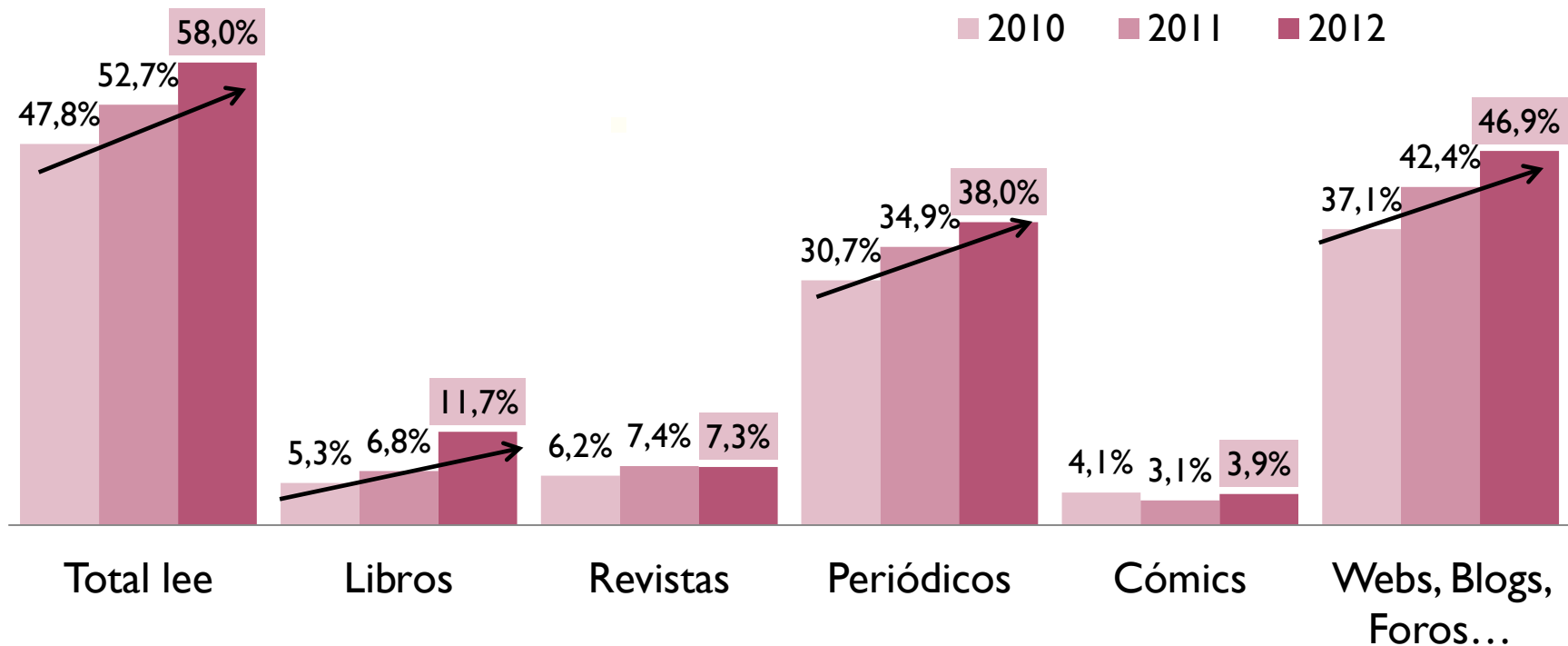
El 76,1% de la población con estudios universitarios es lectora en soporte digital.

Aunque por tamaño de hábitat las diferencias son menos marcadas, se observa menor porcentaje de lectores en las poblaciones de menor tamaño.

Una gran mayoría de la población que está estudiando es lectora en formato digital.

Lectura digital

Cada vez **hay más lectores en soporte digital**. Libros, periódicos y webs, blogs, foros, **aumentan su lectura** en formato digital. Se mantiene la de los cómics y las revistas



Los lectores en soporte digital han aumentado en dos años **10,2 puntos**. En **libros, 6,4 puntos** y en **periódicos 7,3 puntos**. En **webs, blogs y foros 3,4 puntos**. El aumento más significativo se ha producido en la lectura de libros que es más del doble que en 2010.

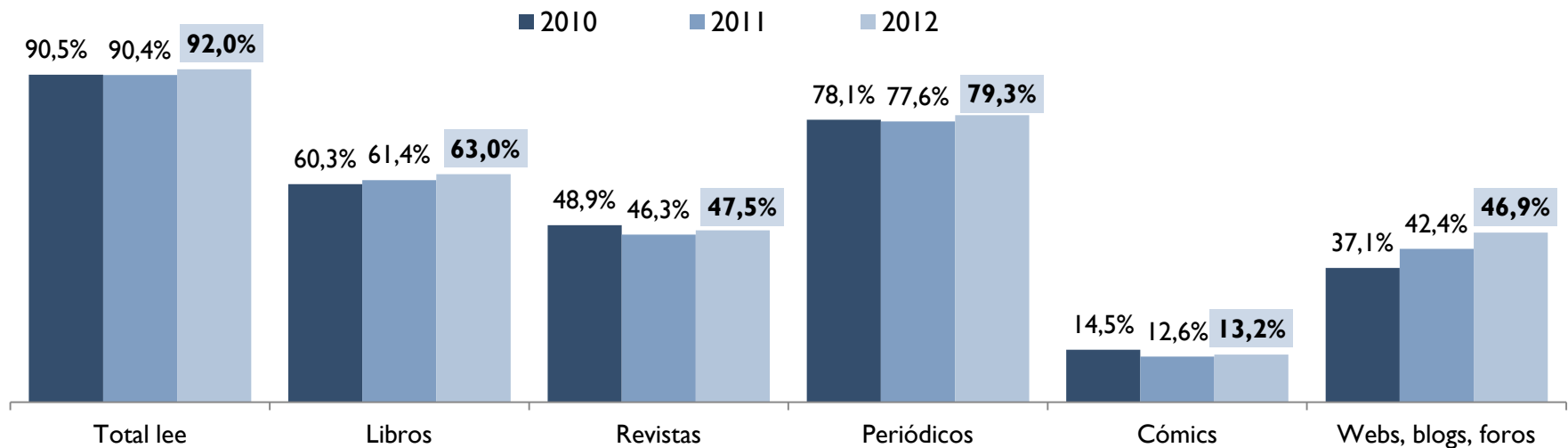
ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

QUÉ LEEN EN SOPORTE DIGITAL

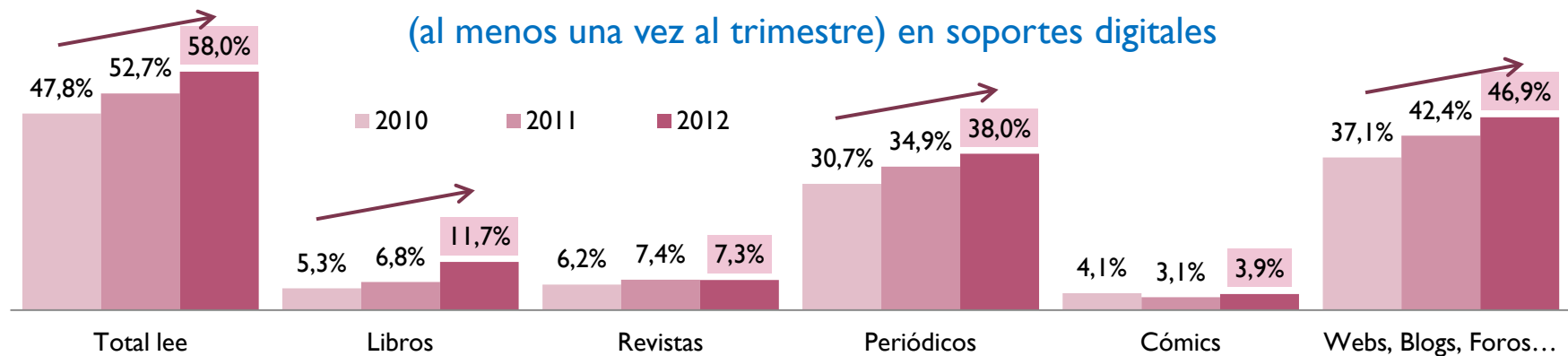
EVOLUCIÓN

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre) en cualquier medio

Con frecuencia al menos trimestral



% LECTORES
(al menos una vez al trimestre) en soportes digitales



ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

QUÉ LEEN EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Libros	Revistas	Cómics
	%	%	%	%	%	%
TOTAL	58,0	46,9	38,0	11,7	7,3	3,9
SEXO						
Hombre	65,6	53,5	47,7	12,9	9,3	5,9
Mujer	50,4	40,3	28,4	10,4	5,4	1,8
EDAD						
De 14 a 24 años	88,6	77,9	45,8	20,3	11,8	10,0
De 25 a 34 años	83,0	71,4	56,0	20,1	10,8	7,6
De 35 a 45 años	65,3	52,2	45,7	10,6	9,3	1,8
De 45 a 54 años	52,4	40,9	37,0	7,8	5,7	2,1
De 55 a 64 años	39,3	27,9	28,9	9,2	5,3	2,0
65 años y más	18,9	10,6	12,4	2,5	0,9	0,3

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

QUÉ LEEN EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Libros	Revistas	Cómics
	%	%	%	%	%	%
TOTAL	58,0	46,9	38,0	11,7	7,3	3,9
ESTUDIOS						
Hasta primarios	30,5	23,0	17,7	4,2	3,1	3,5
Secundarios	65,2	52,7	39,9	12,9	7,1	4,1
Universitarios	78,6	65,4	59,2	18,5	12,9	3,9
OCUPACIÓN						
Ocupado	66,8	53,5	46,9	13,0	9,0	3,6
Estudiante	90,4	80,1	44,6	21,5	13,7	10,9
Ama de casa	24,9	18,5	14,8	2,1	1,4	1,0
Jubilado, retirado	25,4	15,2	16,9	4,7	1,8	0,3
Parado	70,2	60,8	49,7	16,2	8,4	6,1
HÁBITAT						
Hasta 10.000 habitantes	51,5	42,2	32,0	7,0	6,2	2,9
De 10.001 a 50.000 habitantes	59,6	47,0	39,4	11,9	7,5	3,8
De 50.001 a 200.000 habitantes	60,0	49,8	40,3	11,9	7,1	5,5
De 200.001 a 500.000 habitantes	59,7	47,8	39,1	11,7	6,0	3,8
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	63,9	49,9	43,7	23,1	9,3	4,2
Más de 1.000.000 habitantes	57,2	46,4	37,1	13,0	10,0	2,4

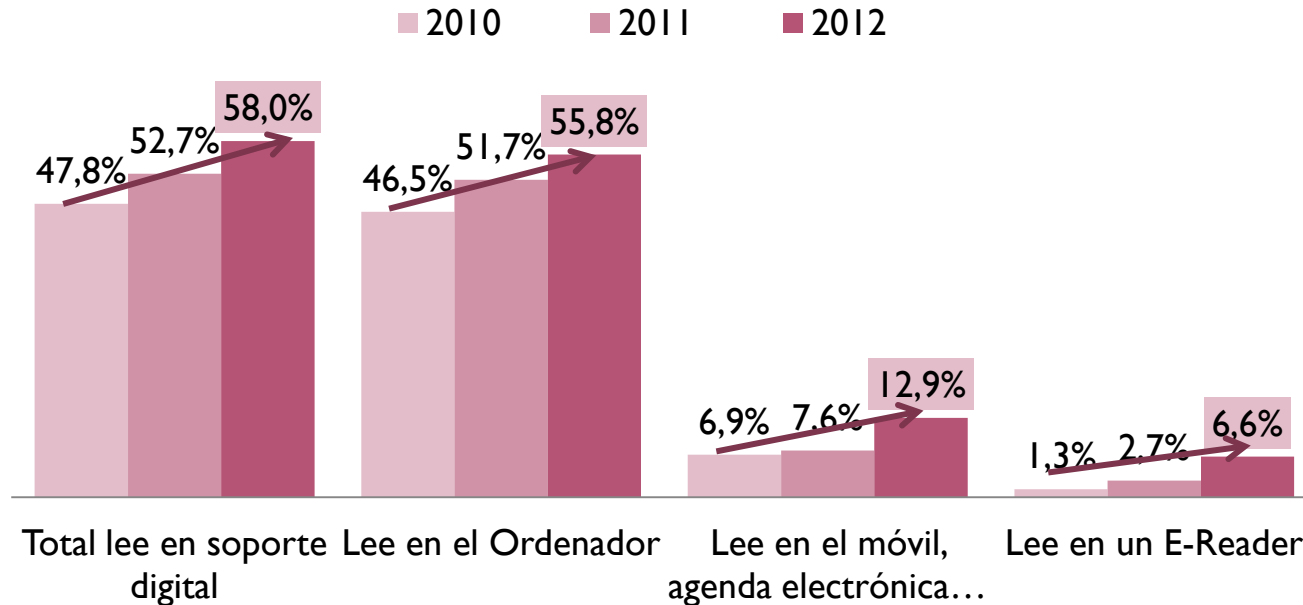
Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

DÓNDE LEEN EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

EVOLUCIÓN



Los lectores en soporte digital **han aumentado en todos los soportes. En el ordenador 9,3 puntos, en el móvil, agenda electrónica 6,0 puntos.** El aumento más significativo se ha producido en la lectura **en el e-Reader** que es **cinco veces mayor** que la registrada en 2010.

Los entrevistados que tienen un e-book leen al año en total 16 libros de media. De ellos, **8 los leen en su libro electrónico**

% LECTORES EN FORMATO DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	En el Ordenador	En el móvil, agenda...	E-Reader
	%	%	%	%
TOTAL	58,0	55,8	12,9	6,6
SEXO				
Hombre	65,6	64,0	14,8	6,9
Mujer	50,4	47,6	8,2	6,3
EDAD				
De 14 a 24 años	88,6	85,7	19,5	9,9
De 25 a 34 años	83,0	80,4	25,6	10,9
De 35 a 45 años	65,3	63,3	11,3	5,4
De 45 a 54 años	52,4	50,4	6,1	6,6
De 55 a 64 años	39,3	37,1	3,5	5,2
65 años y más	18,9	17,2	1,7	1,8

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

EN QUÉ SOPORTE DIGITAL LEEN

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

% LECTORES EN FORMATO DIGITAL

Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en formato digital	En el Ordenador	En el móvil, agenda,...	E-Reader
	%	%	%	%
TOTAL	58,0	55,8	12,9	6,6
ESTUDIOS				
Hasta primarios	30,5	28,7	7,0	1,8
Secundarios	65,2	63,0	14,0	7,5
Universitarios	78,6	75,8	18,2	10,8
OCUPACIÓN				
Ocupado	66,8	64,6	17,7	7,8
Estudiante	90,4	87,1	21,1	9,8
Ama de casa	24,9	23,4	1,5	1,5
Jubilado, retirado	25,4	23,2	2,2	3,4
Parado	70,2	68,2	11,9	8,2
HÁBITAT				
Hasta 10.000 habitantes	51,5	50,3	15,6	4,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	59,6	56,1	13,4	6,9
De 50.001 a 200.000 habitantes	60,0	58,3	13,2	7,2
De 200.001 a 500.000 habitantes	59,7	58,2	8,6	6,1
De 500.001 a 1.000.000 habitantes	63,9	60,4	11,8	9,0
Más de 1.000.000 habitantes	57,2	54,8	11,7	8,9

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

EN QUÉ SOPORTE DIGITAL LEEN

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

¿Qué suele leer en estos dispositivos?

Respuesta múltiple

% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	E-Reader
2011	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	42,4	42,4	1,4	-
Prensa	34,9	34,3	2,5	0,6
Revistas	7,4	6,9	0,6	0,2
Libros	6,8	4,0	1,7	2,4
Cómics	3,1	2,9	-	0,4
% Totales	Total	En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	E-Reader
2012	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	46,8	30,5	11,7	4,8
Prensa	38,0	37,8	9,3	4,5
Libros	11,7	10,3	4,6	6,3
Revistas	7,3	7,2	2,7	0,8
Cómics	3,9	3,7	1,4	0,8

Lo más leído en el ordenador es la prensa online y las webs, blogs y foros (37,8% y 30,5%, respectivamente) y en los móviles, agendas electrónicas, etc. (9,3% y 11,7%).

Un 6,3% de la población de España lee libros en soporte digital, el formato más leído en el e-reader (6,6%).

Hay que destacar respecto a años anteriores un desplazamiento en el soporte de lectura digital del ordenador, aunque sigue siendo mayoritario, hacia los otros soportes, smartphone y e-Reader.

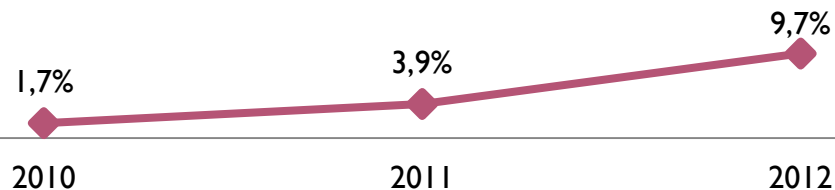
ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

DÓNDE LEEN EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

¿Tiene un lector de libros electrónicos?

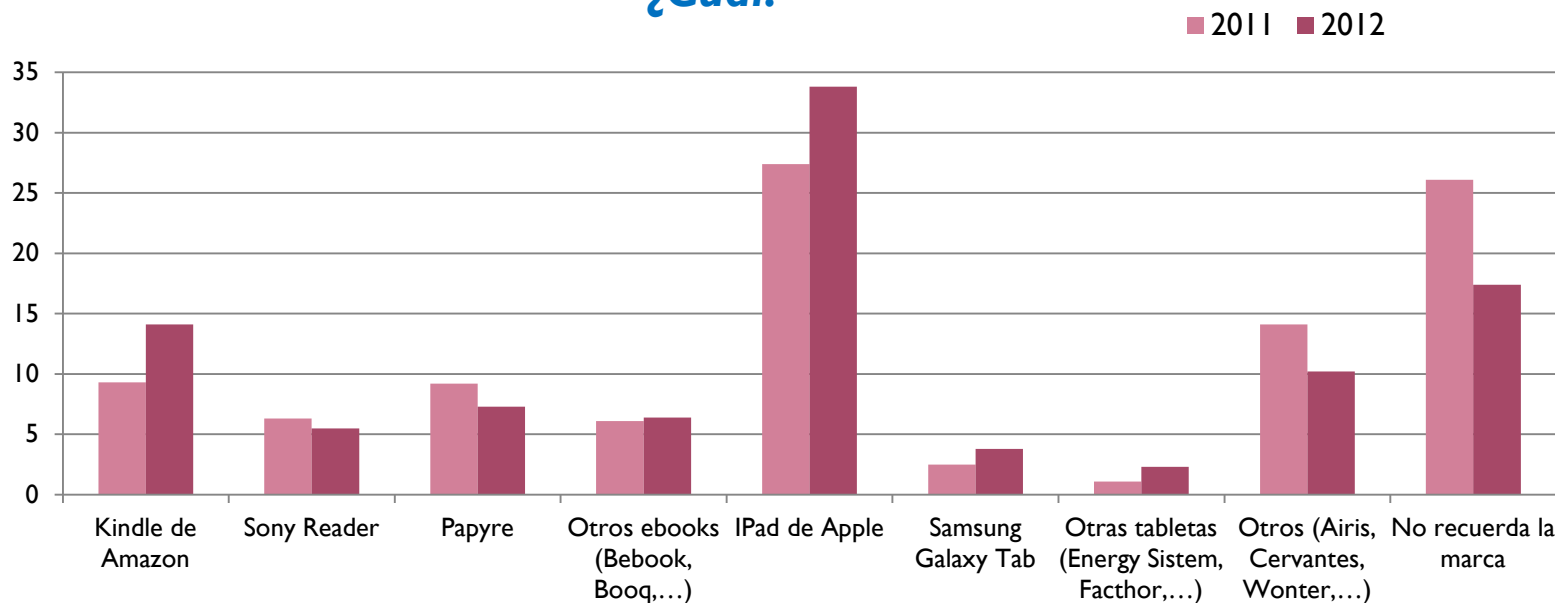
En el 2012 el **9,7%** de los entrevistados declaran tener un **E-book**



Aumenta el porcentaje de entrevistados que poseen un e-Reader y la lectura en smartphone y en libros electrónicos.

Si pensamos en el dispositivo que utilizan, se produce un aumento mayor en los soportes que no están pensados únicamente para la lectura, como las tabletas y los smartphones, mientras que los e-Readers, salvo en el caso del kindle, disminuyen su participación.

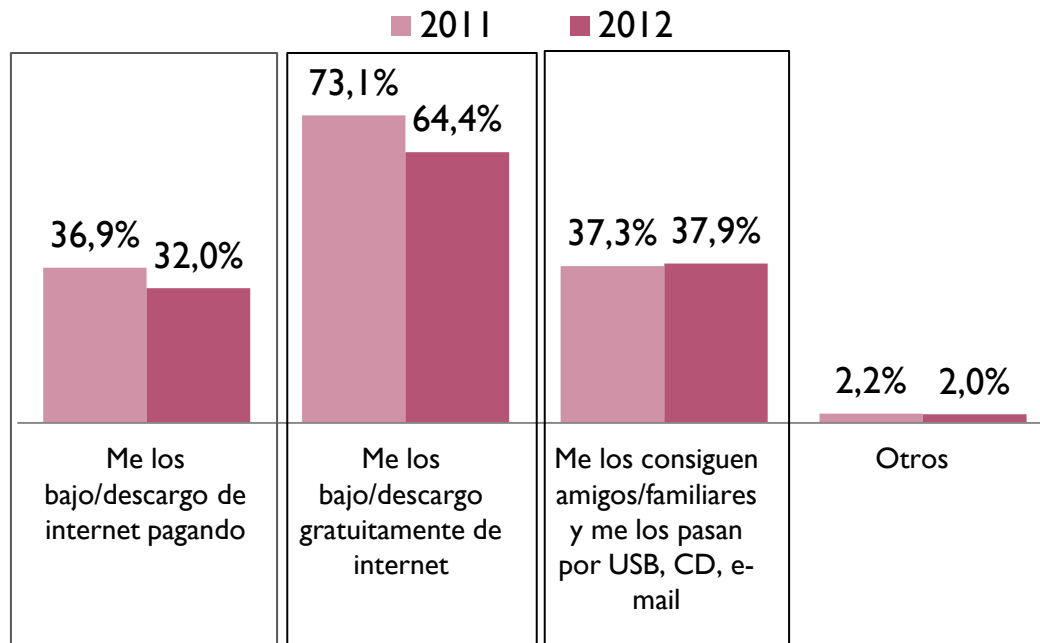
¿Cuál?



ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?



Respuesta múltiple

Entre los que leen libros en un lector electrónico, la formas de acceso a los mismos son diversas, el mayor porcentaje de lectores se los descarga de internet gratuitamente o también los consiguen de familiares y amigos. Sólo se descargan libros de internet pagando el 32% de los que tienen un libro electrónico porcentaje que es menor que el obtenido el ejercicio anterior

Esto nos ofrece una visión del comportamiento de los entrevistados respecto a la manera de acceder a los libros que tienen en su lector pero no nos informa de cuántos libros electrónicos leen gratuitos y cuantos pagando.

Sólo a los que obtienen los libros pagando se les pregunta qué porcentaje suponen los libros que pagan en el total de libros que leen en su E-book y el resultado es del 45 %. Dicho de otra manera,

entre los que SÍ pagan sus libros electrónicos, sólo pagan 4,5 de cada 10 libros que leen, los otros 5,5 los consiguen gratuitamente.

RESULTADOS

COMPRA DE LIBROS

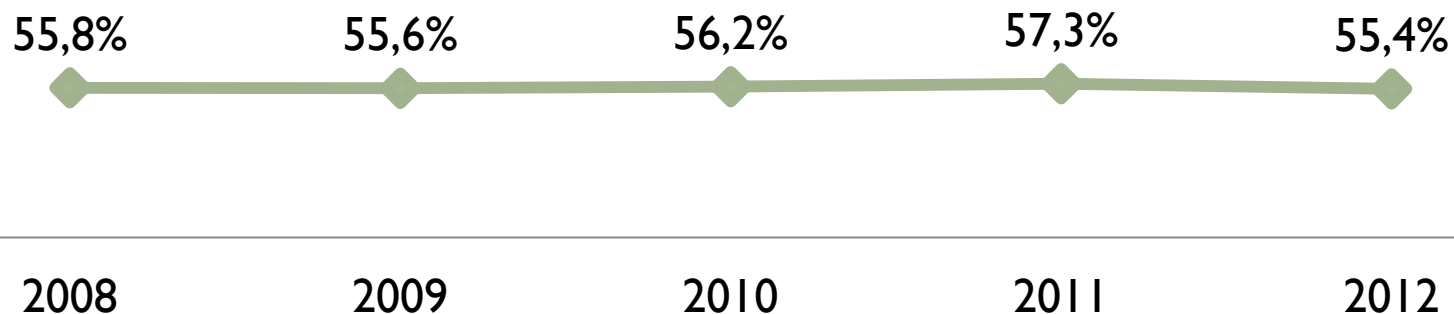
(población de 14 o más años)





Compra de libros en el último año

El **55,4%** de la población española de 14 ó más años ha comprado algún libro tanto de texto como no de texto en los últimos 12 meses



En el último acto de compra se compró una media de 1,6 libros

COMPRA DE LIBROS

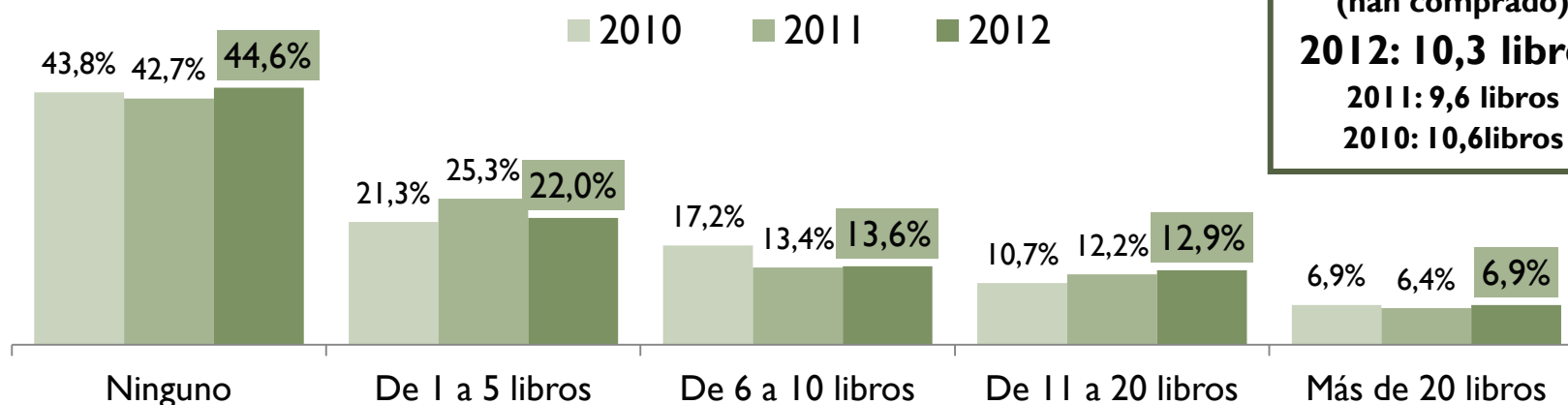
LIBROS COMPRADOS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

EVOLUCIÓN

Libros comprados en el último año de cualquier tipo

Datos comparados

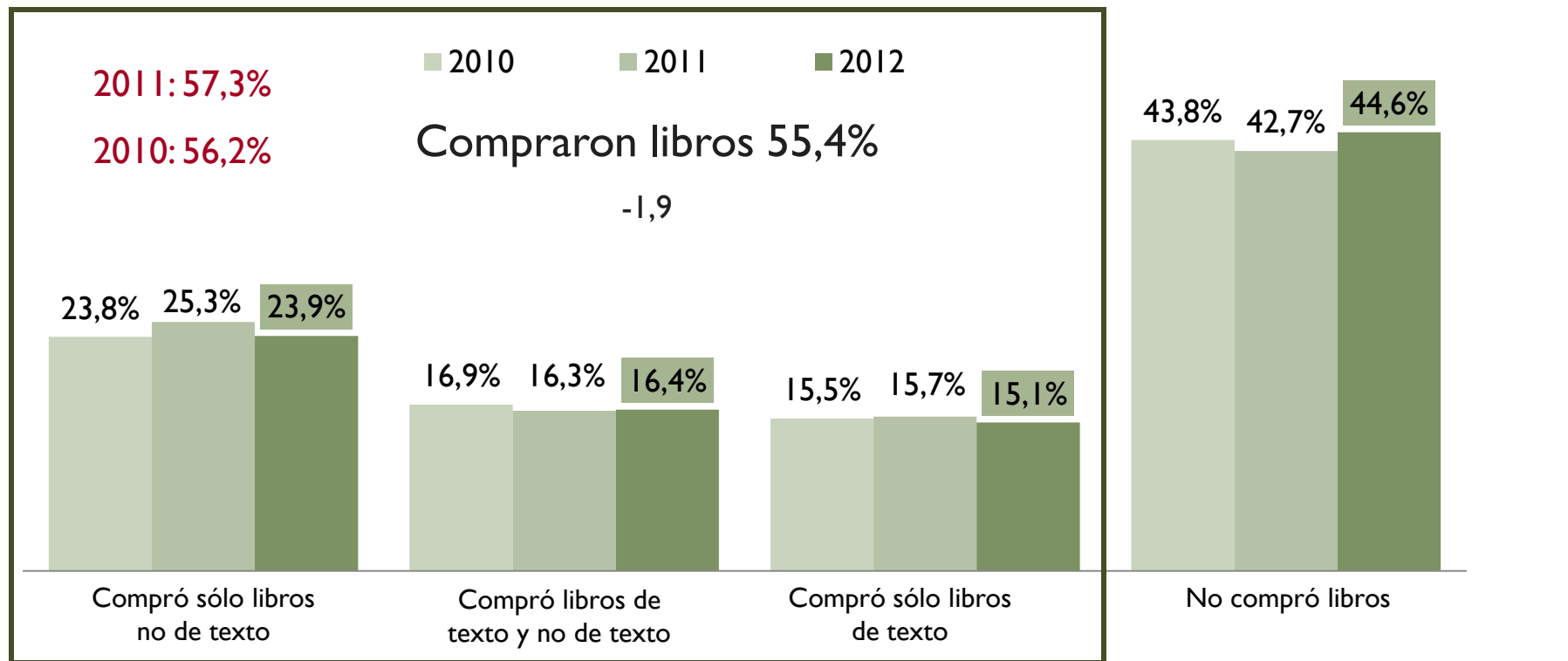


Media global
(han comprado)
2012: 10,3 libros
2011: 9,6 libros
2010: 10,6libros

Número de libros comprados	2010	2011	2012	2012-2011
	%	%	%	%
Ninguno	43,8	42,7	44,6	+1,9
De 1 a 5	21,3	25,3	22,0	-3,3
De 6 a 20	27,9	25,6	26,5	+0,9
Más de 20	6,9	6,4	6,9	+0,5

LIBROS COMPRADOS EN EL ÚLTIMO AÑO

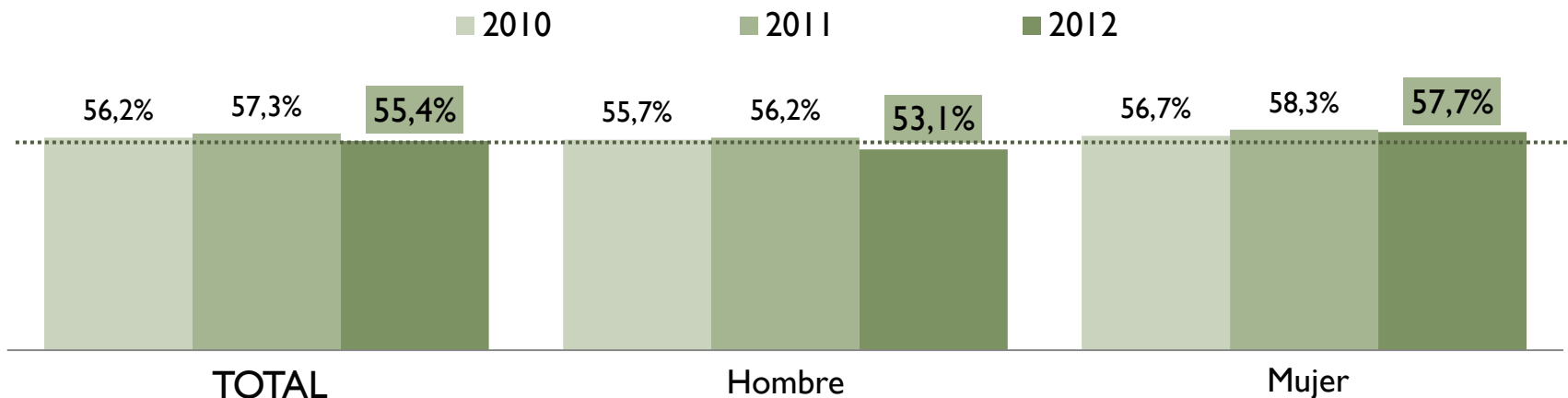
EVOLUCIÓN



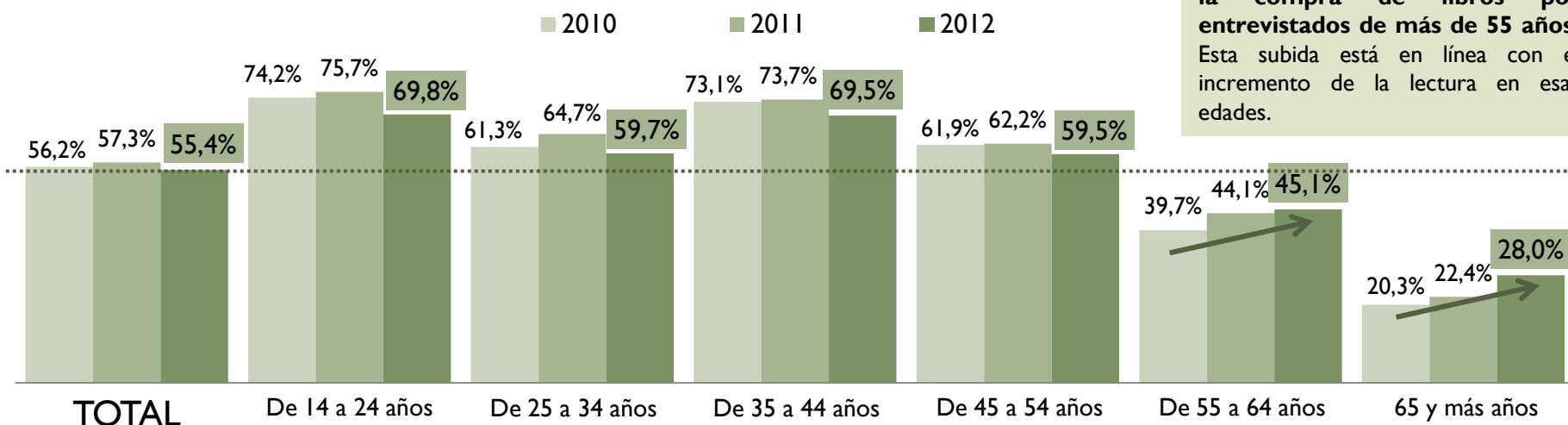
	2011	Diferencia
<ul style="list-style-type: none"> •Un 23,9% de los encuestados compró sólo libros no de texto. •Un 16,4% compró ambos tipos de libros •Un 15,1% compró sólo libros de texto. 	41,6%	-1,3
<ul style="list-style-type: none"> •Un 40,3% en total ha comprado libros no de texto •Un 31,5% en total ha comprado libros de texto 	32,0%	-0,5
<ul style="list-style-type: none"> •Un 44,6% no ha comprado ningún libro 		

EVOLUCIÓN

Compra de libros total, de texto y no de texto, según SEXO



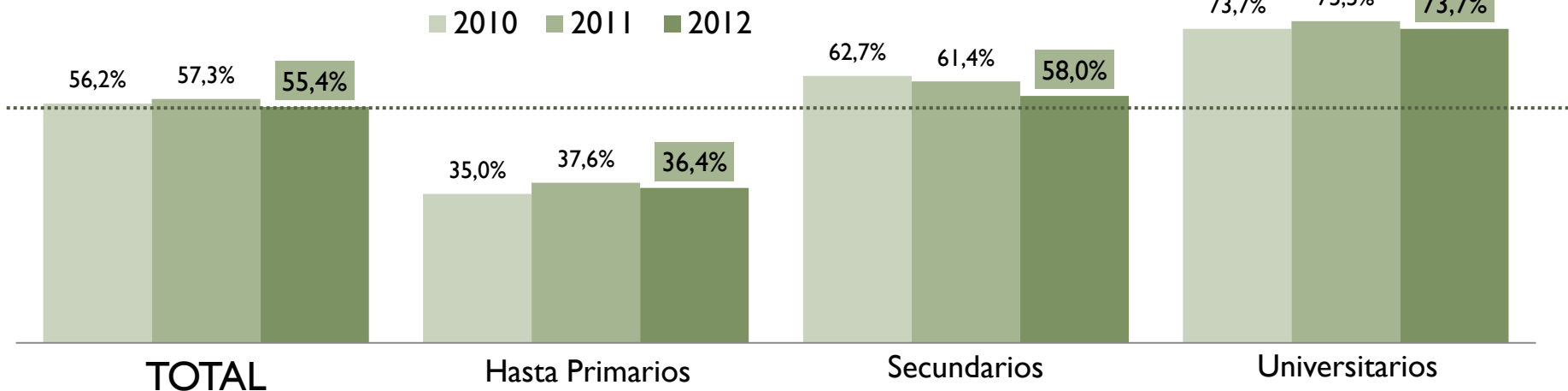
Compra de libros total, de texto y no de texto, según EDAD



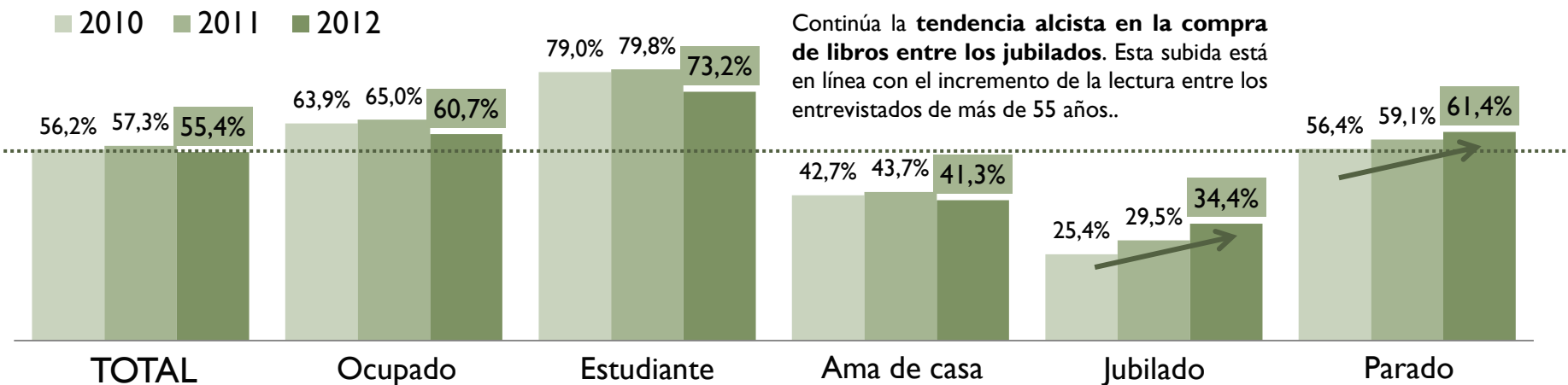
Continúa la tendencia alcista en la compra de libros por entrevistados de más de 55 años. Esta subida está en línea con el incremento de la lectura en esas edades.

EVOLUCIÓN

Compra de libros total, de texto y no de texto, según ESTUDIOS

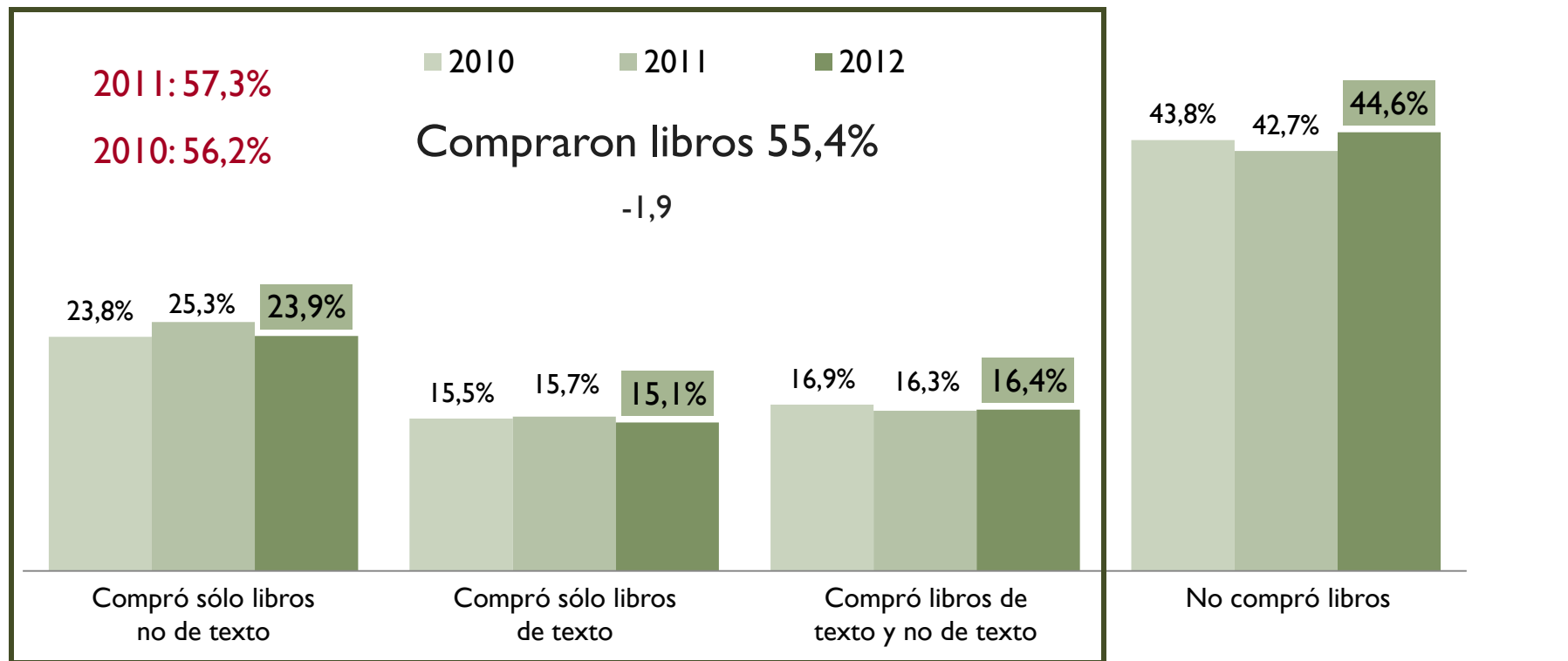


Compra de libros total, de texto y no de texto, según OCUPACIÓN



Compra de libros total, de texto y no de texto, según HABITAT





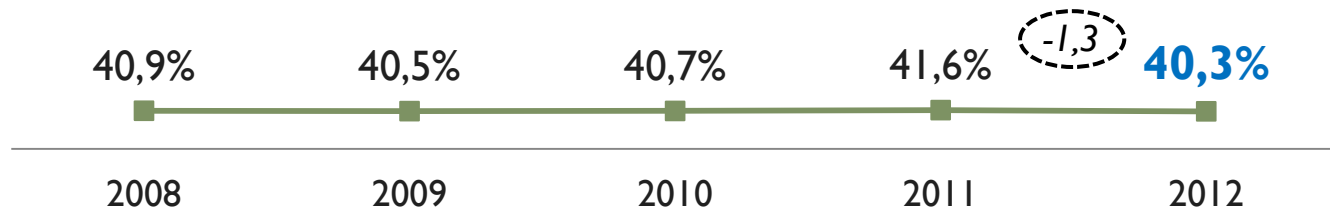
	2011	Diferencia
•Un 23,9% de los encuestados compró sólo libros no de texto.		
•Un 16,4% compró ambos tipos de libros		
•Un 15,1% compró sólo libros de texto.		
•Un 44,6% no ha comprado ningún libro		
•Un 40,3% en total ha comprado libros no de texto	41,6%	-1,3
•Un 31,5% en total ha comprado libros de texto	32,0%	-0,5

COMPRA DE LIBROS

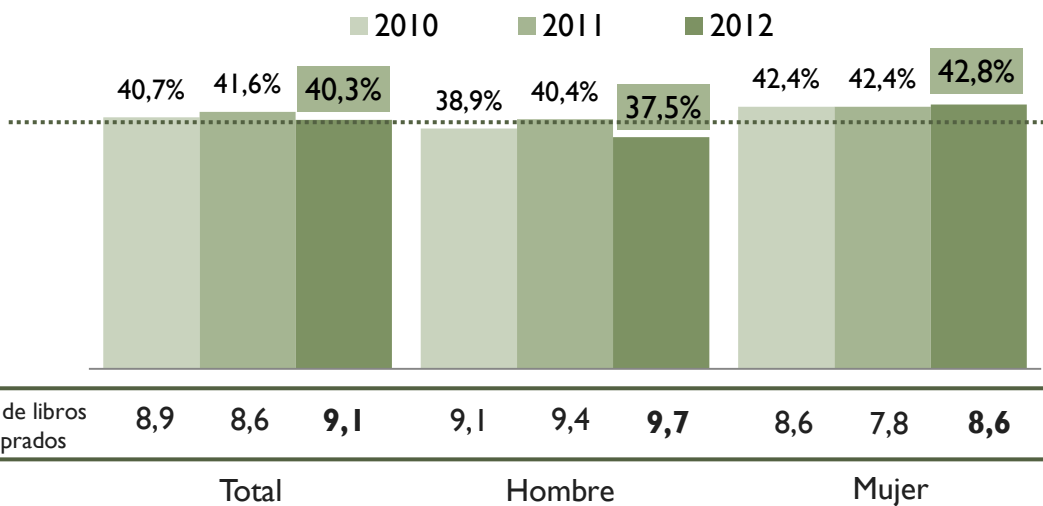
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Compra de libros no de texto en el último año



Por sexo



Un **40,3%** de los entrevistados declara haber comprado algún libro no de texto en el último año con una **media de 9,1 libros** comprados

Sexo	2010	2011	2012
Total	8,9	8,6	9,1
Hombre	9,1	9,4	9,7
Mujer	8,6	7,8	8,6

Total

Hombre

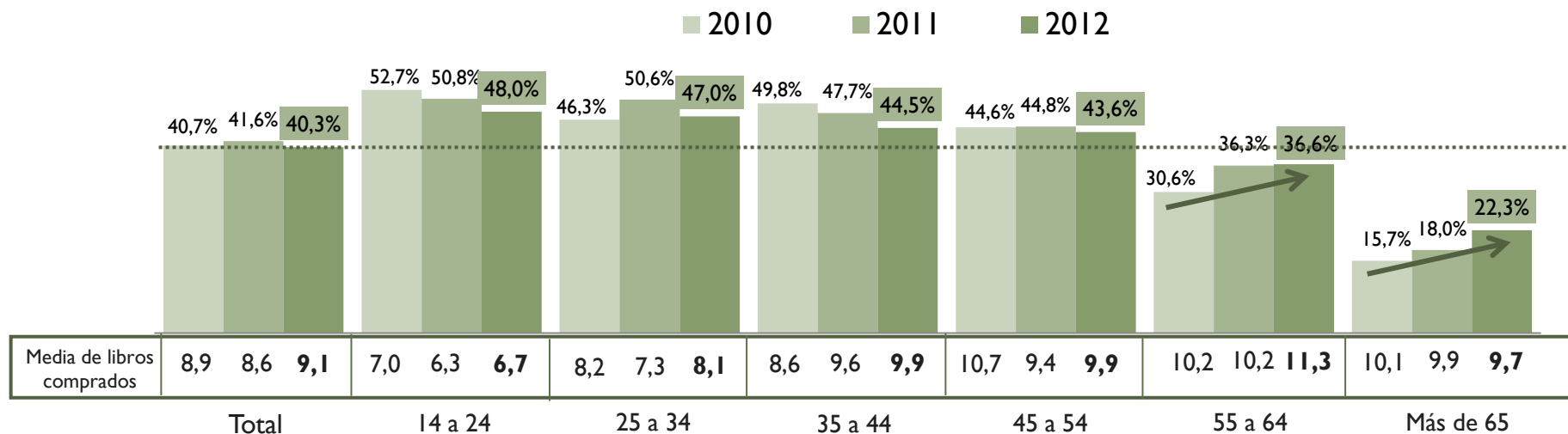
Mujer

COMPRA DE LIBROS

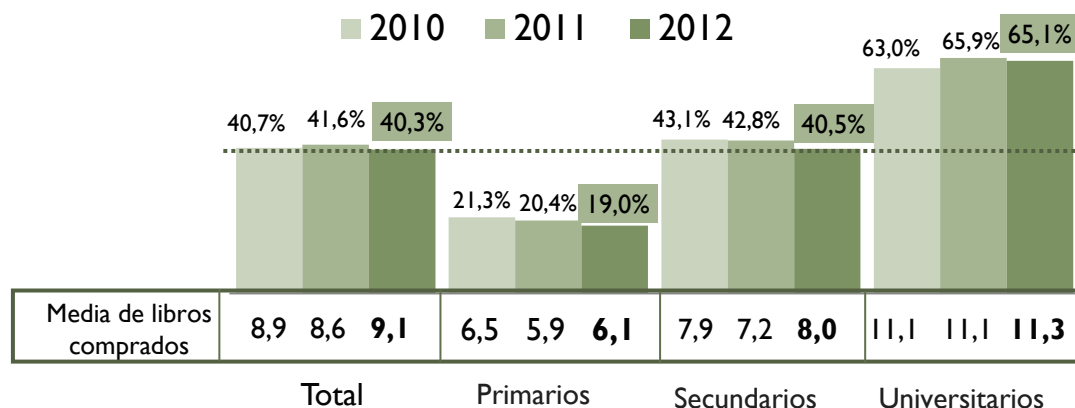
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Por edad



Por nivel de estudios



La edad y los estudios determinan la compra de libros no de texto a medida que aumenta la edad y disminuye el nivel de estudios disminuye el porcentaje de compradores.

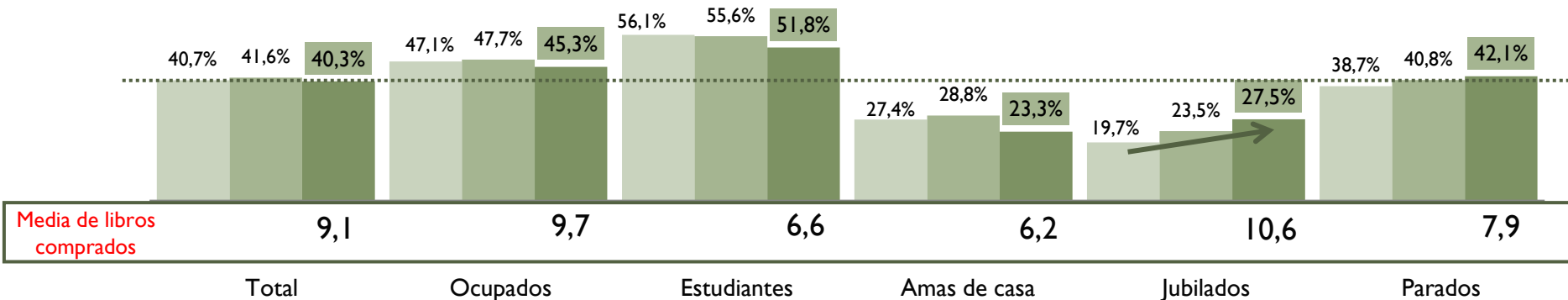
COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Por ocupación

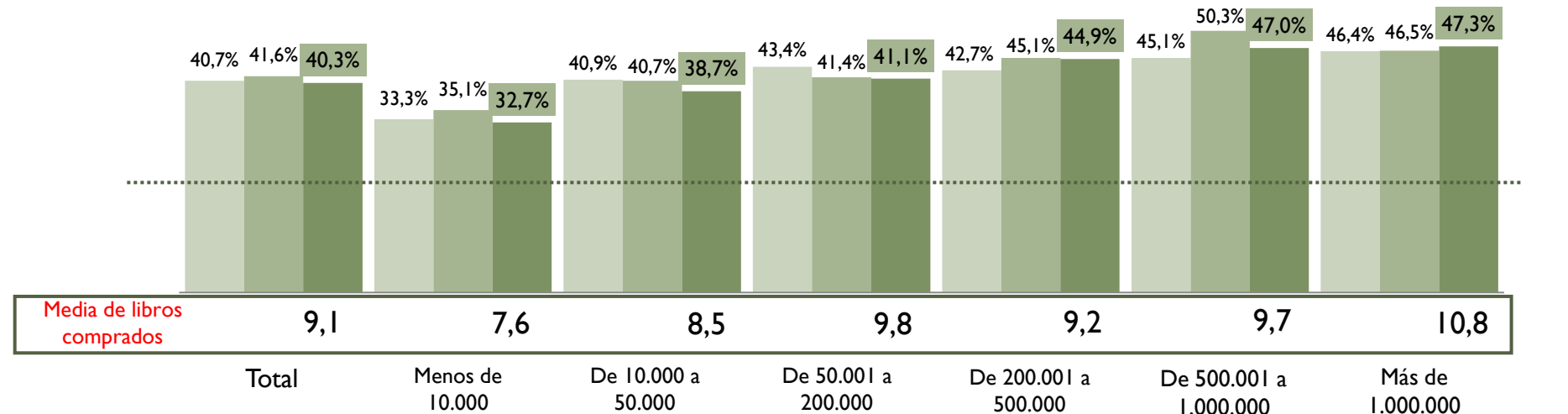
■ 2010 ■ 2011 ■ 2012



Son los **estudiantes, ocupados y parados** en este orden, los que más porcentaje de compradores registran.

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012

Por tamaño de hábitat



COMPRA DE LIBROS COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

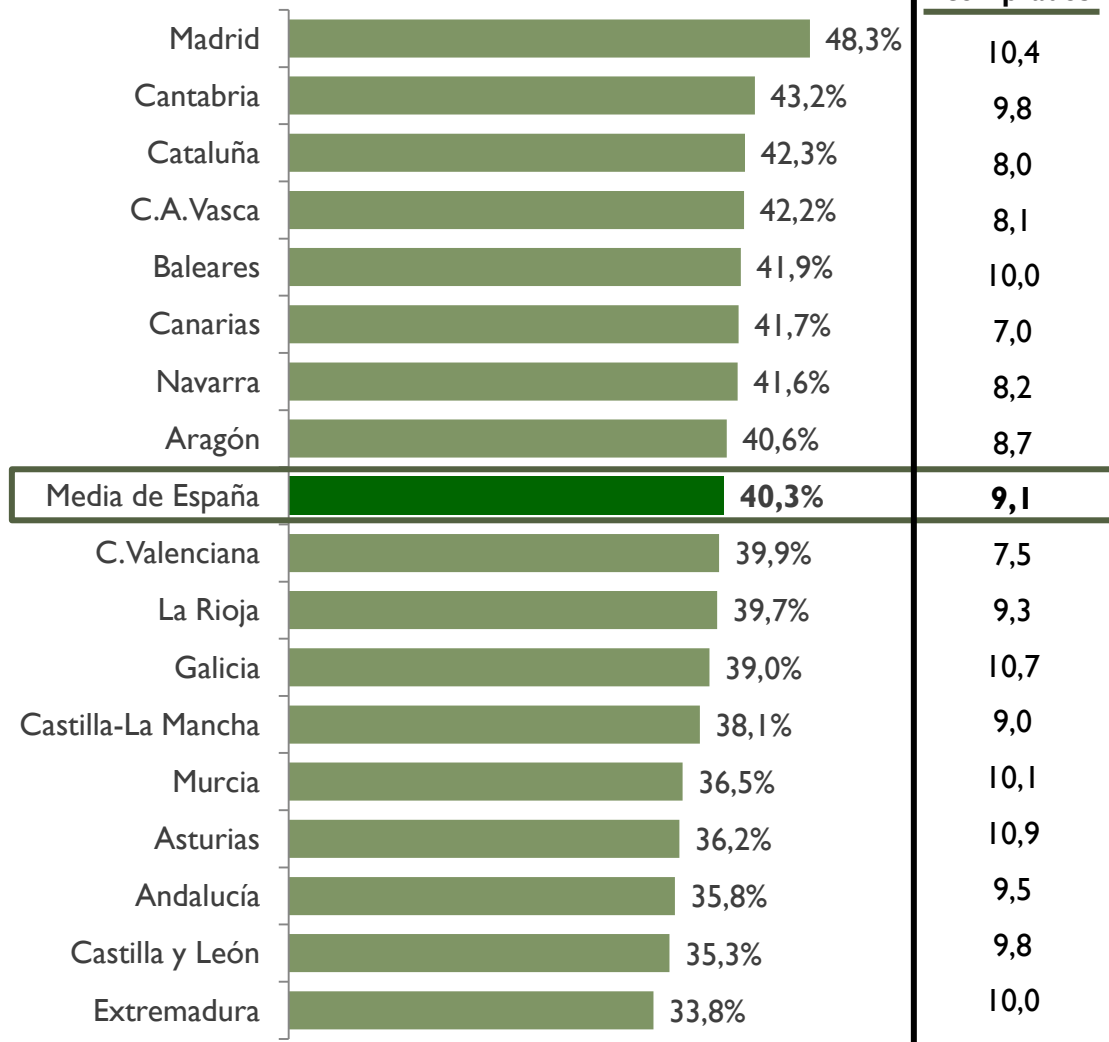
Por Comunidad Autónoma



Madrid, Cantabria, Cataluña, C.A. Vasca, Baleares, Canarias, Navarra y Aragón, son las comunidades con mayor porcentaje de compradores de libros no de texto en 2012. Murcia, Asturias, Andalucía, Castilla y León y Extremadura presentan porcentajes de compradores menor que la media.

En general, en 2012, disminuyen los porcentajes de compradores de libros en todas las Comunidades Autónomas con la excepción de Canarias, Navarra y, en menor medida, de Castilla-La Mancha y Baleares.

La media de libros no de texto comprados en la Comunidad de Madrid, Baleares, Galicia, Murcia, Asturias y Extremadura superan la media española.

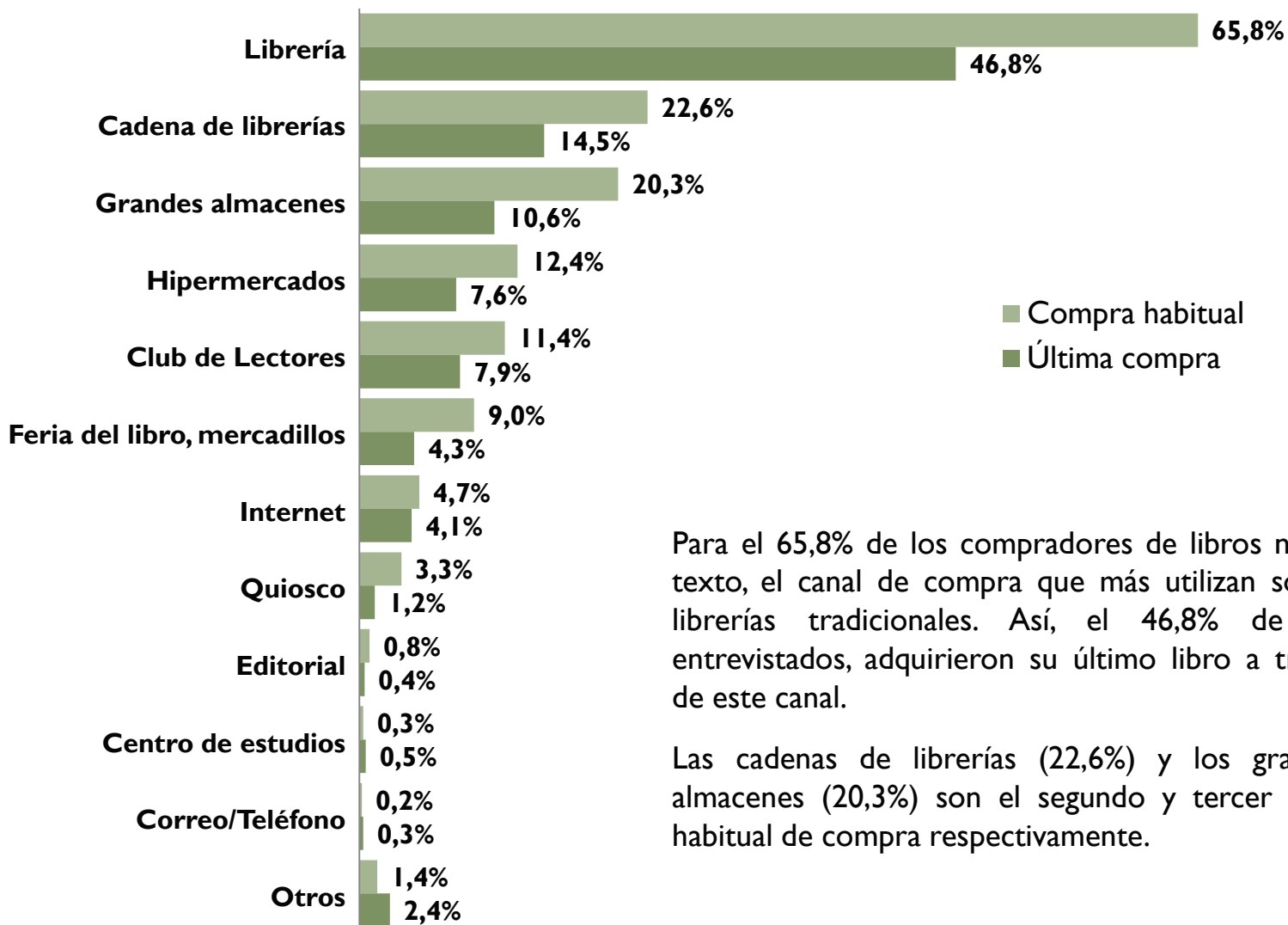


COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 ó más años
compradores de libros no de texto (2.564)

¿Cuál es su lugar habitual de compra? ¿Y dónde realizó su última compra?



Para el 65,8% de los compradores de libros no de texto, el canal de compra que más utilizan son la librerías tradicionales. Así, el 46,8% de los entrevistados, adquirieron su último libro a través de este canal.

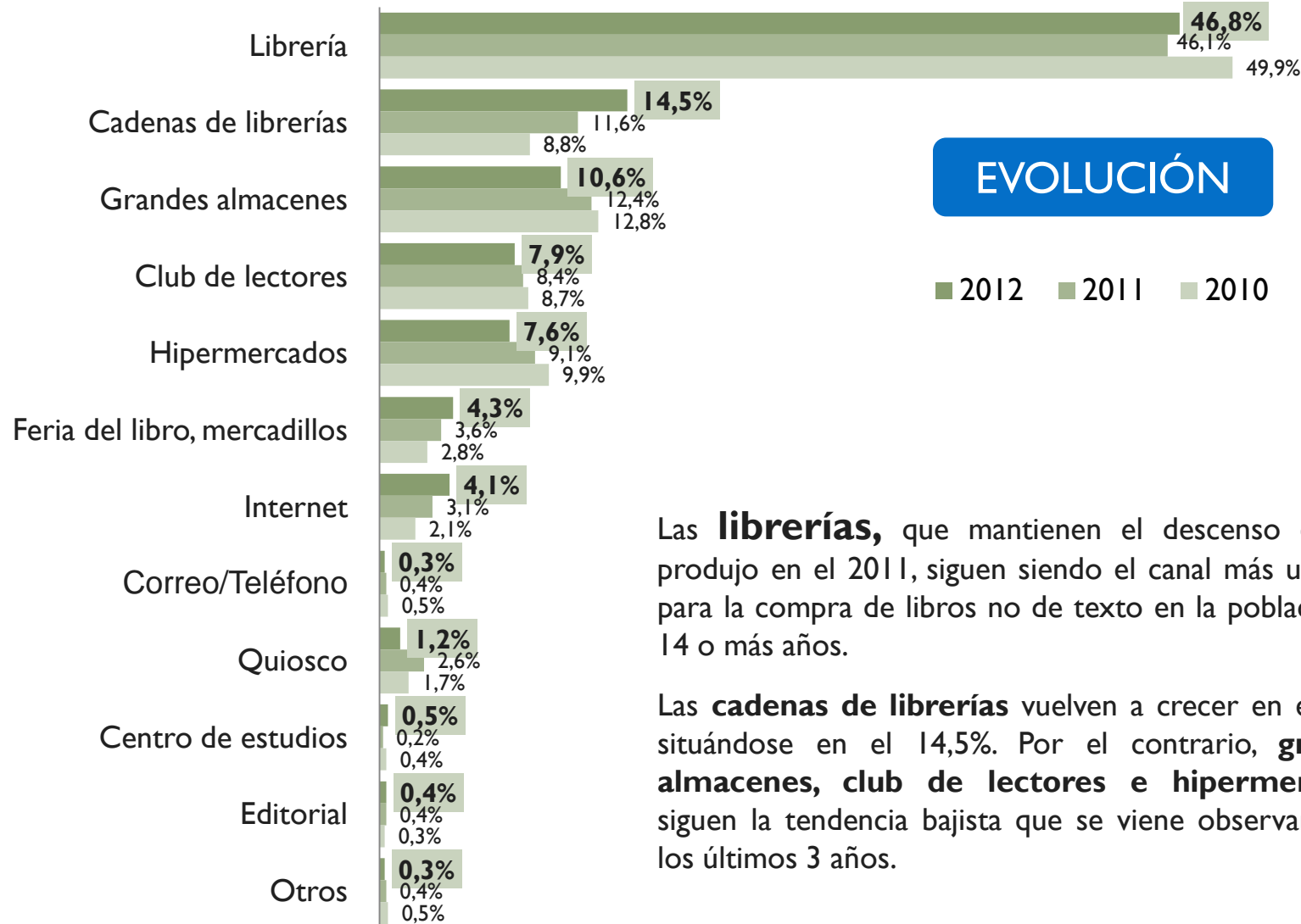
Las cadenas de librerías (22,6%) y los grandes almacenes (20,3%) son el segundo y tercer lugar habitual de compra respectivamente.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE LA ÚLTIMA COMPRA

Base: Población de 14 ó más años
compradores de libros no de texto (2.564)

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



EVOLUCIÓN

■ 2012 ■ 2011 ■ 2010

Las **librerías**, que mantienen el descenso que se produjo en el 2011, siguen siendo el canal más utilizado para la compra de libros no de texto en la población de 14 o más años.

Las **cadenas de librerías** vuelven a crecer en el 2012 situándose en el 14,5%. Por el contrario, **grandes almacenes**, **club de lectores** e **hipermercados** siguen la tendencia bajista que se viene observando en los últimos 3 años.

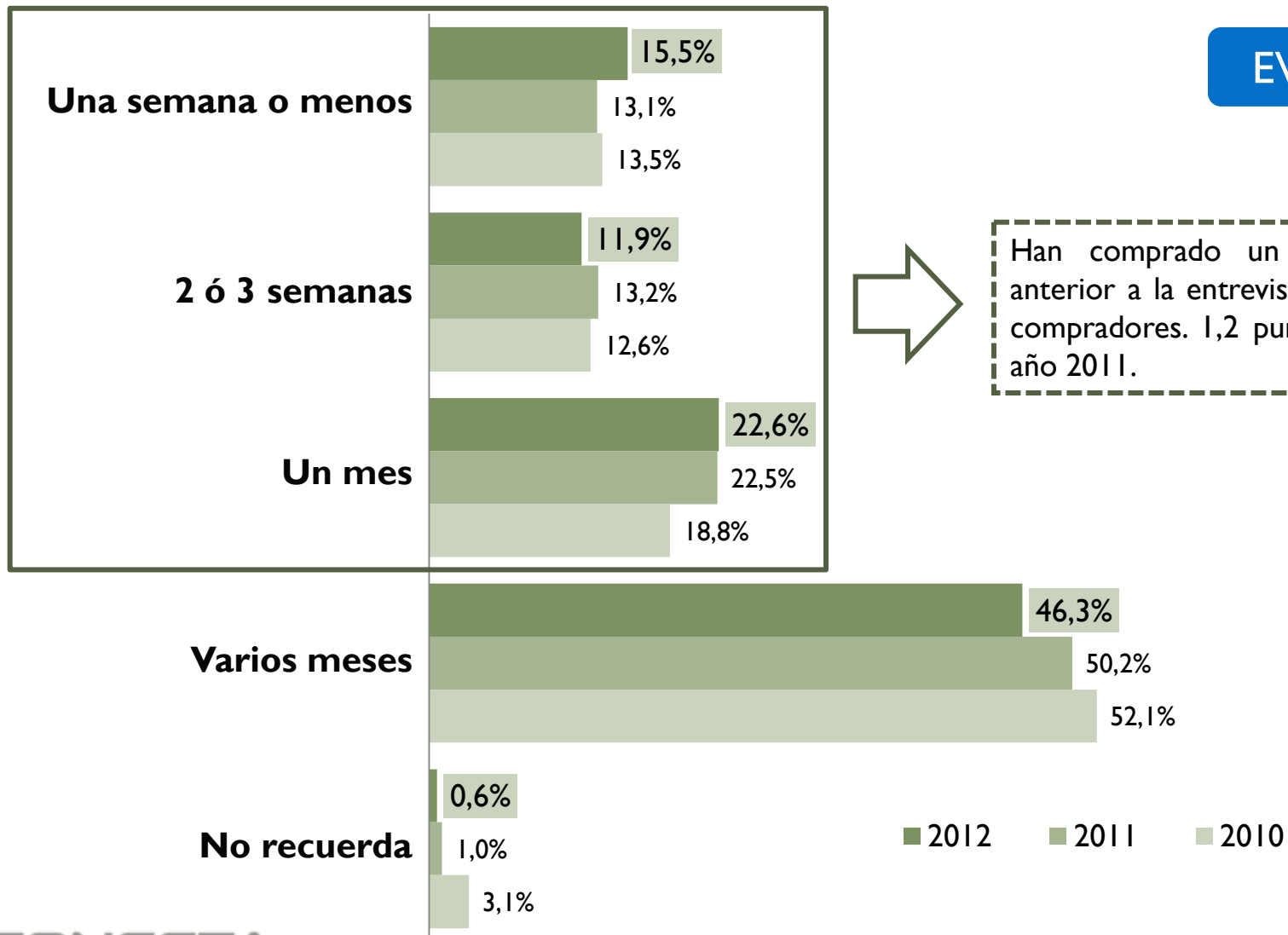
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años
compradores de libros no de
texto (2.564)

¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro?

EVOLUCIÓN



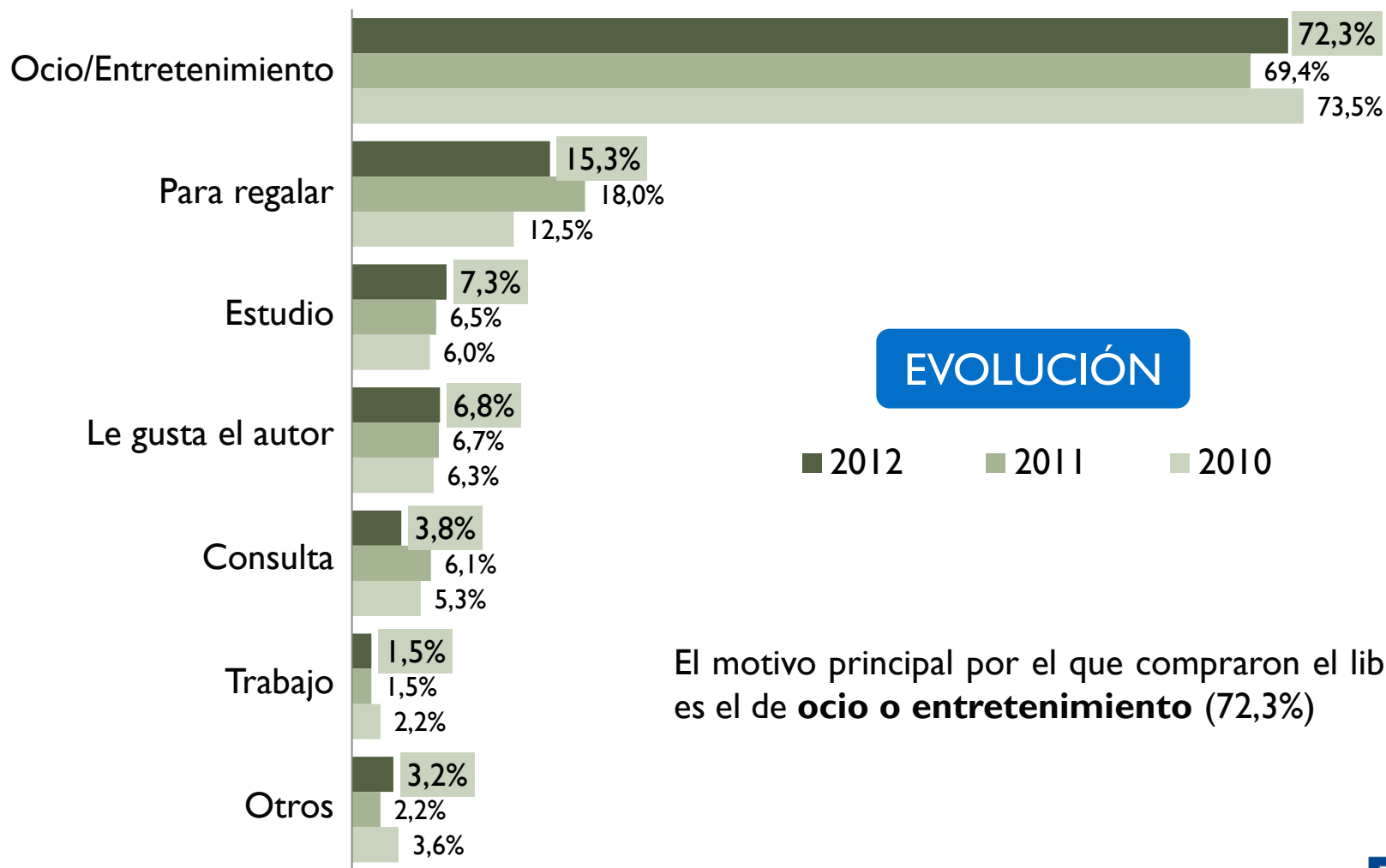
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

RAZONES DE COMPRA

Base: Población de 14 ó más años
compradores de libros no de texto (2.564)

¿Por qué compró el último libro (no de texto)?

Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN

■ 2012 ■ 2011 ■ 2010

El motivo principal por el que compraron el libro es el de **ocio o entretenimiento** (72,3%)

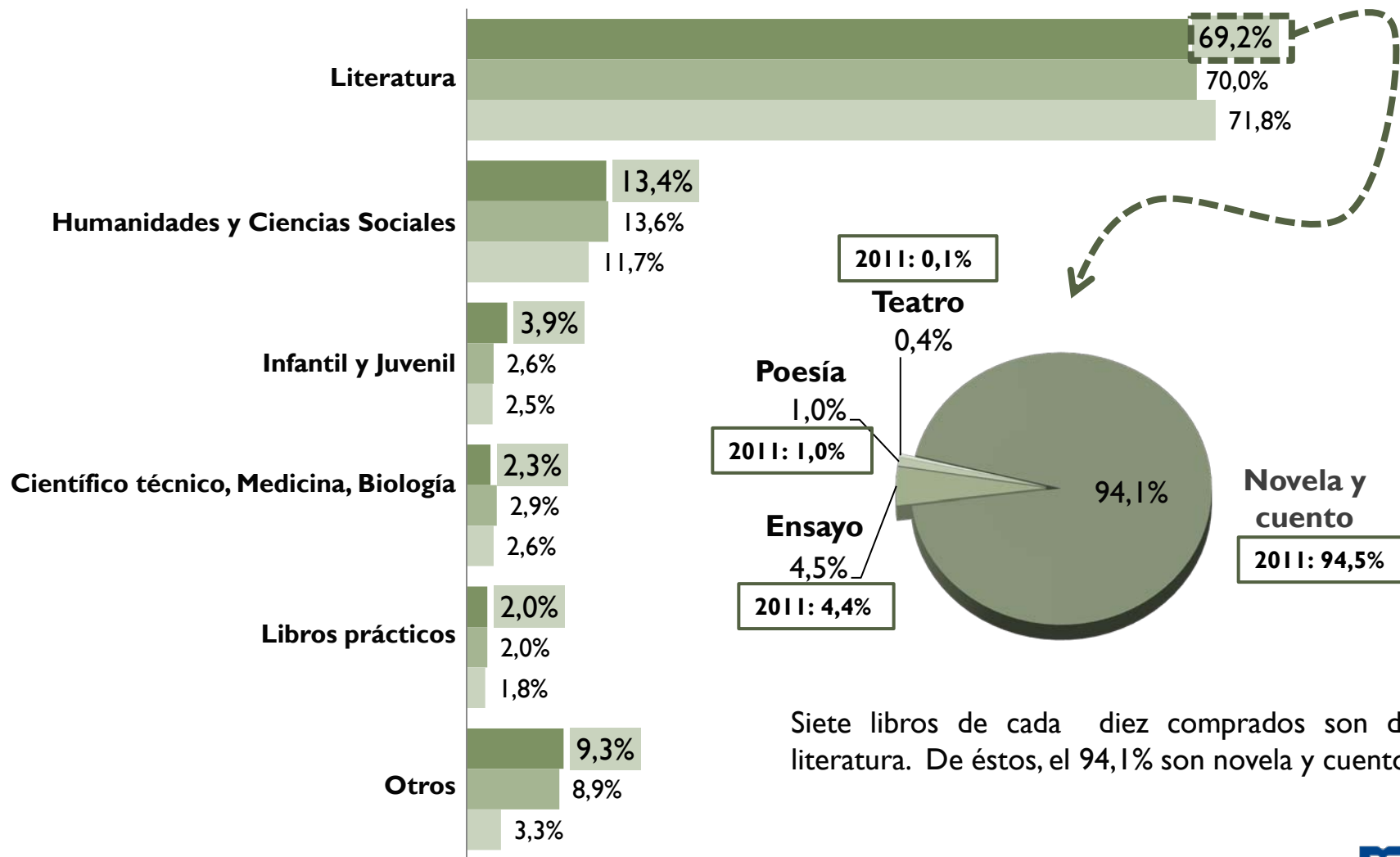
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 ó más años
compradores de libros no de texto (2.546)

¿Cuál es la materia del último libro comprado?

■ 2012 ■ 2011 ■ 2010

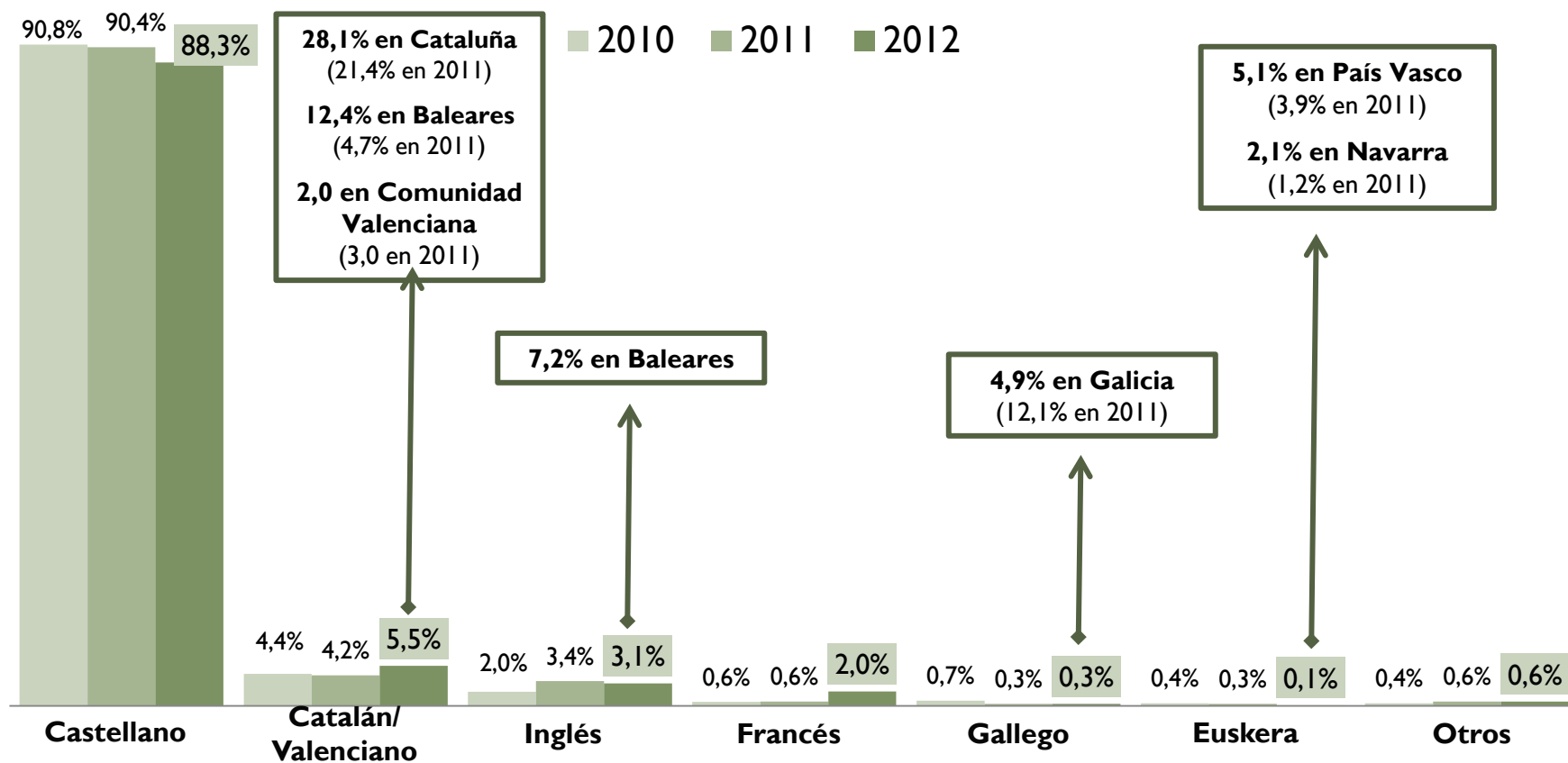


Siete libros de cada diez comprados son de literatura. De éstos, el 94,1% son novela y cuento.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO IDIOMAS

Base: Población de 14 ó más años
compradores de libros no de texto (2.564)

El último libro que compró, ¿en que lengua está escrito?



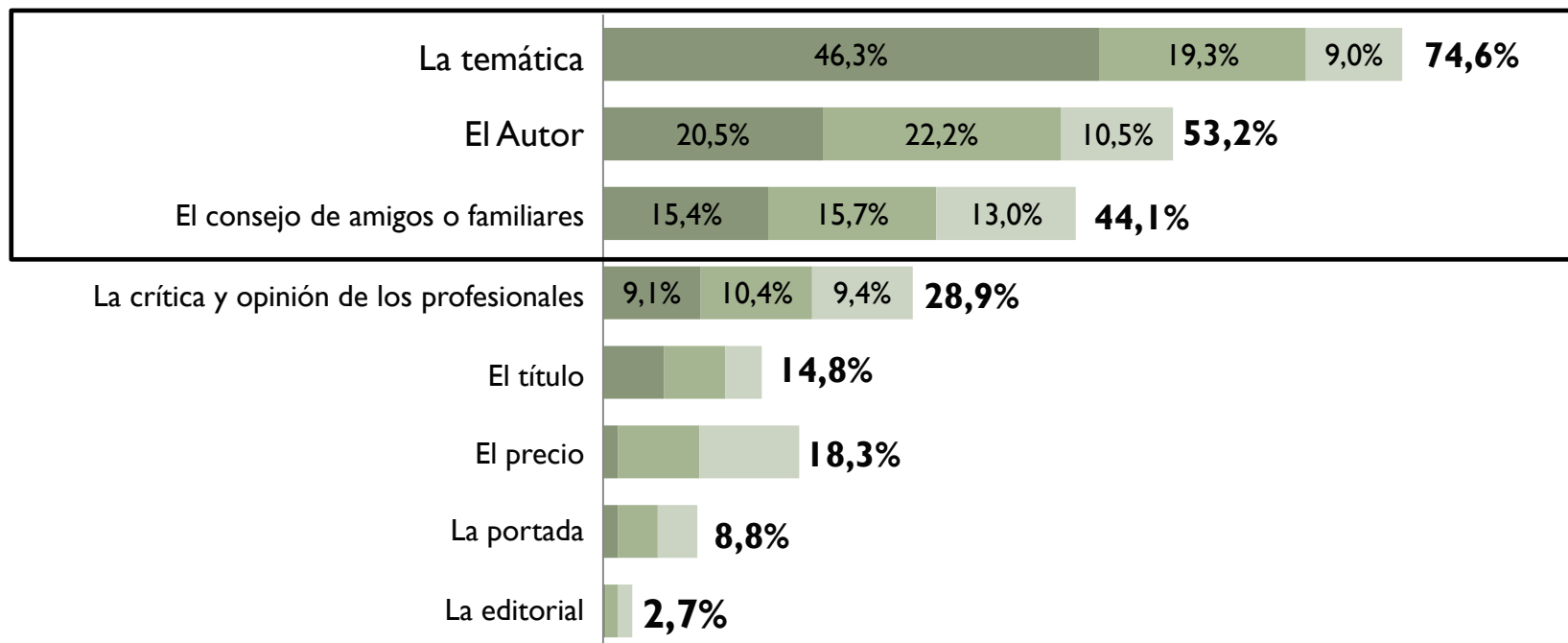
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

Base: Población de 14 ó más años
compradores de libros no de texto (2.564)

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



Los tres factores que más influyen a la hora de comprar un libro son, por este orden, **la temática** (con un 46,3% elegida como primera opción), **el autor y el consejo de amigos o familiares**.

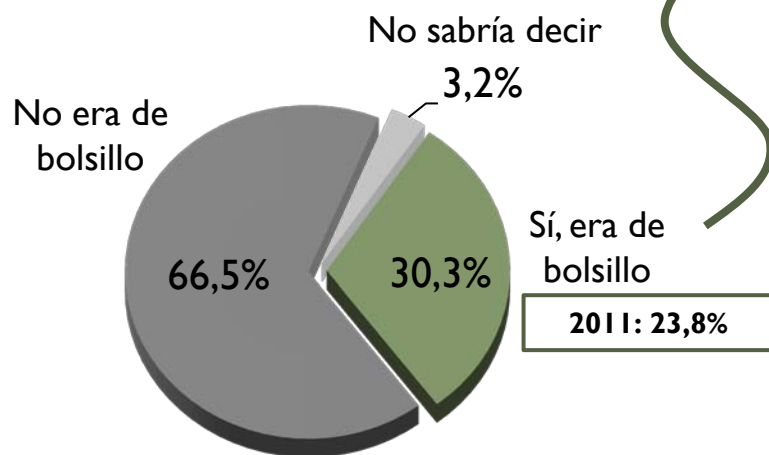
La editorial es el factor que menos se tiene en cuenta.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS DE BOLSILLO

Base: Población de 14 ó más años
compradores de libros no de texto (2.564)

¿El último libro que ha comprado era de bolsillo?



El porcentaje de compradores de libros de bolsillo se sitúa en este periodo en el 30,3%. Esto supone un incremento de 6,2 puntos respecto al año 2011.

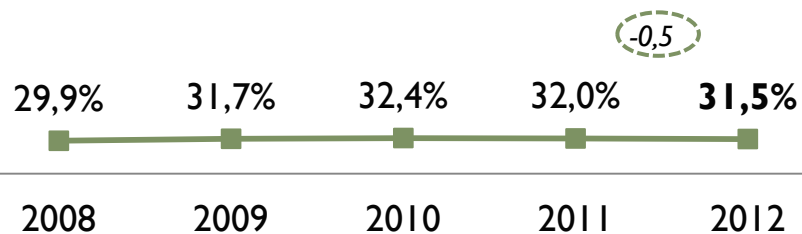
% Verticales	Libro de bolsillo	No libro de bolsillo	Ns/Nc
Total	30,3	66,5	3,2
SEXO			
Hombre	28,6	68,3	3,1
Mujer	31,8	64,9	3,3
EDAD			
De 14 a 24 años	36,3	61,2	2,5
De 25 a 34 años	37,8	60,4	1,9
De 35 a 44 años	26,5	71,2	2,4
De 45 a 54 años	24,1	70,0	6,0
De 55 a 64 años	26,6	69,2	4,2
De 65 años y más	28,1	69,1	2,8
NIVEL DE ESTUDIOS			
Hasta primarios	32,6	63,4	4,0
Secundarios	32,7	64,6	2,8
Universitarios	27,0	69,6	3,4
OCUPACIÓN			
Ocupado	27,9	68,6	3,5
Estudiante	37,2	60,8	2,0
Ama de casa	35,9	60,9	3,2
Jubilado, retiradp	23,9	72,6	3,5
Parado	37,7	59,1	3,1
TAMAÑO DE HÁBITAT			
Menos de 10.000 de habitantes	28,8	67,4	3,8
De 10.001 a 50.000 habitantes	29,8	65,2	5,1
De 50.001 a 200.000 habitantes	32,0	66,7	1,3
De 200.001 a 500.000 habitantes	34,3	64,6	1,0
De 500.000 a 1.000.000 habitantes	15,3	77,4	7,3
Mas de 1.000.000 habitantes	34,1	63,7	2,3

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

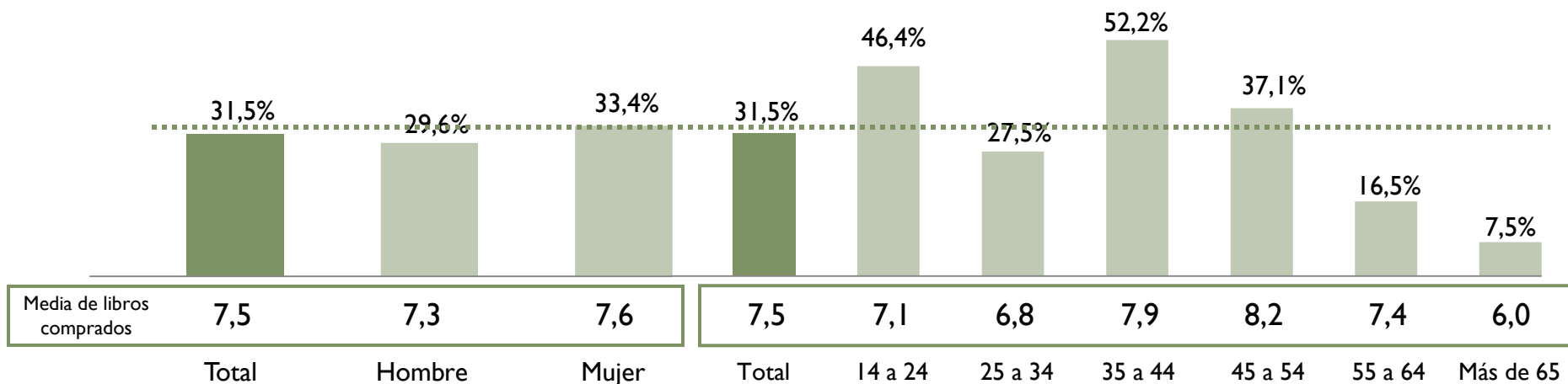
Compra de libros de texto en el último año



El **31,5%** de la población española de 14 ó más años declara haber comprado algún libro de texto en el último año con una **media anual de 7,5 libros**.

Por sexo

Por edad

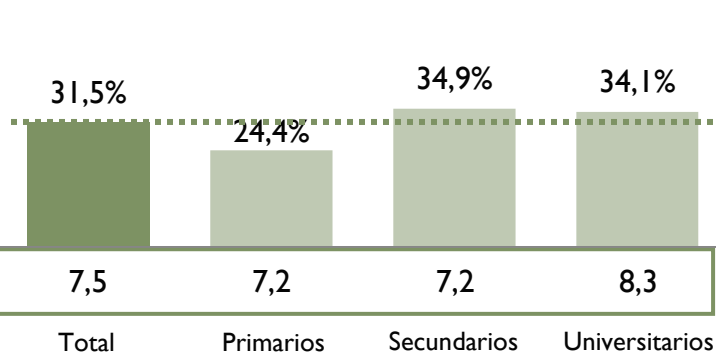


COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

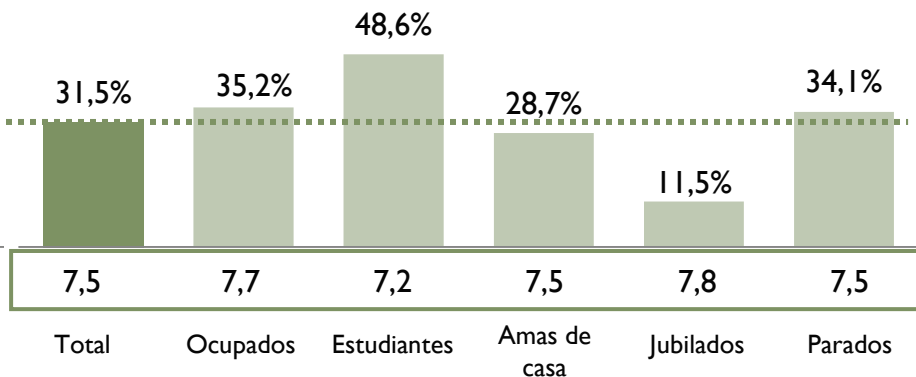
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

Por nivel de estudios

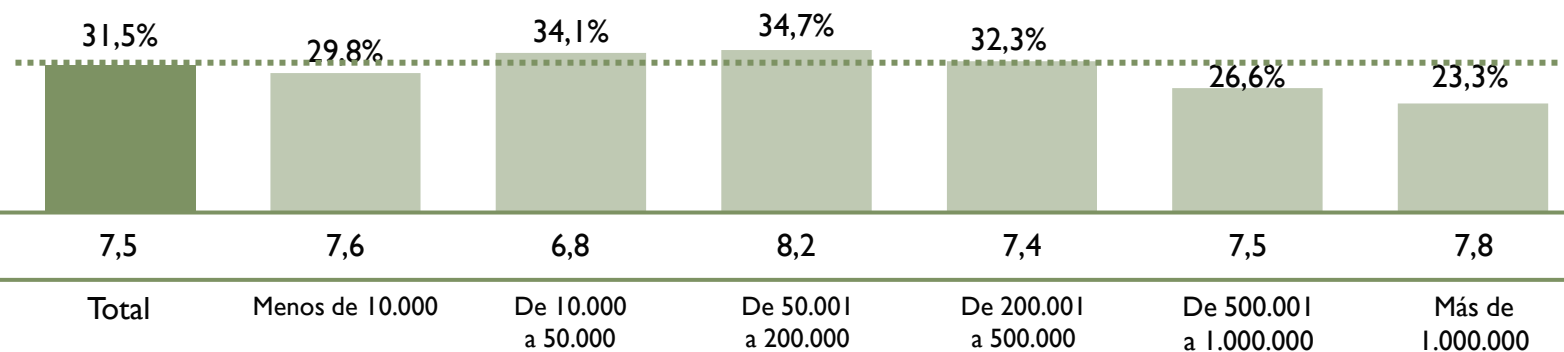


Por ocupación



Ocupados, estudiantes y parados se sitúan por encima de la media en la compra de libros de texto.

Por tamaño de hábitat



COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

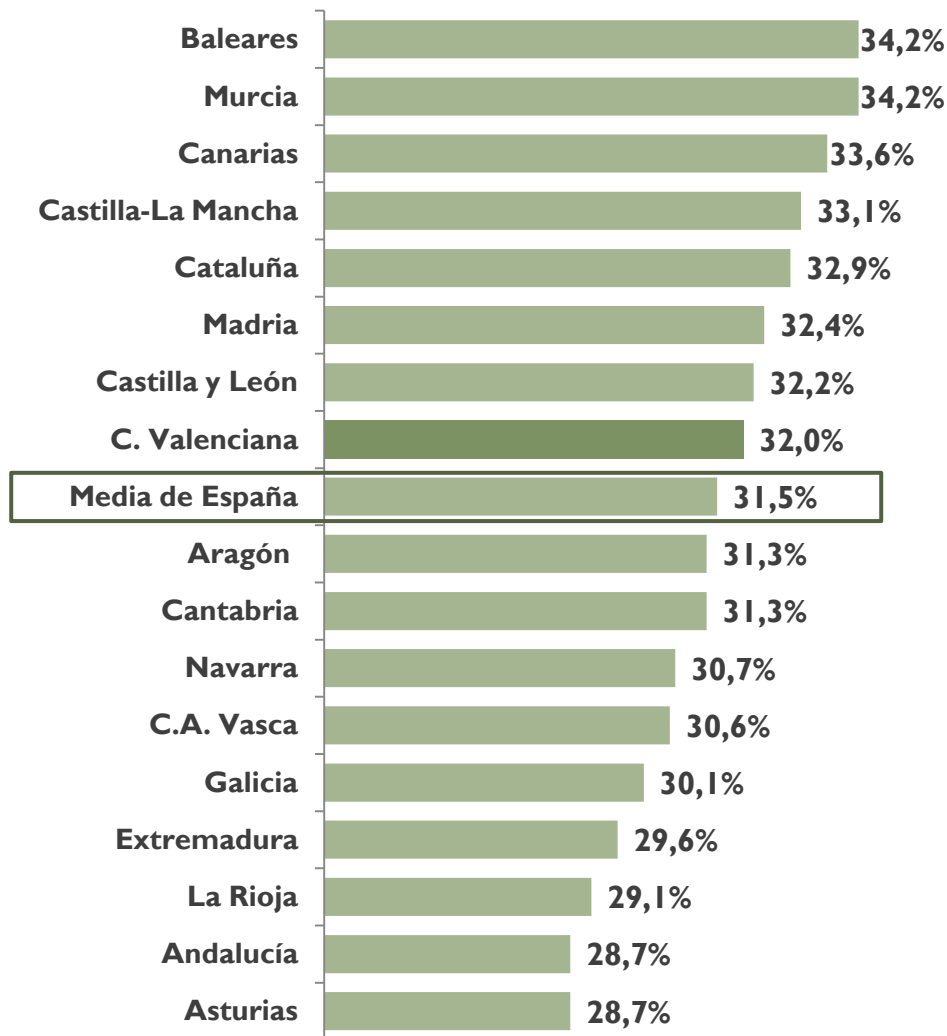
Base: Población de 14 ó más años (XXX)

Por Comunidad Autónoma



Han comprado libros de texto un 31,5%

Los porcentajes oscilan en torno a ese valor medio en todas las Comunidades Autónomas aunque destacan Baleares, Murcia y Canarias entre las que superan dicho porcentaje y La Rioja, Andalucía y Asturias entre las que están por debajo del mismo,



COMPRA DE LIBROS DE TEXTO


LUGAR DE COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

Base: Población de 14 ó más años compradores de libros de texto. (2.010)

¿Dónde compró los libros de texto?



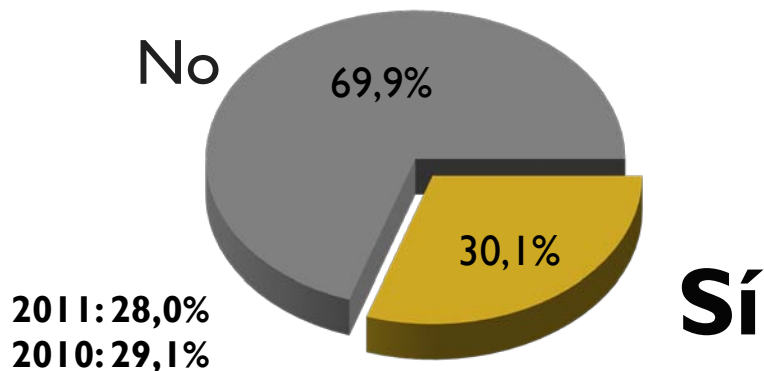
Muy por encima del resto, **las librerías** son el canal más utilizado por la población de 14 ó más años para comprar sus libros de texto (66,9%). En los centros de estudios, como segunda opción, se observa una tendencia alcista en los últimos años.

A person wearing an orange long-sleeved shirt and khaki pants is sitting on a wooden library shelf, reading a book. The person's legs are spread apart, and they are wearing black lace-up shoes. The shelf is filled with books, and the background shows more shelves in a library setting.

RESULTADOS BIBLIOTECAS (población de 14 o más años)

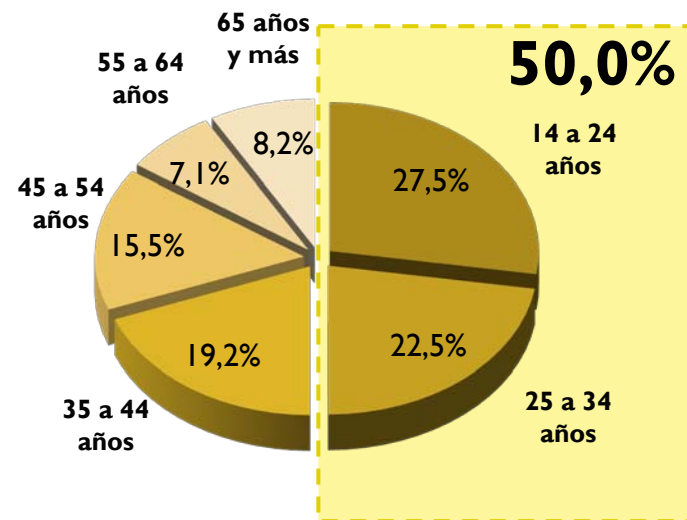
**En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**

Base: Población de 14 ó más años. (6.380)



Base: Ha ido a una biblioteca (1.920)

Asistentes a bibliotecas por edad



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	No ha ido a una biblioteca
Total	30,1	69,9
SEXO		
Hombre	31,1	68,9
Mujer	29,1	70,9
EDAD		
De 14 a 24 años	59,2	40,8
De 25 a 34 años	36,2	63,8
De 35 a 45 años	29,8	70,2
De 45 a 54 años	28,0	72,0
De 55 a 64 años	15,7	84,3
De 65 y más años	14,0	86,0

Valore globalmente el conjunto de la biblioteca a que suele acudir

Por Comunidad Autónoma

	2012	2011	Δ 2012
Baleares	8,12	7,76	0,36
Cataluña	8,01	8,11	-0,10
Navarra	7,92	7,81	0,10
Murcia	7,88	8,06	-0,18
Galicia	7,87	7,86	0,01
Madrid	7,86	7,77	0,09
Asturias	7,86	7,94	-0,08
C.Valenciana	7,85	7,86	-0,01
España	7,83	7,80	0,03
C.A.Vasca	7,82	7,76	0,06
Cantabria	7,78	7,52	0,25
Aragon	7,74	7,76	-0,02
Extremadura	7,72	7,50	0,21
Andalucia	7,71	7,73	-0,03
Castilla-La Mancha	7,70	7,90	-0,20
Castilla y Leon	7,68	7,89	-0,21
La Rioja	7,50	8,00	-0,50
Canarias	7,43	7,52	-0,09

BIBLIOTECAS

Base: Ha ido a una biblioteca (1.920)

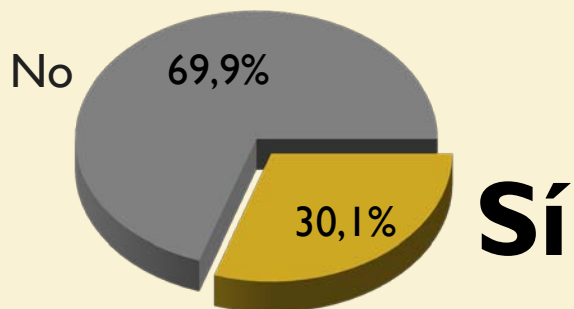


Los usuarios de **Baleares, Cataluña, Navarra y Murcia** son los que mejor valoran sus bibliotecas, en 2012, frente a los de **Castilla-La Mancha, Castilla y León, La Rioja y Canarias** que les otorgan las puntuaciones más bajas.

Las variaciones que se producen no son significativas. Aún así, hay que destacar el aumento en la nota obtenida en Baleares y Cantabria y la disminución en Castilla-La Mancha, Castilla y León y La Rioja.

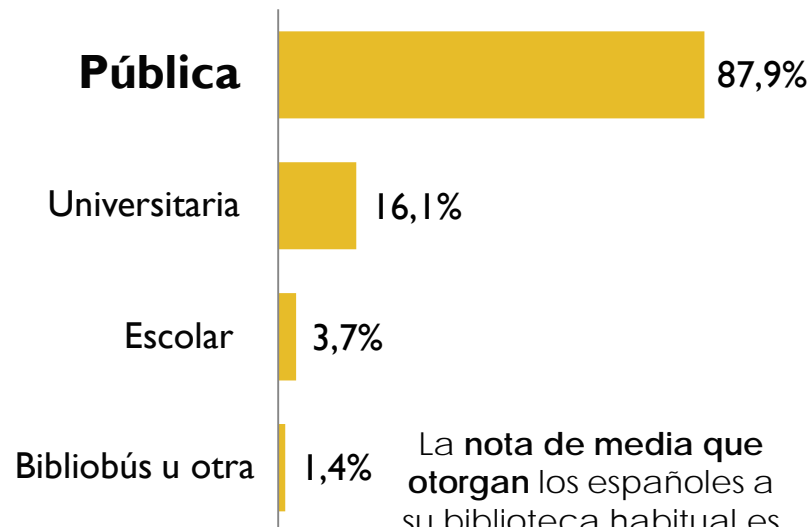
En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 ó más años. (6.380)



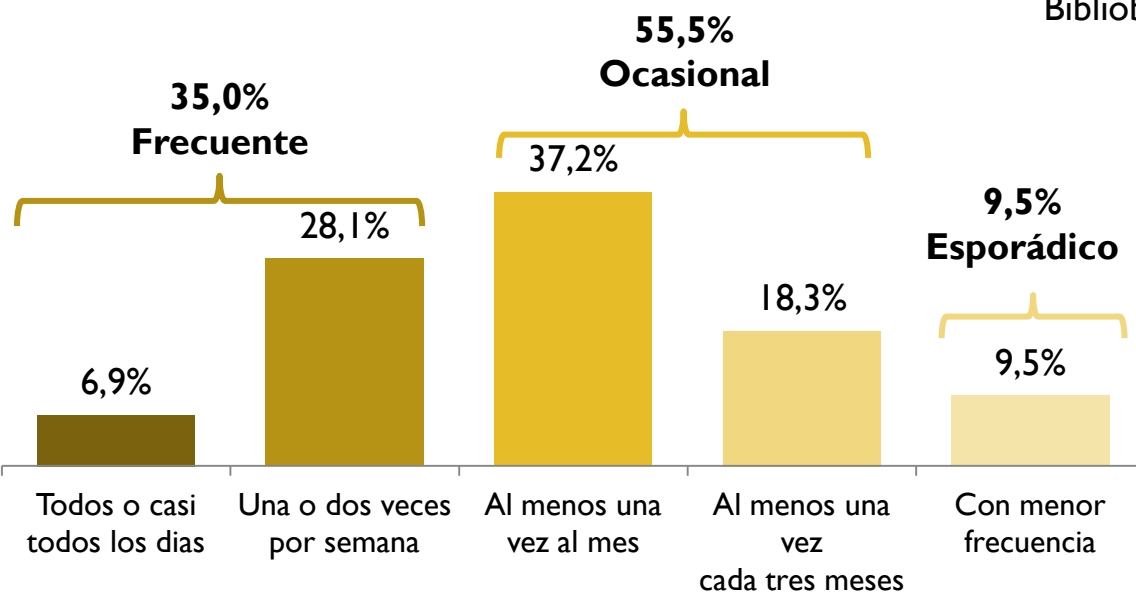
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.920)



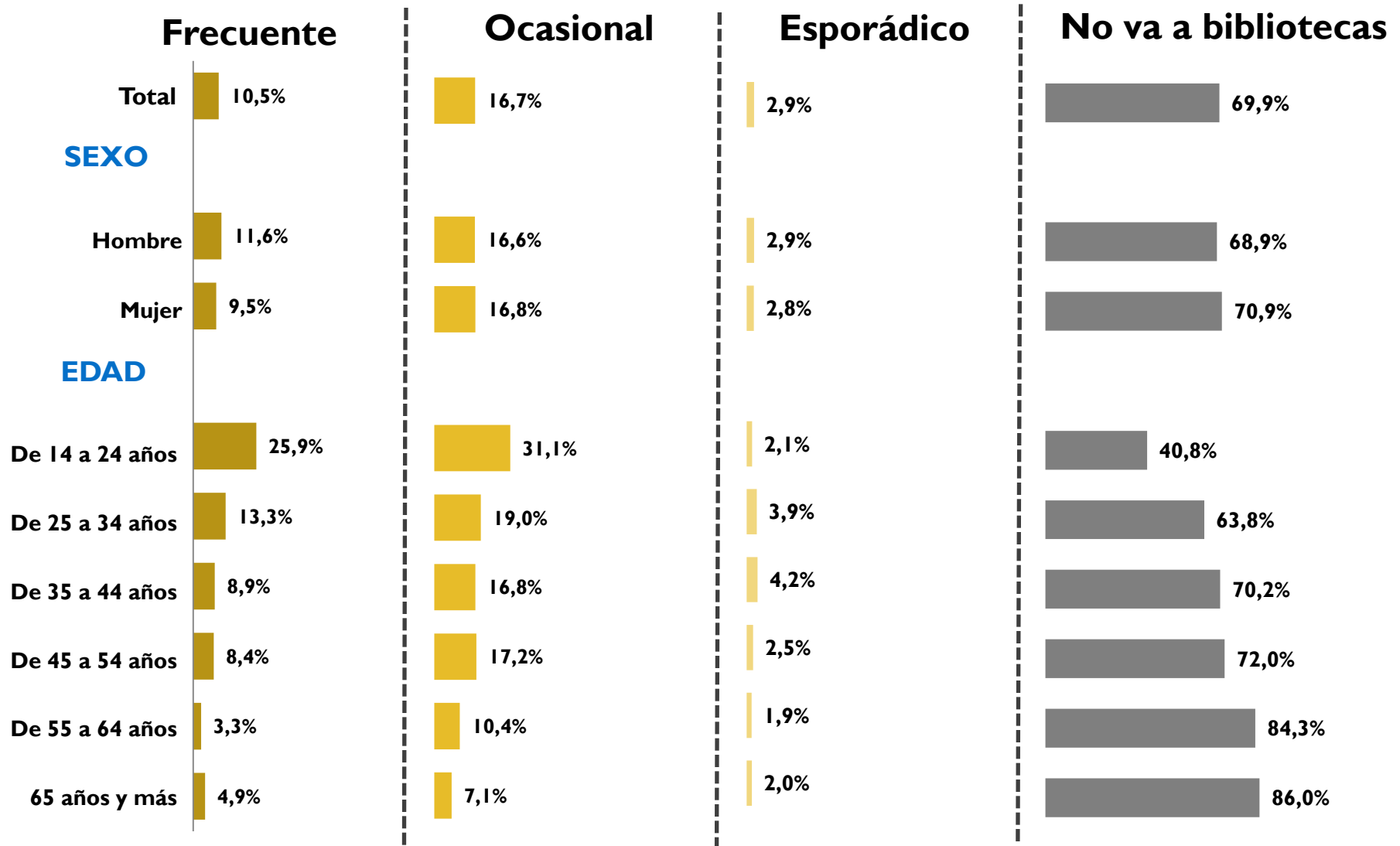
La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE** con un **7,83**

¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?



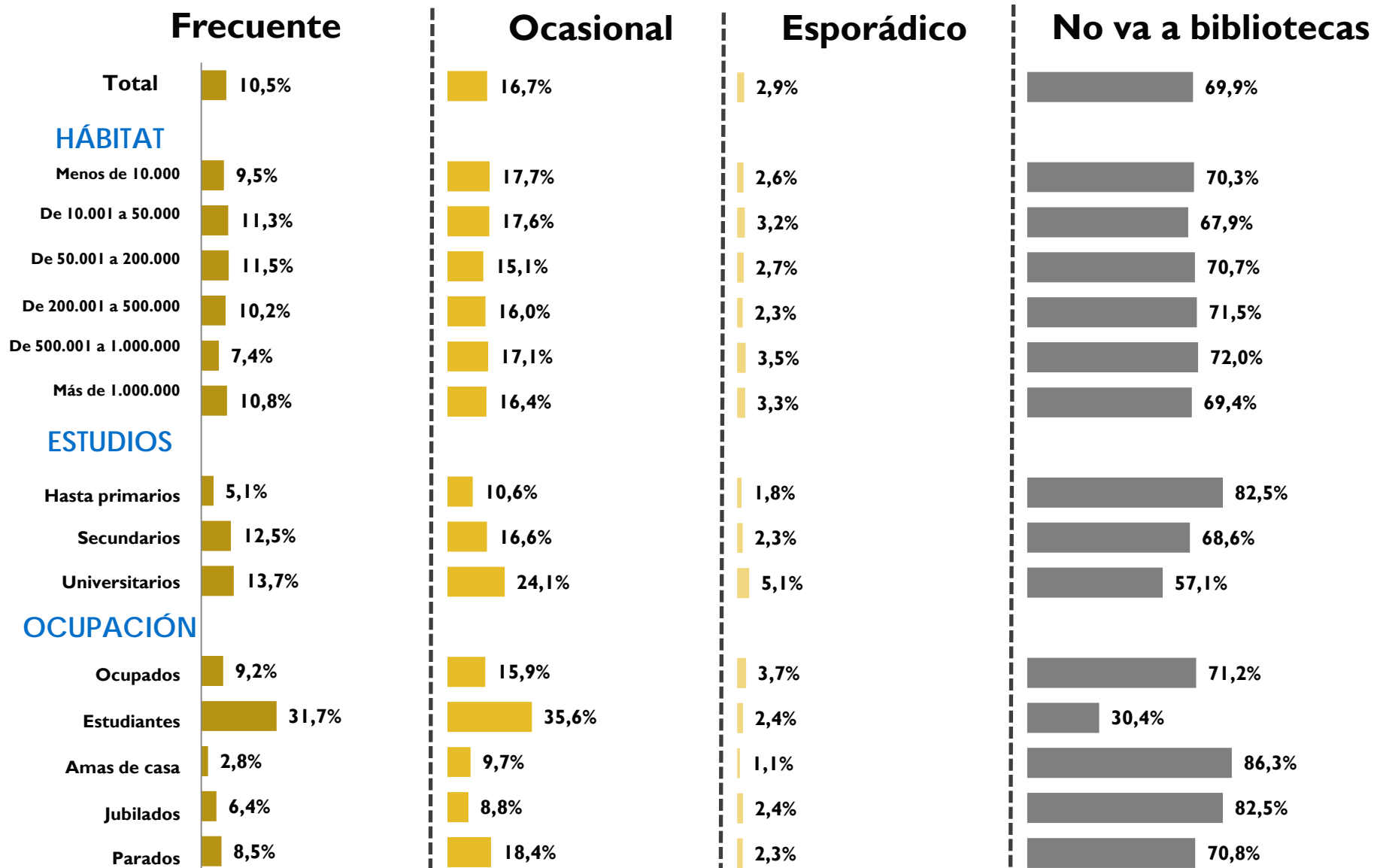
PERFIL SEGÚN LA ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

Base: Población de 14 ó más años
(6.380)

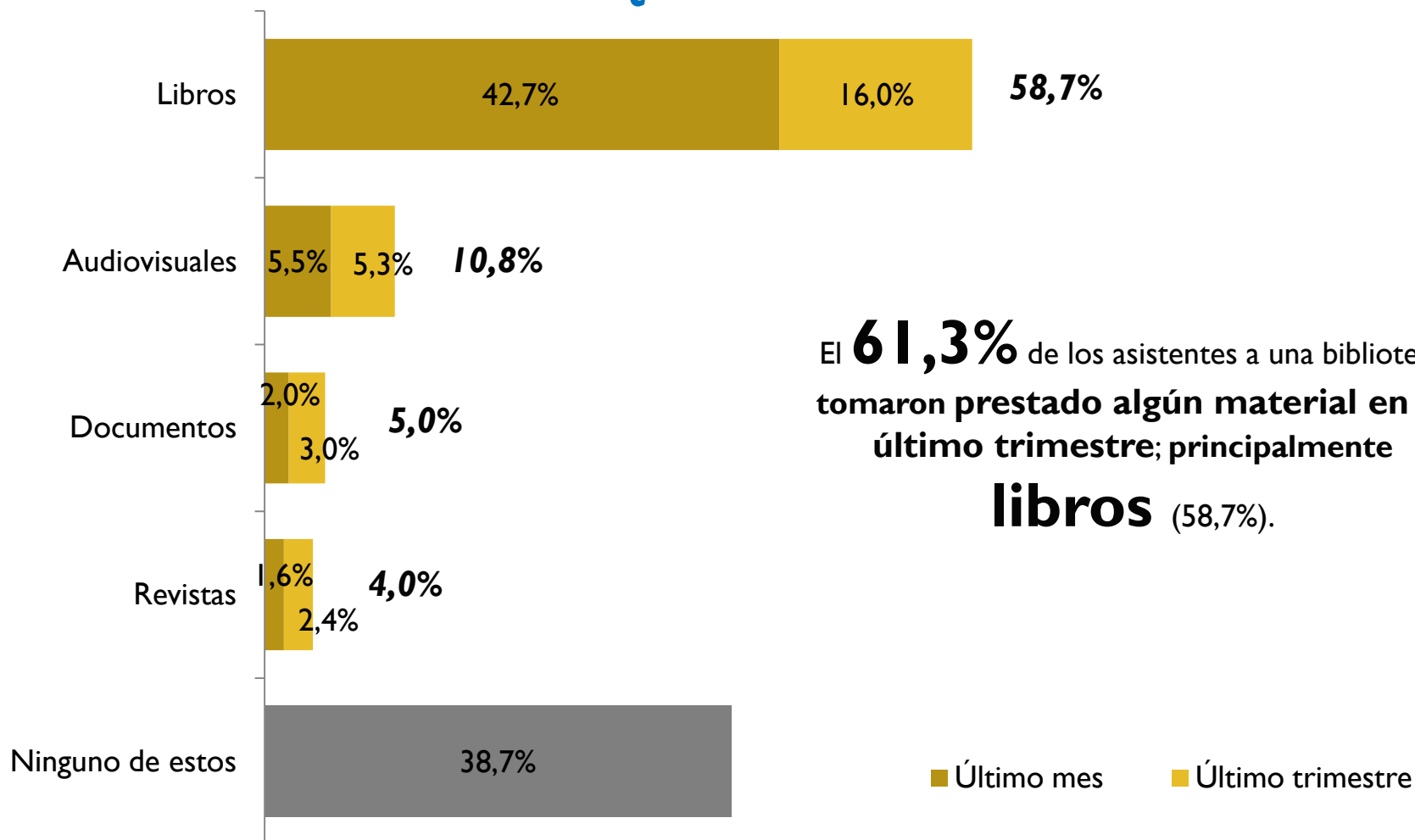


PERFIL SEGÚN LA ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

Base: Población de 14 ó más años
(6.380)



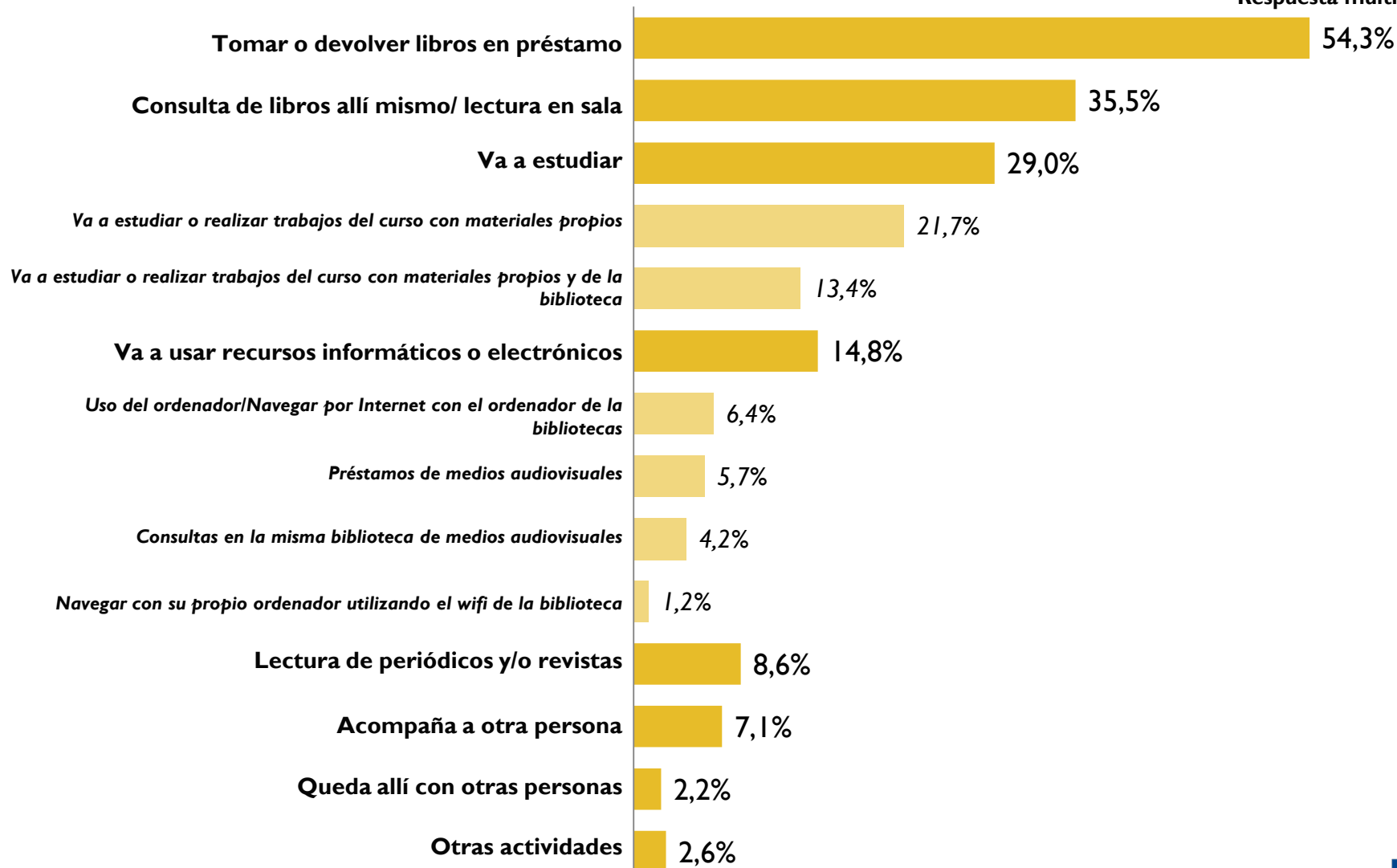
¿Ha tomado prestados en la biblioteca o en el bibliobús el último mes...? ¿Y en el último trimestre?



El **61,3%** de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente **libros** (58,7%).

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Base: Ha ido a una biblioteca (1.920)

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Frecuente	Ocasional	Esporádico
Tomar o devolver libros en préstamo	54,3	50,5	58,6	43,2
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	35,5	37,8	33,1	40,9
Va a estudiar	29,0	41,4	24,0	12,2
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	21,7	29,9	18,7	9,1
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca	13,4	20,8	10,4	3,8
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	14,8	19,7	11,3	17,0
Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas	6,4	10,4	4,0	6,0
Préstamos de medios audiovisuales	5,7	7,6	4,7	4,7
Consultas en la misma biblioteca de medios audiovisuales	4,2	5,4	2,8	7,3
Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca	1,2	1,7	0,8	1,7
Lectura de periódicos y/o revistas	8,6	14,1	6,3	2,0
Acompaña a otra persona	7,1	8,2	5,8	11,0
Queda allí con otras personas	2,2	3,1	1,8	1,2
Otras actividades	2,6	2,9	2,1	3,9

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2012

Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Base: Ha ido a una biblioteca (1.920)

Respuesta múltiple

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	54 a 64 años	65 y más
Tomar o devolver libros en préstamo	54,3	49,6	59,3	39,4	49,5	71,6	62,2	68,6	49,6
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	35,5	36,2	34,7	43,1	37,5	24,3	32,3	32,1	39,1
Va a estudiar	29,0	29,6	28,3	69,1	33,8	6,2	5,3	4,8	-
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	21,7	22,0	21,5	52,7	25,2	3,2	4,2	3,9	-
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca	13,4	13,0	13,8	31,6	14,9	3,3	4,3	0,9	-
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	14,8	16,1	13,4	16,7	19,3	13,7	10,5	9,3	11,4
Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas	6,4	6,7	6,2	9,9	8,9	4,2	2,4	5,4	2,0
Préstamos de medios audiovisuales	5,7	6,6	4,8	5,0	8,5	6,1	3,5	2,7	6,1
Consultas en la misma biblioteca de medios audiovisuales	4,2	4,5	3,8	2,6	4,5	5,2	5,6	2,3	4,9
Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca	1,2	1,2	1,1	2,2	2,0	0,6	-	0,1	0,1
Lectura de periódicos y/o revistas	8,6	12,0	5,0	3,0	7,0	9,6	12,8	9,1	21,1
Acompaña a otra persona	7,1	4,7	9,8	1,3	9,7	12,6	8,1	3,8	8,2
Queda allí con otras personas	2,2	1,4	3,0	3,4	1,5	0,1	4,1	1,3	2,1
Otras actividades	2,6	2,4	2,8	0,4	3,6	4,3	2,2	1,9	4,4

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Base: Ha ido a una biblioteca (1.920)

Respuesta múltiple

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Tomar o devolver libros en préstamo	54,3	45,9	50,1	63,6	57,3	40,0	70,6	58,2	68,7
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	35,5	30,3	33,3	40,7	33,2	43,2	20,8	34,3	29,7
Va a estudiar	29,0	25,7	36,6	21,0	18,2	70,4	3,9	1,6	8,2
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	21,7	19,7	28,0	14,8	13,5	53,6	3,6	0,6	5,4
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca	13,4	11,0	17,1	10,0	8,8	31,7	0,3	1,1	4,3
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	14,8	14,8	15,5	13,9	16,7	14,7	6,1	10,9	15,9
Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas	6,4	5,6	7,4	5,7	5,1	10,3	3,5	2,0	8,2
Préstamos de medios audiovisuales	5,7	3,9	6,3	5,8	8,8	3,0	2,2	5,5	2,2
Consultas en la misma biblioteca de medios audiovisuales	4,2	4,9	3,4	4,8	4,5	3,0	0,6	4,7	6,9
Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca	1,2	1,0	0,8	1,7	1,2	1,7	0,0	0,1	1,3
Lectura de periódicos y/o revistas	8,6	12,4	7,6	7,9	9,3	3,1	5,8	18,1	12,9
Acompaña a otra persona	7,1	8,2	7,7	5,9	10,0	0,7	24,5	4,6	6,6
Queda allí con otras personas	2,2	2,2	2,4	2,0	1,2	4,3	2,6	3,0	0,3
Otras actividades	2,6	2,9	2,1	3,1	3,6	0,2	2,8	3,5	3,5

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Base: Ha ido a una biblioteca (1.920)

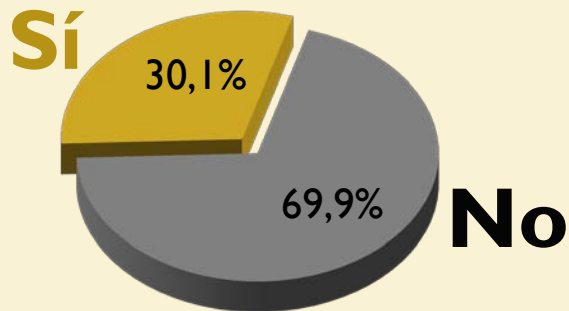
Respuesta múltiple

% verticales	TOTAL	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Tomar o devolver libros en préstamo	54,3	60,2	51,3	50,7	50,3	63,6	57,7
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	35,5	40,6	37,1	39,4	21,7	37,4	27,3
Va a estudiar	29,0	18,4	29,2	33,0	34,9	36,2	29,6
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios	21,7	11,7	20,3	26,2	28,7	31,6	22,5
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca	13,4	10,0	16,6	13,5	9,7	16,1	14,0
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	14,8	21,4	12,4	14,7	11,6	13,3	12,7
Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas	6,4	8,8	5,1	8,3	3,8	9,0	3,3
Préstamos de medios audiovisuales	5,7	9,8	3,8	5,6	3,7	3,0	6,8
Consultas en la misma biblioteca de medios audiovisuales	4,2	4,9	4,0	3,8	4,9	5,1	2,6
Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca	1,2	1,7	1,4	1,6	0,7	-	-
Lectura de periódicos y/o revistas	8,6	5,3	10,3	8,1	10,0	2,1	13,1
Acompaña a otra persona	7,1	7,3	6,3	11,2	6,0	1,0	4,9
Queda allí con otras personas	2,2	3,3	3,1	1,4	1,9	-	0,8
Otras actividades	2,6	4,1	2,6	2,3	0,8	1,5	2,5

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 ó más años. (1.920)



Los dos principales motivos por los que la población de 14 ó más años no va a la biblioteca son **la falta de interés o de costumbre y la falta de tiempo.**

¿Por qué no ha ido? Respuesta múltiple

Base: Población general de 14 años y más que **NO** han asistido a la biblioteca (4.460)

No le interesa, no tiene costumbre



Los **hombres** (49,0%), los jóvenes de **14 a 24 años** (47,7%) y a los adultos de **55 y más años** los que dicen no ir en mayor porcentaje **porque no tienen costumbre.**

No tiene tiempo



Los entrevistados entre los **25 y 54 y ocupados** dicen **no tener tiempo.**

Prefiere leer/estudiar en casa



Los **estudiantes** (21,8%), **universitarios** (22,7%) **prefieren leer/estudiar en casa**

Consigue los libros por otros medios



Los entrevistados entre los **14 y 24 años** (17,0%) **consiguen libros por otros medios.**

Motivos de salud

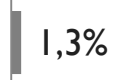


Principalmente personas con **65 y más años** (13,8%).

No hay bibliotecas donde vive, le queda lejos




No encuentra libros que le interesan en las bibliotecas



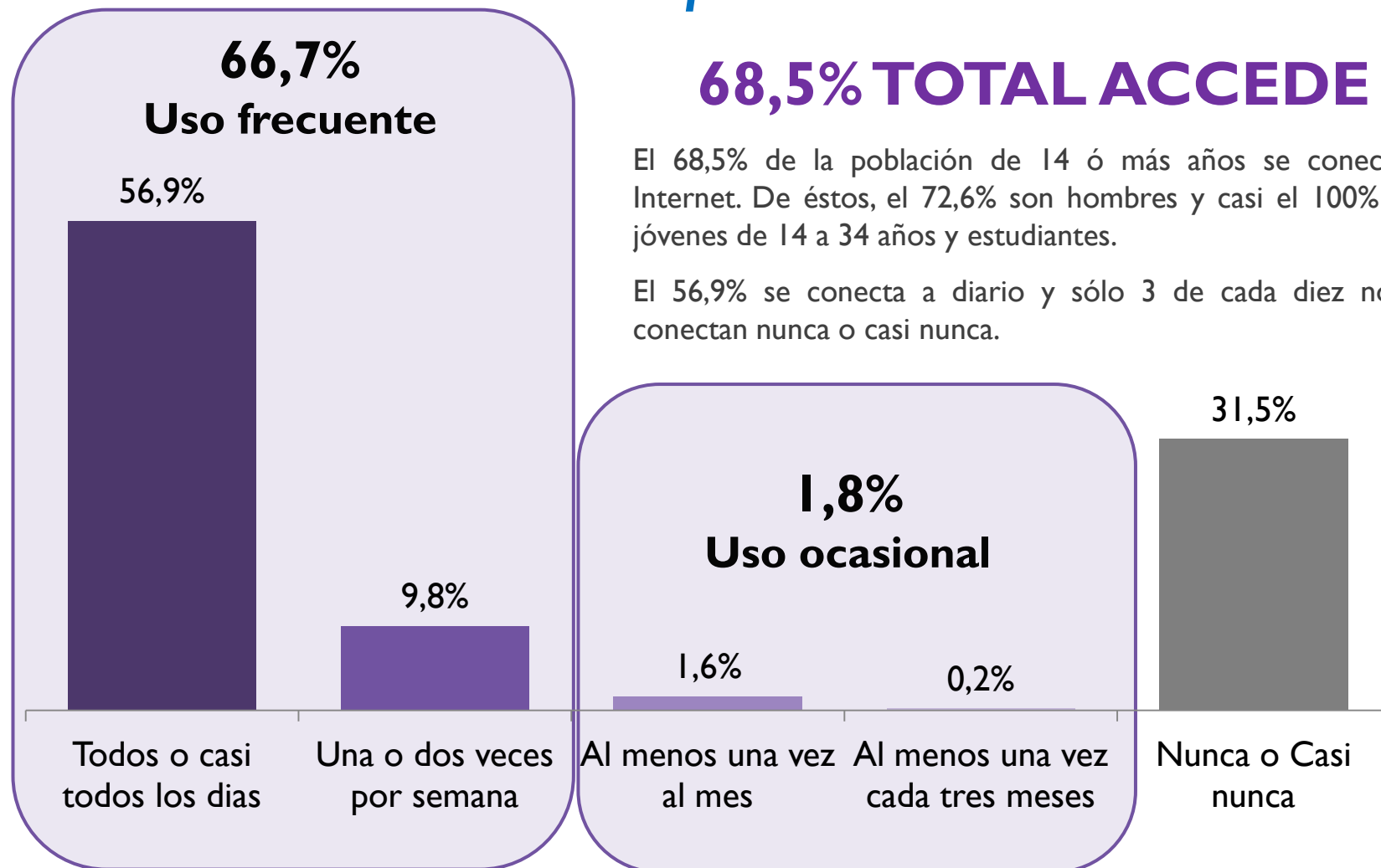
Otros motivos



A young man with brown hair, wearing a light blue polo shirt and blue jeans, is sitting on the grass under a large tree. He is looking down at a silver laptop on his lap, with his hands on the keyboard. The background shows a cityscape with red-roofed buildings and green trees under a bright sky. A semi-transparent grey box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

RESULTADOS
USO DE
INTERNET
(población de 14
o más años)

Frecuencia con que accede a Internet



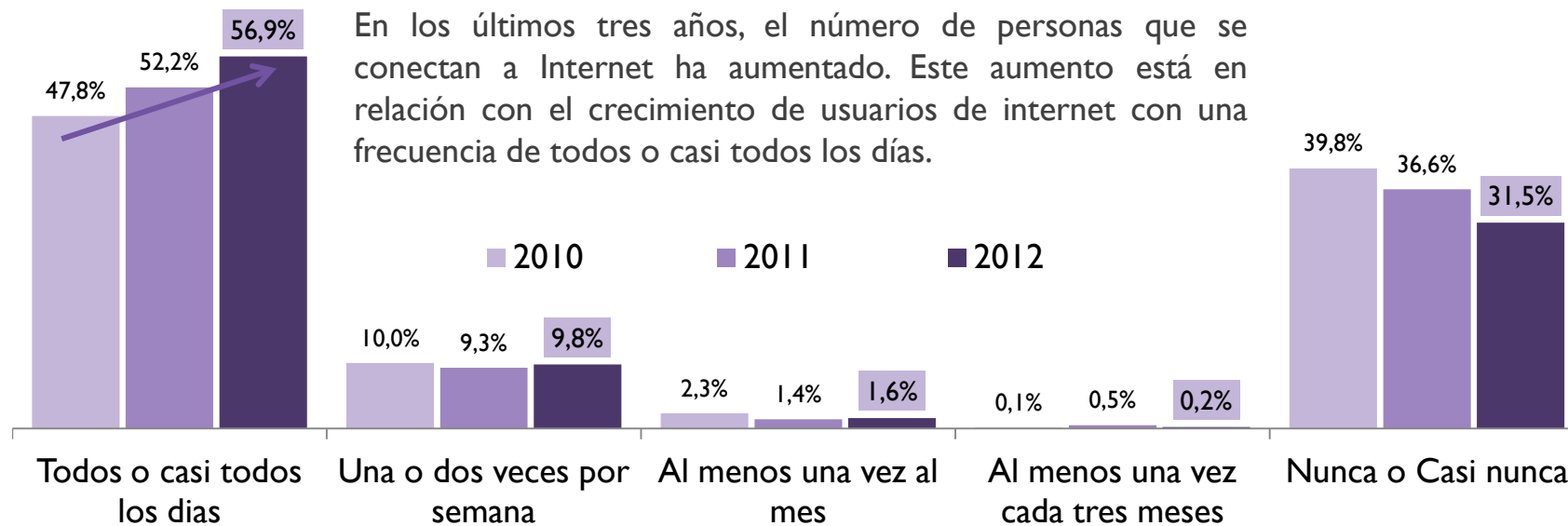
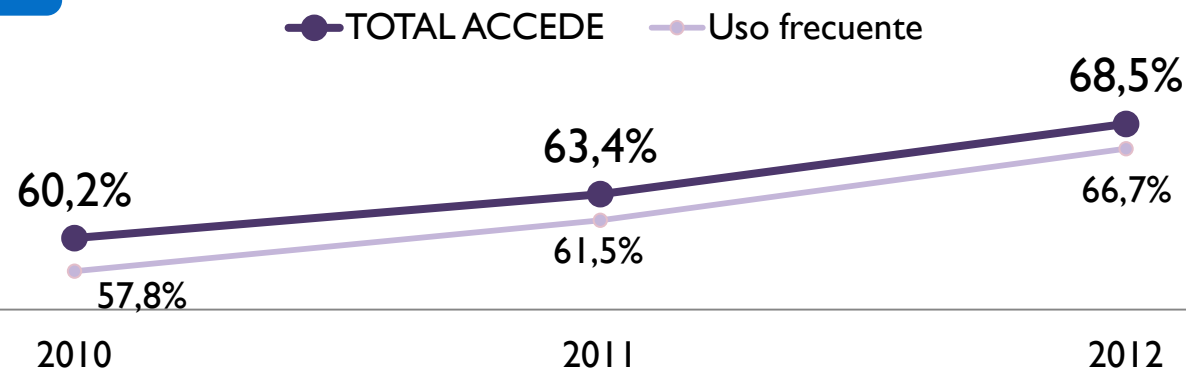
68,5% TOTAL ACCEDE

El 68,5% de la población de 14 ó más años se conecta a Internet. De éstos, el 72,6% son hombres y casi el 100% son jóvenes de 14 a 34 años y estudiantes.

El 56,9% se conecta a diario y sólo 3 de cada diez no se conectan nunca o casi nunca.

Frecuencia con que accede a Internet

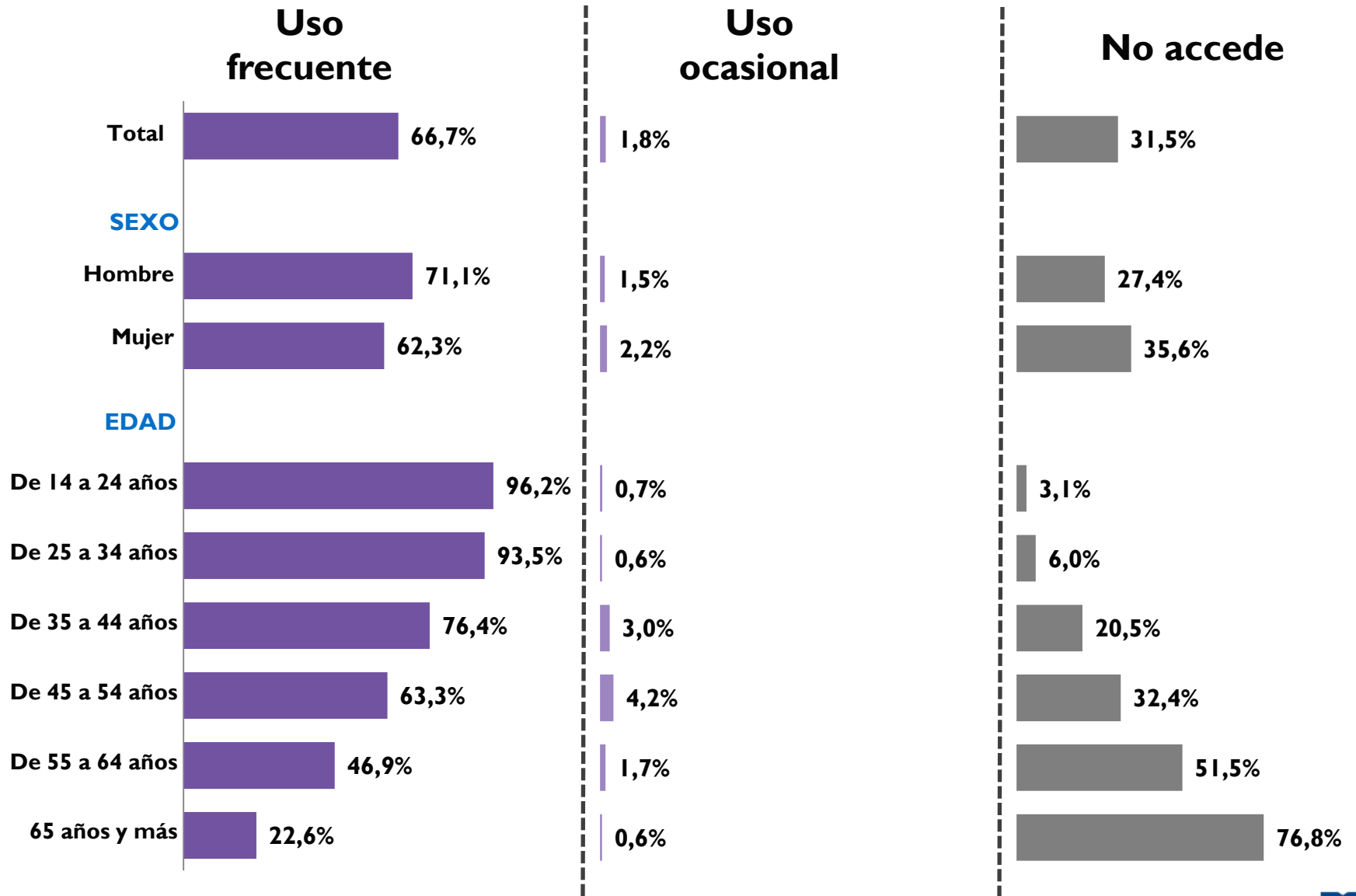
EVOLUCIÓN



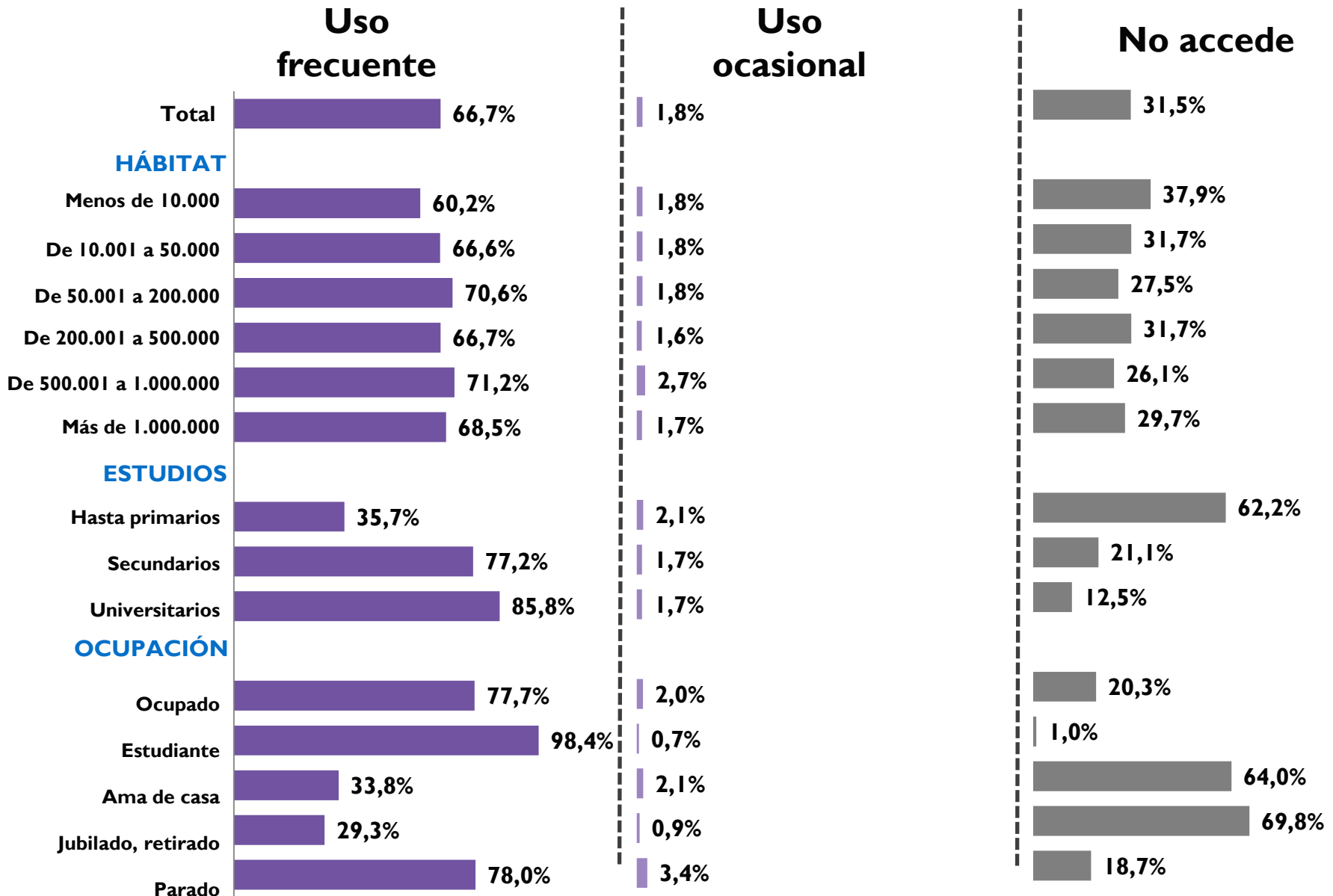
USO DE INTERNET

Frecuencia con que accede a Internet

Base: Población de 14 ó más años. (6.380)



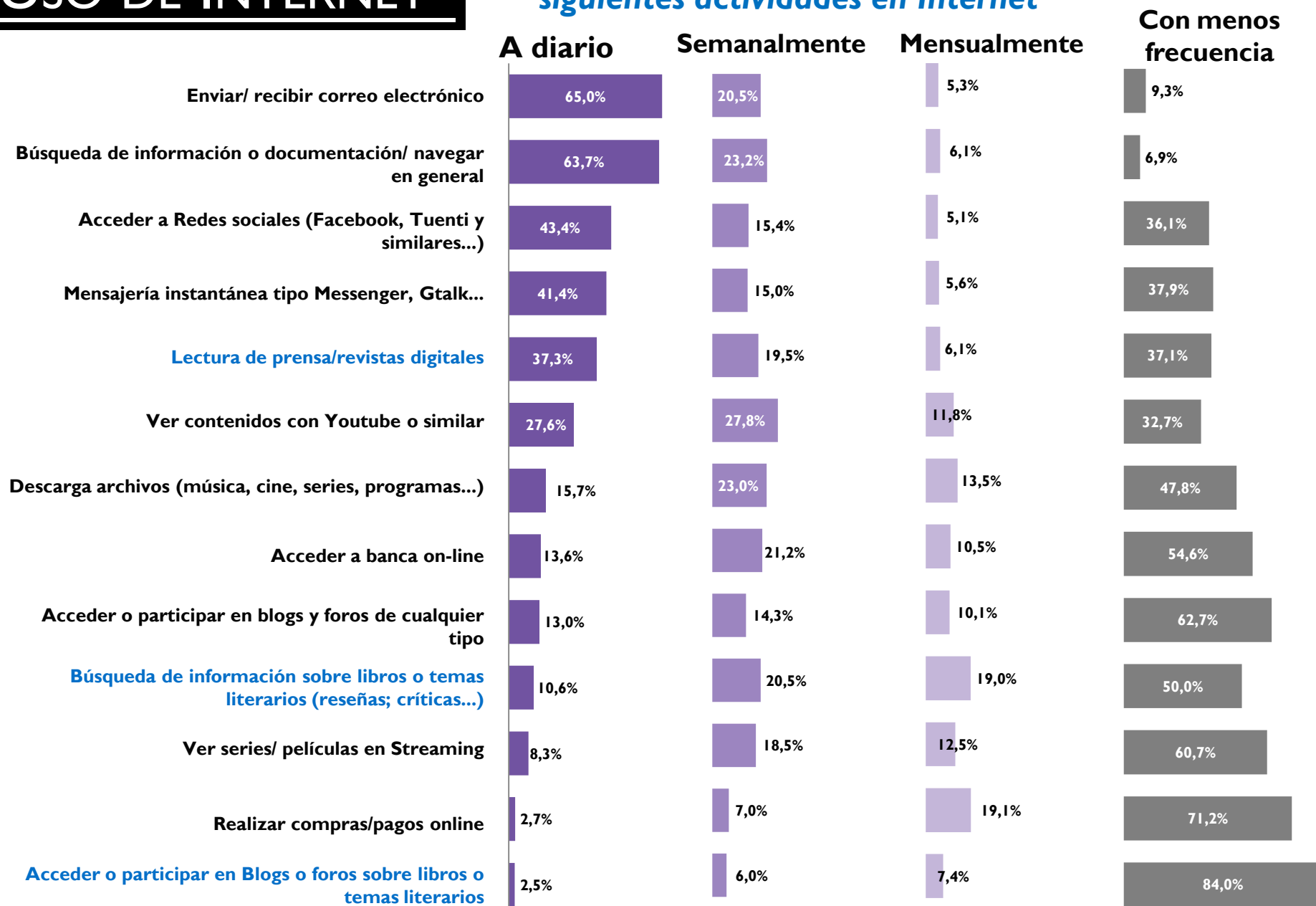
Base: Población de 14 ó más años. (6.380)



USO DE INTERNET

Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

Base: **Utiliza internet (4.371)**



Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

Diario + Semanal

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más
Búsqueda de información/navegar	86,9	88,9	84,7	91,2	90,5	88,7	84,5	75,9	75,8
Enviar/recibir correo electrónico	85,5	86,4	84,4	85,6	87,5	85,4	84,0	84,0	82,6
Acceder a Redes sociales	58,8	56,5	61,4	90,1	76,1	51,7	35,1	31,8	16,5
Lectura de prensa/revistas digitales	56,8	66,7	45,7	50,2	64,5	55,6	54,2	61,5	49,5
Mensajería instantánea	56,4	54,3	58,9	73,5	69,3	52,8	43,7	35,1	28,3
Ver contenidos con Youtube o similar	55,4	60,6	49,7	89,6	69,2	46,7	33,1	33,5	13,7
Descarga archivos	38,7	42,9	34,1	68,2	51,4	31,5	18,8	15,3	6,9
Acceder a banca on-line	34,8	38,0	31,4	12,9	44,9	46,6	36,9	31,7	19,6
Búsqueda de información sobre libros o temas literarios	31,1	29,3	33,0	35,4	32,5	26,6	29,9	30,6	30,7
Acceder o participar en blogs, foros de cualquier tipo	27,3	30,0	24,3	38,7	39,1	22,7	19,9	8,4	6,8
Ver series/ películas en Streaming	26,8	27,8	25,6	51,7	37,6	19,1	10,2	5,7	6,0
Realizar compras/pagos online	9,7	11,3	7,9	7,0	14,7	12,8	6,3	5,0	2,3
Acceder o participar en Blogs o foros sobre libros o temas literarios	8,5	9,1	7,9	10,9	12,5	6,9	6,5	3,9	2,9

Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

Diario + Semanal

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
Búsqueda de información/navegar	86,9	77,2	86,8	92,2	89,7	91,0	64,9	78,3	85,6
Enviar/recibir correo electrónico	85,5	77,5	83,2	93,0	87,9	86,4	72,6	82,4	81,4
Acceder a Redes sociales	58,8	59,6	62,6	52,5	55,7	89,3	33,3	21,2	64,8
Lectura de prensa/revistas digitales	56,8	44,3	53,5	68,4	60,4	51,1	34,2	58,3	56,9
Mensajería instantánea	56,4	49,3	59,7	55,2	55,3	73,0	36,4	33,0	62,3
Ver contenidos con Youtube o similar	55,4	52,6	56,9	54,8	52,5	87,7	30,6	19,0	58,0
Descarga archivos	38,7	33,1	41,4	37,6	34,5	69,8	16,5	9,0	40,7
Acceder a banca on-line	34,8	19,3	34,0	44,2	46,4	10,3	18,6	27,3	30,3
Búsqueda de información sobre libros o temas literarios	31,1	21,0	29,4	38,9	29,8	37,0	32,2	32,3	27,4
Acceder o participar en blogs, foros de cualquier tipo	27,3	22,7	27,5	29,3	26,8	39,3	13,4	8,7	31,0
Ver series/ películas en Streaming	26,8	24,8	28,8	24,7	23,3	50,2	10,2	7,1	28,8
Realizar compras/pagos online	9,7	4,1	9,7	12,4	11,7	4,7	2,5	5,7	11,9
Acceder o participar en Blogs o foros sobre libros o temas literarios	8,5	6,2	8,1	10,5	7,3	12,0	3,8	3,8	12,5

Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

Diario + Semanal

% verticales	TOTAL	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Búsqueda de información/navegar	86,9	83,4	85,6	87,8	89,6	92,3	88,2
Enviar/recibir correo electrónico	85,5	82,2	86,0	83,7	85,5	87,6	92,1
Acceder a Redes sociales	58,8	59,2	59,1	61,4	51,4	64,3	56,5
Lectura de prensa/revistas digitales	56,8	51,5	56,5	58,5	59,7	63,1	55,8
Mensajería instantánea	56,4	54,8	57,2	57,2	57,0	55,3	56,3
Ver contenidos con Youtube o similar	55,4	52,2	57,4	56,7	52,1	58,6	55,6
Descarga archivos	38,7	35,6	40,7	40,3	40,0	37,7	35,1
Acceder a banca on-line	34,8	27,8	35,5	34,0	40,6	38,0	39,0
Búsqueda de información sobre libros o temas literarios	31,1	24,5	34,5	30,6	30,5	29,4	36,7
Acceder o participar en blogs, foros de cualquier tipo	27,3	29,8	24,0	31,9	23,6	28,9	23,9
Ver series/ películas en Streaming	26,8	21,0	25,6	32,4	25,6	26,9	28,1
Realizar compras/pagos online	9,7	6,0	7,0	16,2	7,2	9,7	10,6
Acceder o participar en Blogs o foros sobre libros o temas literarios	8,5	7,0	9,3	10,2	5,3	8,4	9,5



RESULTADOS
CONSUMO DE
MEDIOS Y
ACTIVIDADES
EN TIEMPO
LIBRE
(población de 14
o más años)

ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?



¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 años y más
Escuchar música	89,0	89,6	88,4	98,9	98,3	94,7	87,9	81,2	72,2
Escuchar la radio	86,7	88,2	85,2	87,6	89,9	90,8	88,4	86,5	76,9
Salir a cenar	71,2	74,3	68,0	89,5	86,4	75,8	71,0	66,5	38,9
Ver películas en DVD	58,5	60,9	56,0	79,2	69,9	67,0	56,6	47,1	30,2
Realizar deportes	52,3	59,9	44,7	71,1	61,4	55,1	52,0	40,9	33,7
Ha salido de copas	46,0	51,7	40,4	67,5	65,2	49,3	46,0	30,6	17,1
Ir al cine	44,7	47,6	41,8	67,0	58,2	49,7	40,5	36,6	17,3
Museo, exposición	35,0	38,0	32,1	36,7	34,8	37,6	33,3	41,5	27,7
Eventos deportivos	30,7	41,2	20,3	45,2	41,1	30,6	30,7	20,0	16,7
Ir a conciertos	23,3	23,9	22,8	34,4	28,4	23,1	18,7	18,2	17,8
Charlas, conferencias	23,3	24,7	22,0	30,8	23,1	22,4	22,7	24,4	18,3
Ir al teatro	19,4	18,9	19,9	17,1	21,7	22,4	20,5	18,6	14,9
Talleres	18,1	17,3	19,0	21,3	18,0	18,9	17,6	17,6	16,0

Son las personas más jóvenes (entre 14 y 34 años) los que en mayor medida realizan actividades de ocio en su tiempo libre.

ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
Escuchar música	89,0	78,7	93,8	93,2	93,8	98,3	76,6	75,6	93,0
Escuchar la radio	86,7	79,0	89,4	91,5	90,5	87,1	79,5	78,9	90,0
Salir a cenar	71,2	51,1	79,3	81,2	80,1	91,8	57,0	46,2	67,2
Ver películas en DVD	58,5	42,9	66,2	62,2	63,7	79,8	48,3	32,1	66,4
Realizar deportes	52,3	40,1	55,4	61,5	58,1	73,5	37,7	36,9	46,5
Salir de copas	46,0	27,2	50,2	61,4	55,9	67,3	19,6	21,8	48,1
Ir al cine	44,7	29,9	48,4	56,1	53,3	66,8	26,0	22,5	40,0
Museo, exposición	35,0	19,6	33,2	56,6	40,6	37,9	24,5	31,2	25,7
Eventos deportivos	30,7	26,8	34,6	28,8	35,0	45,9	16,1	20,2	28,6
Ir a conciertos	23,3	13,0	24,4	33,8	26,0	35,0	12,6	18,9	18,0
Charlas, conferencias	23,3	15,2	22,5	34,5	25,6	32,0	18,3	19,4	16,7
Ir al teatro	19,4	10,2	18,0	32,8	23,7	16,2	13,6	15,4	17,6
Talleres	18,1	14,0	17,2	24,8	18,7	23,1	17,9	17,2	13,2

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

A mayor nivel de estudios o entre los ocupados, estudiantes y, en algunos casos, los parados, el porcentaje de realización de actividades de ocio va aumentando.

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?

% verticales	TOTAL	Menos de 10.000	De 10.001 a 50.000	De 50.001 a 200.000	De 200.001 a 500.000	De 500.001 a 1.000.000	Más de 1.000.000
Escuchar música	89,0	83,8	89,6	91,1	90,1	91,0	91,0
Escuchar la radio	86,7	82,9	87,5	89,7	87,7	91,7	82,1
Salir a cenar	71,2	66,8	71,2	71,9	74,7	73,5	72,6
Ver películas en DVD	58,5	50,3	59,6	59,0	54,5	65,2	70,4
Realizar deportes	52,3	48,4	53,5	53,3	51,5	52,1	55,8
Salir de copas	46,0	41,1	44,9	48,8	48,4	50,2	47,5
Ir al cine	44,7	36,4	45,2	48,1	45,2	43,8	52,2
Museo, exposición	35,0	25,5	32,2	39,1	36,7	40,2	46,9
Eventos deportivos	30,7	32,2	31,0	30,9	31,7	29,6	26,1
Ir a conciertos	23,3	18,1	22,0	29,2	22,0	23,1	25,8
Charlas, conferencias	23,3	19,7	25,4	21,7	22,5	21,7	30,5
Ir al teatro	19,4	12,3	17,3	22,0	19,5	21,3	31,3
Talleres	18,1	17,5	19,7	17,6	15,3	20,4	18,8

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

En general, la realización de actividades en tiempo libre supera el porcentaje medio en las poblaciones de mayor tamaño.

RESULTADOS LA LECTURA EN LOS MENORES



ogłosił
- A ki
Prosiaczek
- Kioś, kioś
Puchatek
- Czuli gości!
Musimy być dla niego
- Moglibyśmy wydać
powiedział Puchatek
- To wszystkim wyda
uczęsz się Prosiaczek
- Chodźmy - szeptaj
przejęty Puchatek - Trzeba
wypieklich zawiadomik

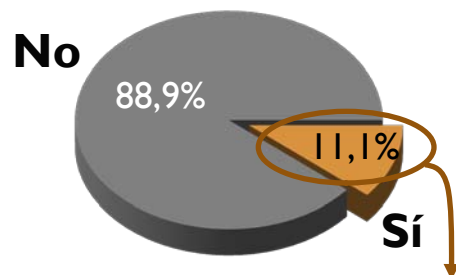
LA LECTURA EN LOS MENORES

LECTURA A MENORES EN EL HOGAR

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

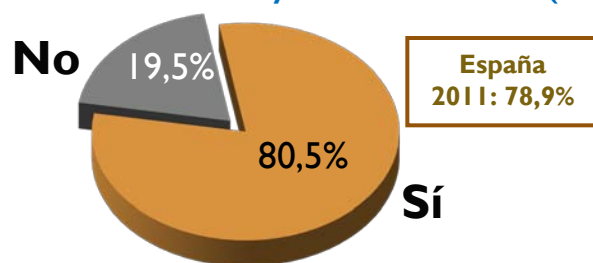
Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee Vd. o alguien de su familia a estos niños?

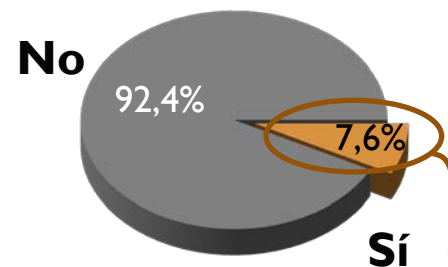
Base hay menores de 6 años (709)



Horas de lectura a la semana: 3h. 20 min.

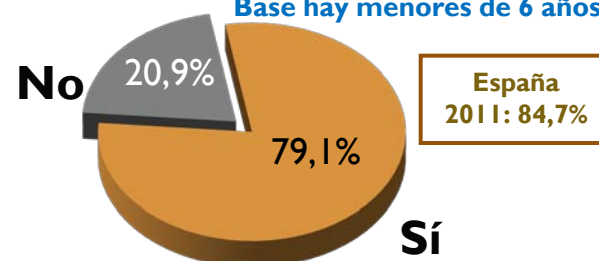
Lectura entre los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base hay menores de 6 años (486)



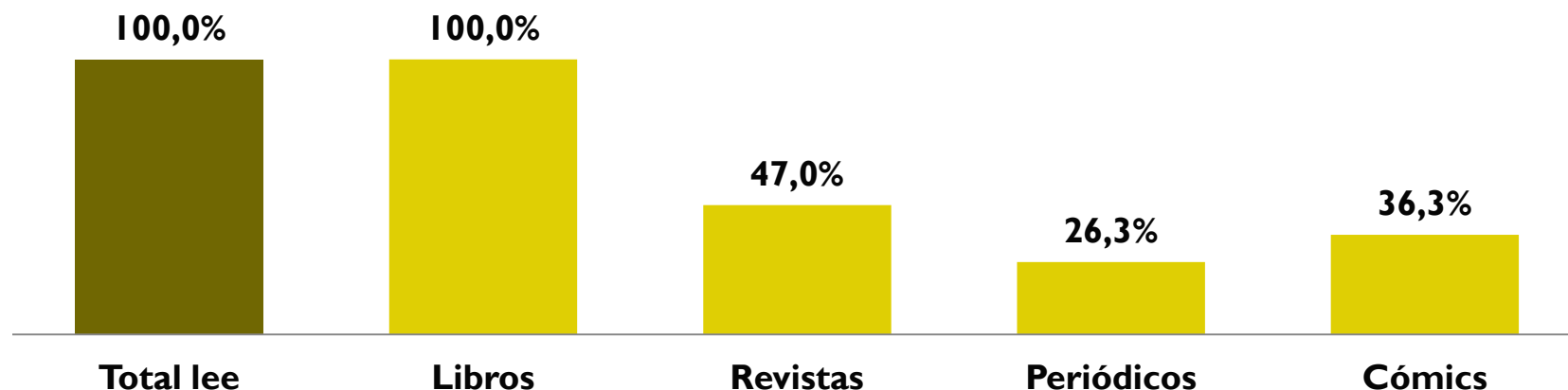
Horas de lectura a la semana: 3h. 05 min.

En general en su casa, ¿se lee con los niños? **Sí: 83,6%**

LA LECTURA EN LOS MENORES

ÍNDICE DE LECTORES

Base: Población de 10 a 13 años (279)



% Totales	Total	Niños	Niñas
	%	%	%
Total lee	100,0	100,0	100,0
Libros	100,0	100,0	100,0
Revistas	47,0	42,5	51,5
Periódicos	26,3	34,1	18,6
Cómicos	36,3	50,8	21,9

Todos los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre en cualquier formato.

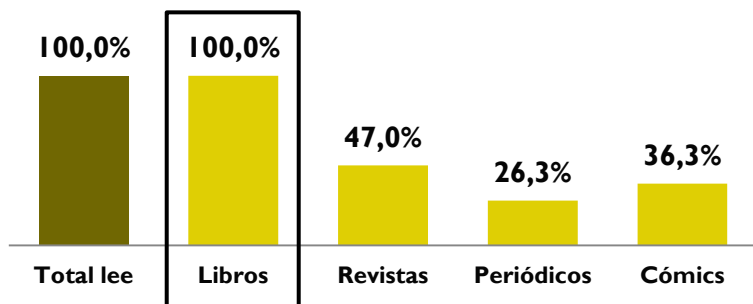
Por tipo de lectura; libros los leen el 100%, el 47,0% leen revistas, el 26,3% leen prensa y el 36,3% leen cómicos.

Por sexo, las niñas prefieren leer revistas (51,5%) los niños se decantan más por prensa (34,1%) y por cómicos (50,8%, que supone la mitad de los niños de estas edades)

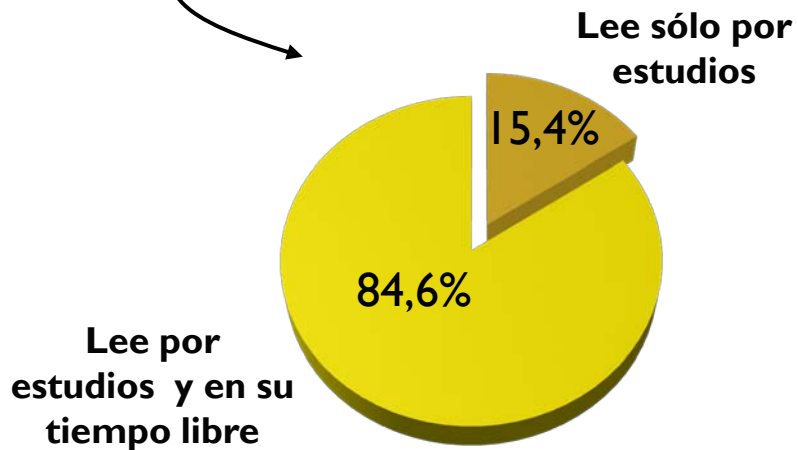
LA LECTURA EN LOS MENORES ÍNDICE DE LECTORES

Base: Población de 10 a 13 años (279)

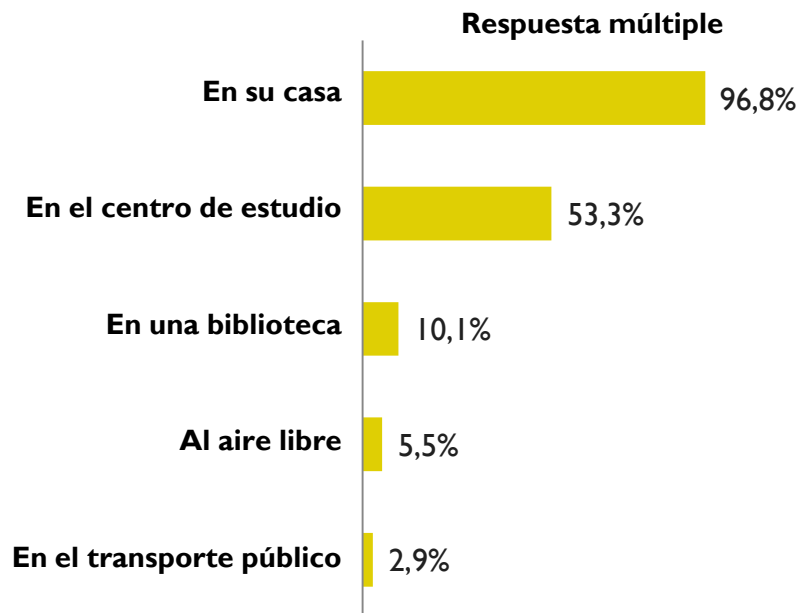
España 2012



**TOTAL lee en tiempo libre
84,6%**

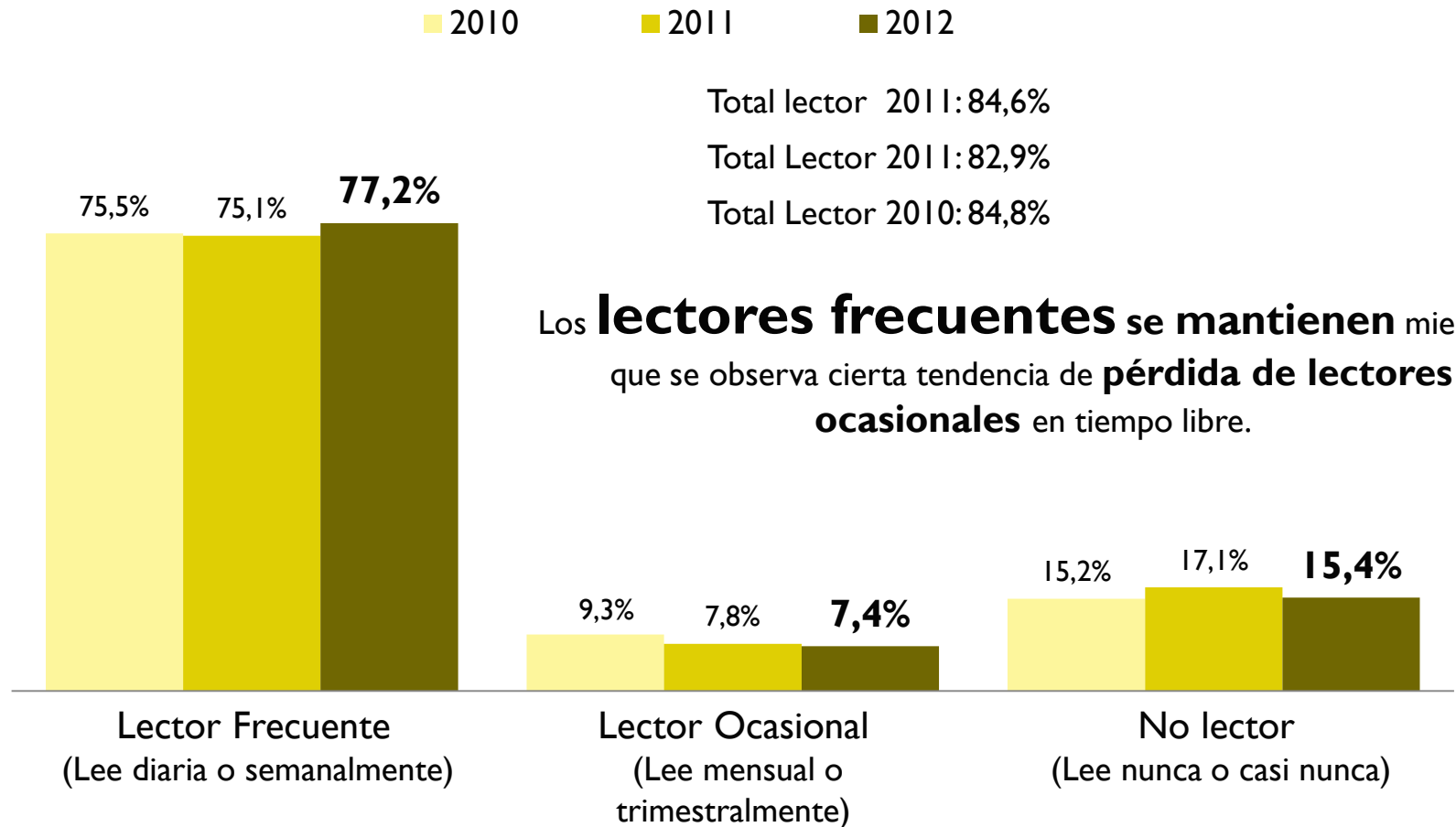


¿En qué lugares suele leer?



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

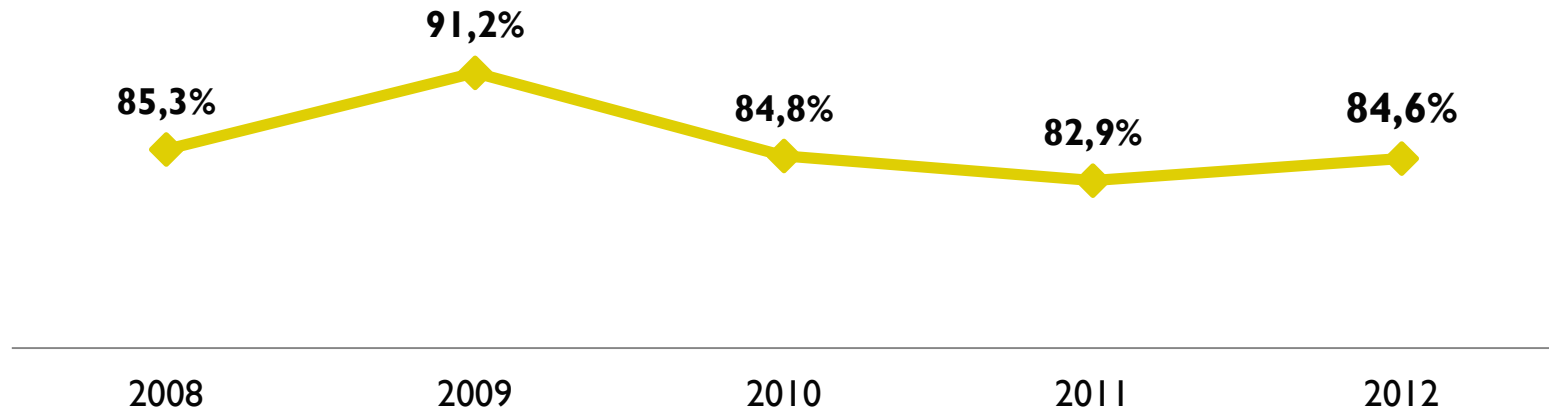
¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?



Casi ocho de cada diez niños lee libros en su tiempo libre al menos una vez a la semana, siendo así lectores frecuentes.

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

**% Total leen libros en su tiempo libre
(al menos una vez al trimestre)**



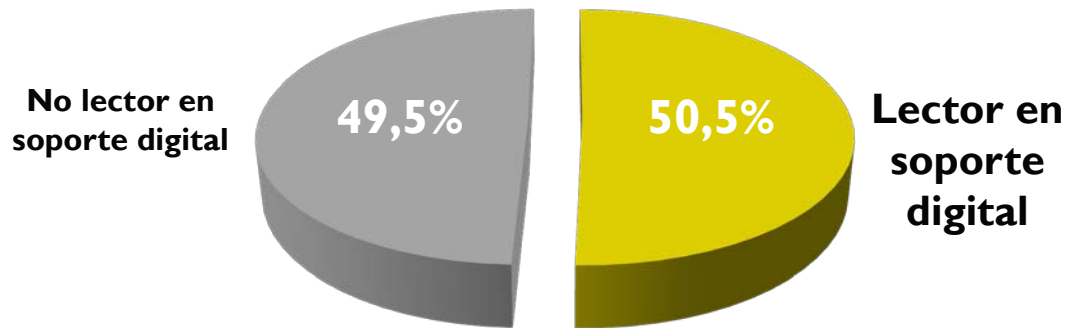
El **84,6%** de los lectores menores de 14 años leen en su tiempo libre.

LA LECTURA EN LOS MENORES

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

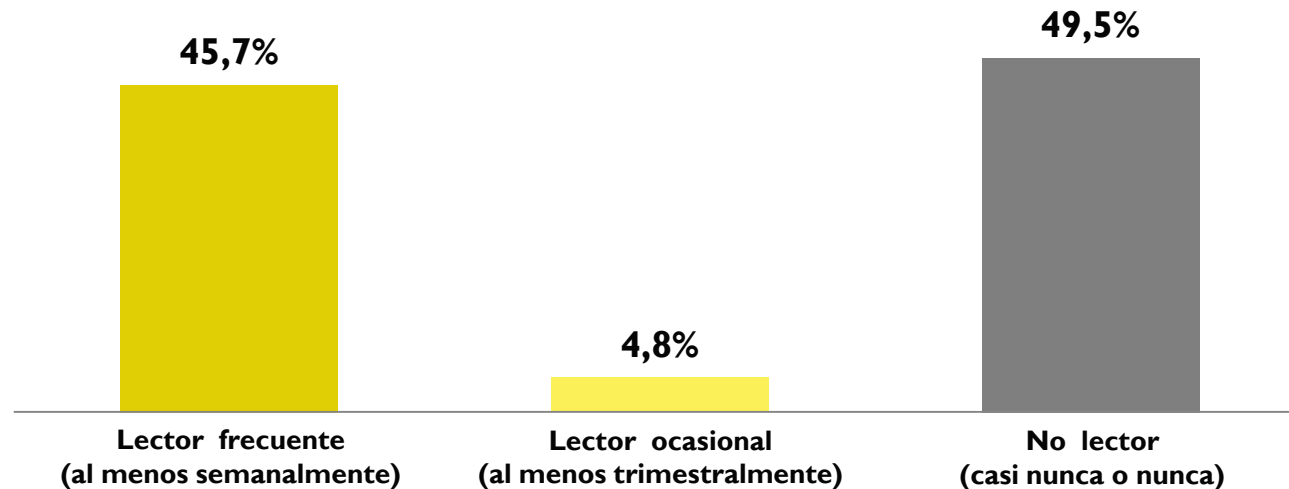
Base: Población de 10 a 13 años
(279)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Un 50,5% de los menores de 10 a 13 años lee en soportes digitales. El 45,7% lo hace de forma frecuente (al menos semanalmente) y un 4,8% ocasionalmente.

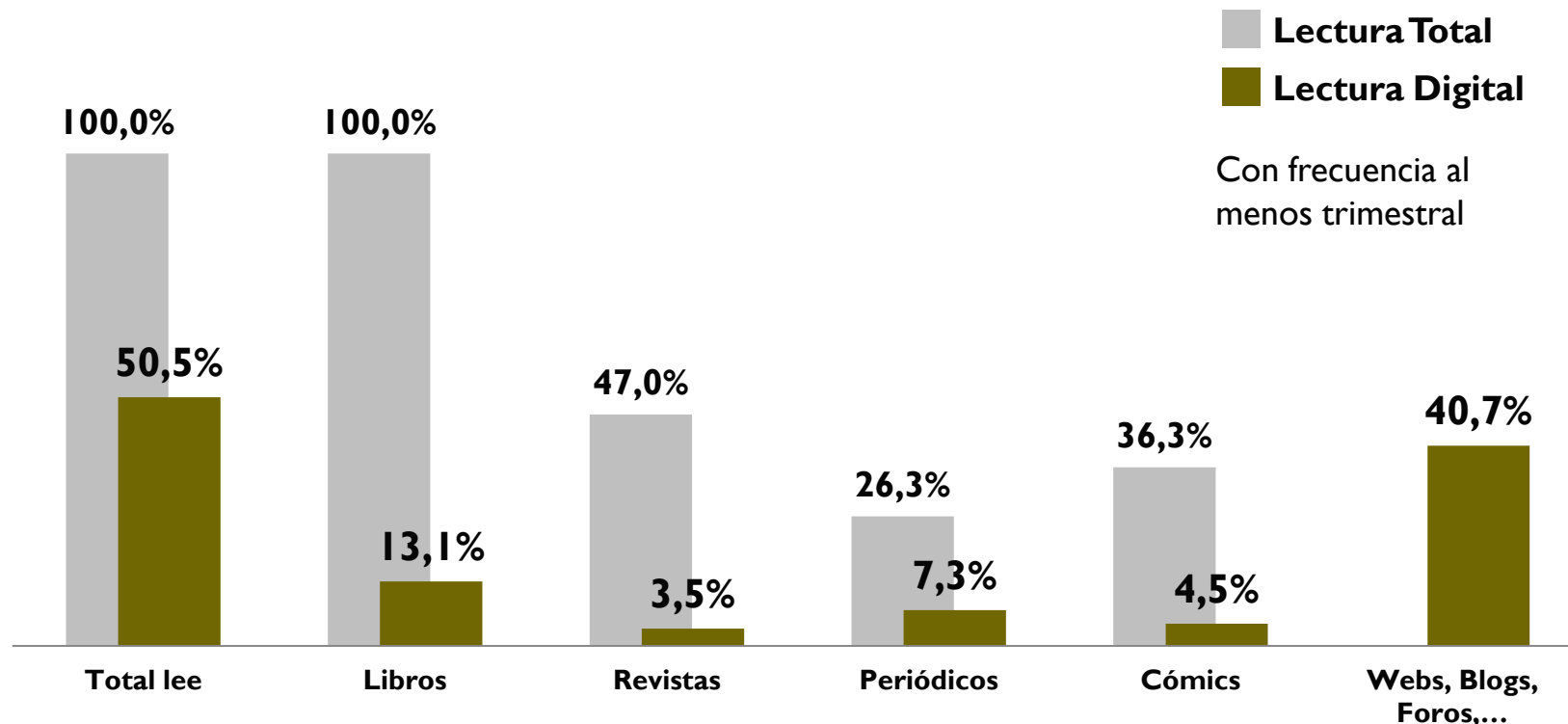
Frecuencia de lectura en soporte digital



LA LECTURA EN LOS MENORES

QUÉ LEEN: TOTAL Y DIGITAL

Base: Población de 10 a 13 años (279)



	Total lee	Libros	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, Blogs, Foros,...
Niño	53,4	13,2	2,0	10,9	3,6	40,3
Niña	48,1	13,0	5,0	3,8	5,5	41,1

La lectura de libros en formato digital asciende este año 2012 al 13,1%. Le siguen los periódicos con el 7,3%, las revistas con el 3,5% y los cómics con el 4,5%.

Las webs, blogs y foros los leen el 40,7% de los lectores de 10 a 13 años no habiendo diferencias por sexo.

LA LECTURA EN LOS MENORES

LECTURA DIGITAL: DÓNDE LEEN

Base: Población de 10 a 13 años (279)

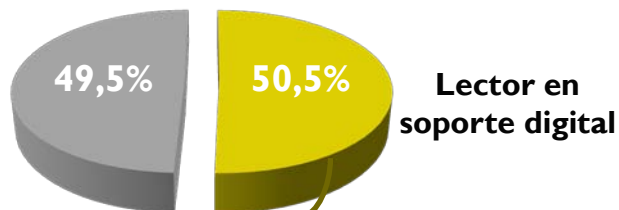
La lectura digital en móvil, agenda, videoconsola portatil y en ebook ha crecido en los últimos 3 años.

En el caso de los ebook, el número de menores de 10 a 13 años que tienen uno ha crecido 5 puntos respecto al año 2010 y de estos, más de la mitad utilizan una tableta como lector de libros digitales (51,7%)

También entre los menores de 10 a 13 años los dispositivos móviles de lectura están empezando a tener una presencia significativa.

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

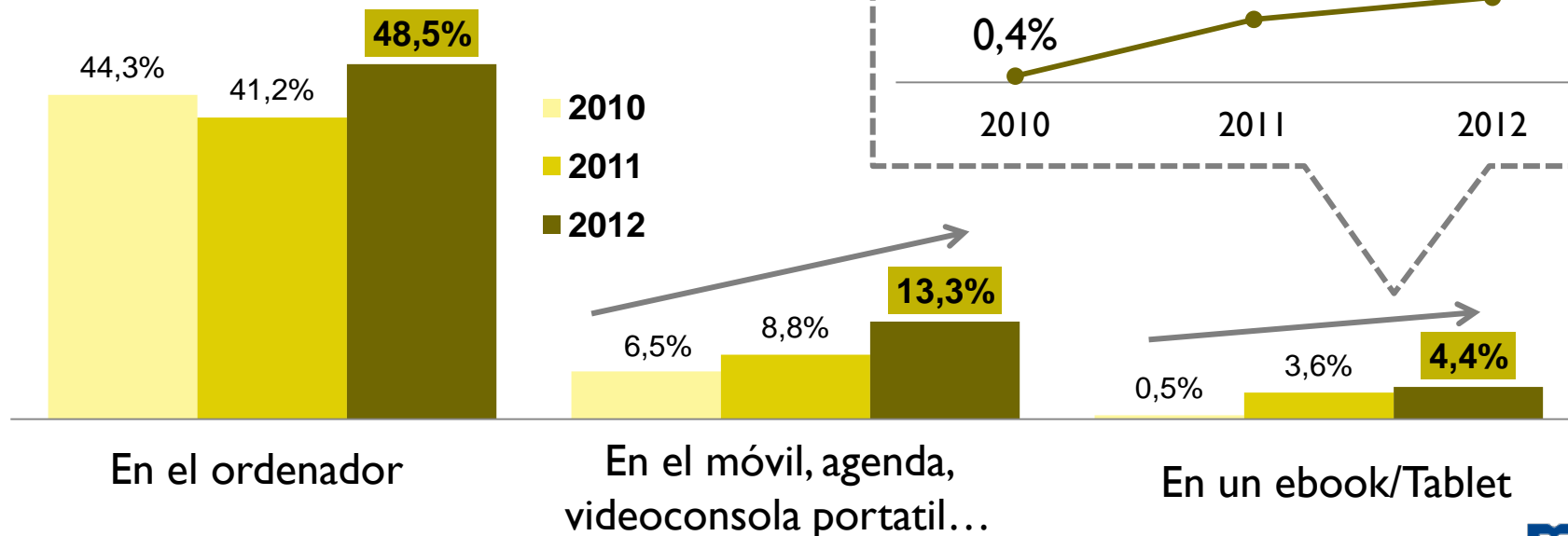
No lector en soporte digital



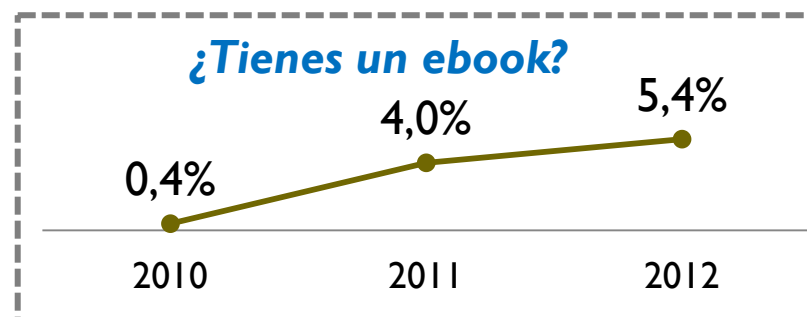
Lector en soporte digital

¿Dónde leen?

EVOLUCIÓN

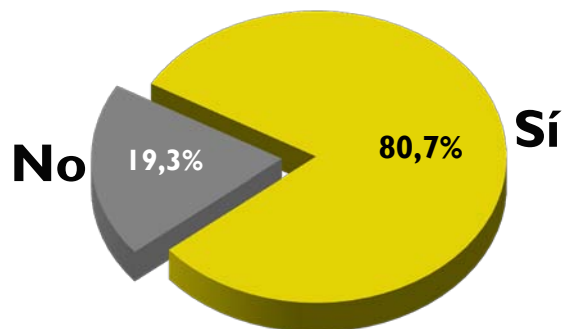


¿Tienes un ebook?

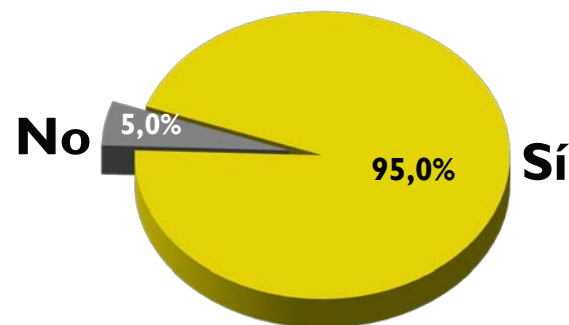


LA INFLUENCIA DE LOS ADULTOS EN LOS MENORES

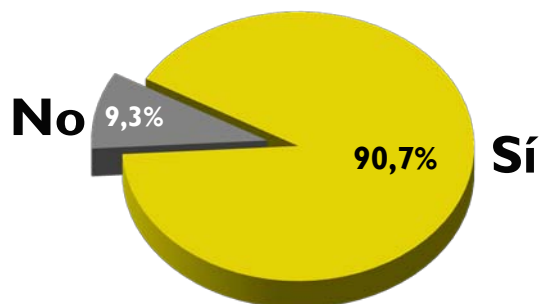
¿Leen tus padres habitualmente?



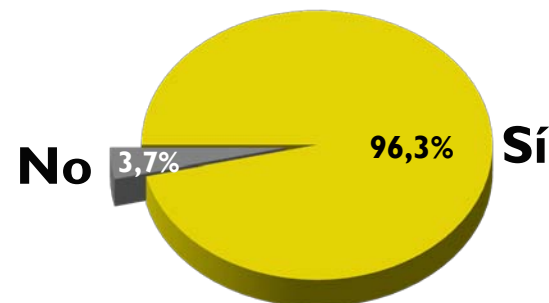
¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



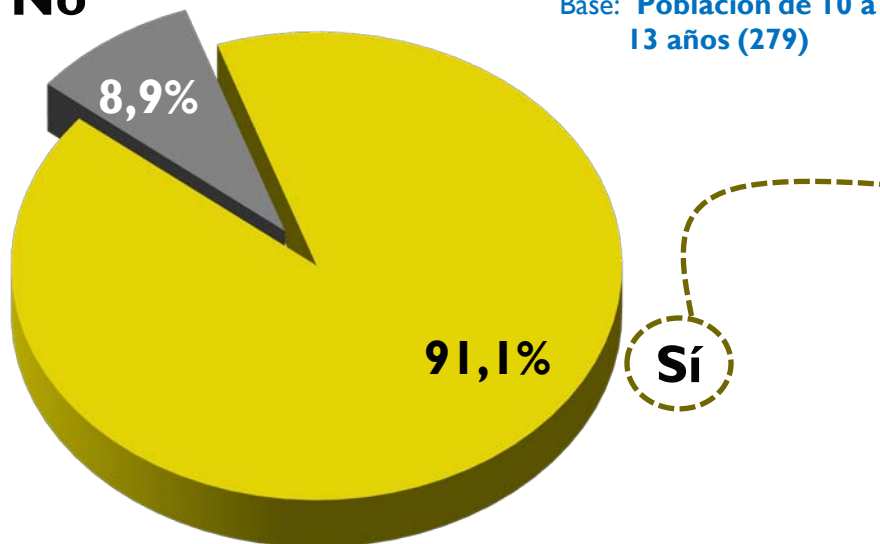
¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?



ACTIVIDADES EN LOS CENTROS DE ESTUDIOS

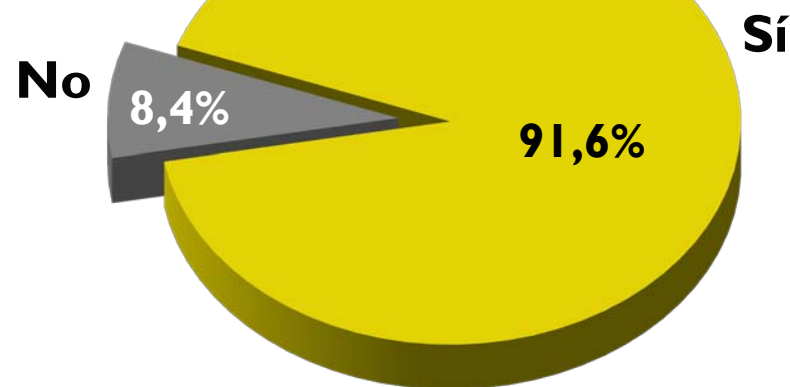
¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?

No



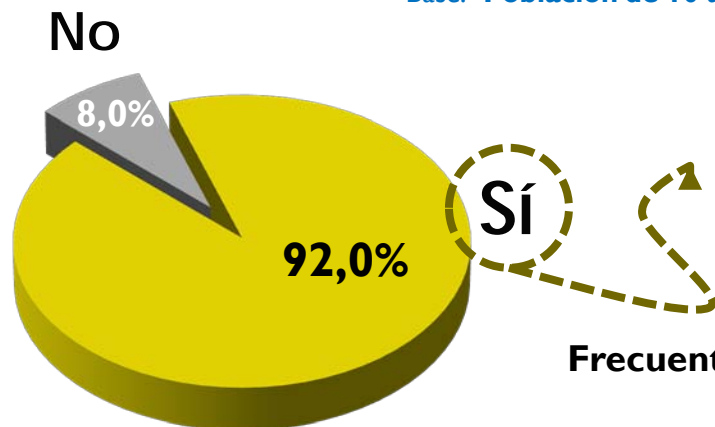
¿Has participado en alguna de estas actividades?

Base: Se realizan actividades en torno a la lectura en su centro de estudios (254)



¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?

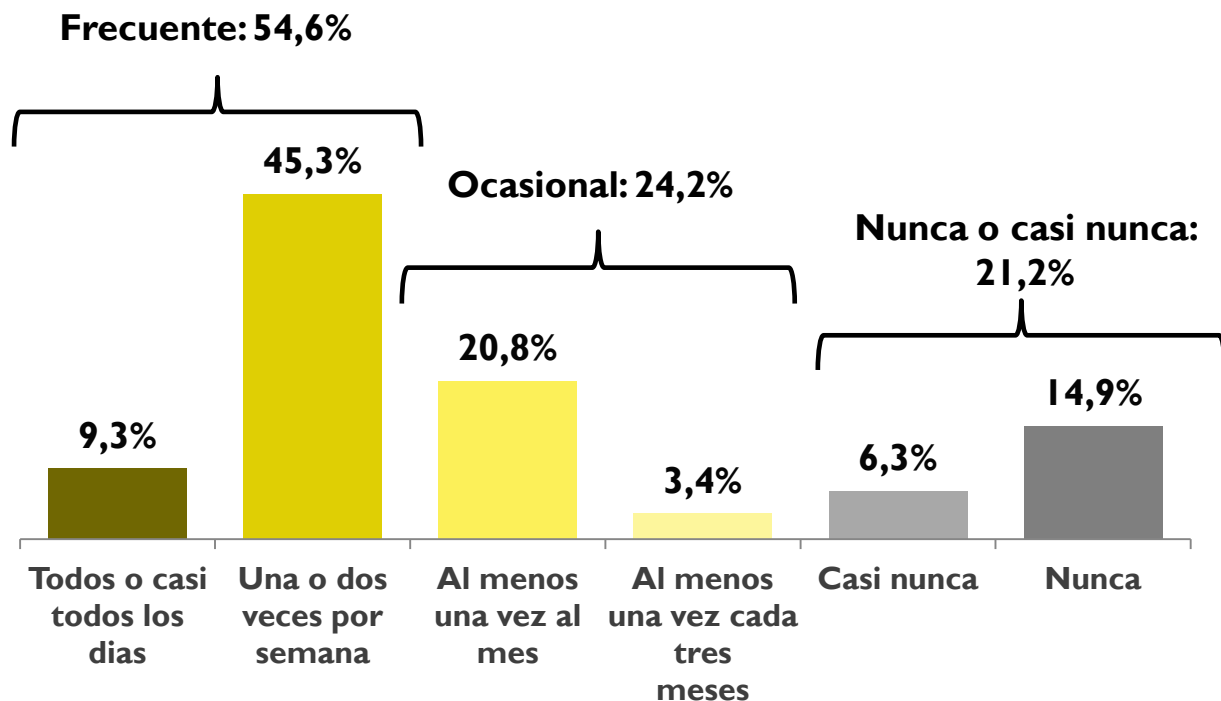
Base: Población de 10 a 13 años (279)



El 78,8% de los niños de 10 a 13 años acuden a la biblioteca de su centro de estudios. De ellos, el 43,6% acude acompañado de algún profesor y el 56,4% va solo.

¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?

Base: Población de 10 a 13 años (257)



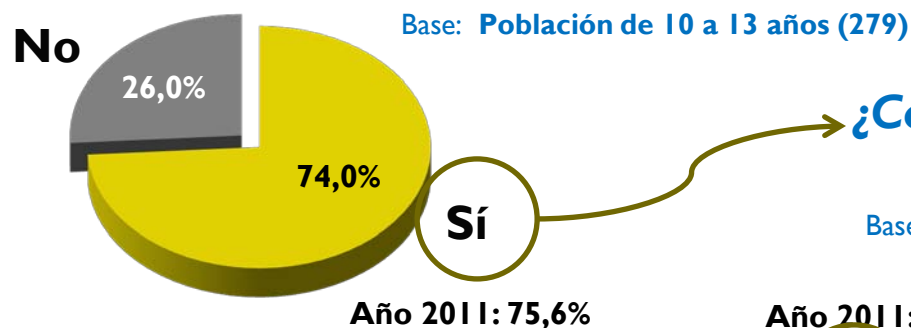
El 54,6% acude a su biblioteca al menos una o dos veces por semana. El 24,2 lo hace ocasionalmente, al menos una vez cada tres meses.

Dos niños de cada diez no van nunca o casi nunca a la biblioteca de su centro de estudios.

LA LECTURA EN LOS MENORES

ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

**En el último año,
¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

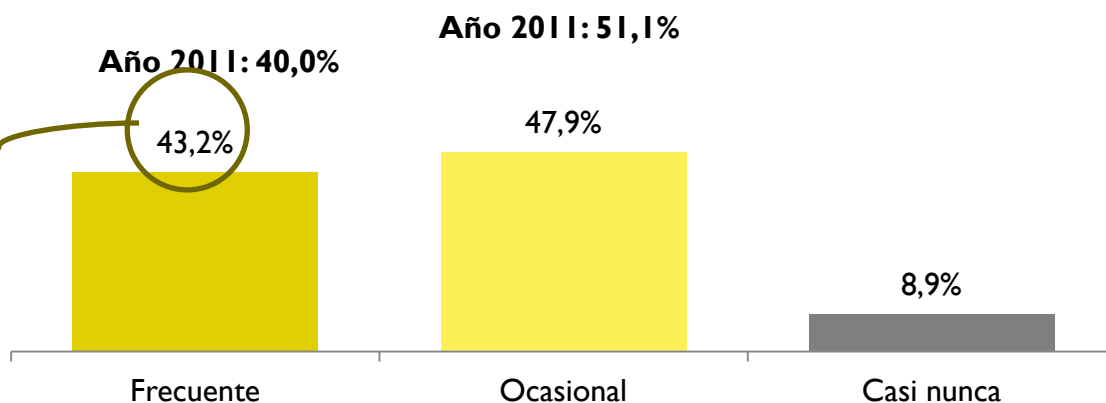
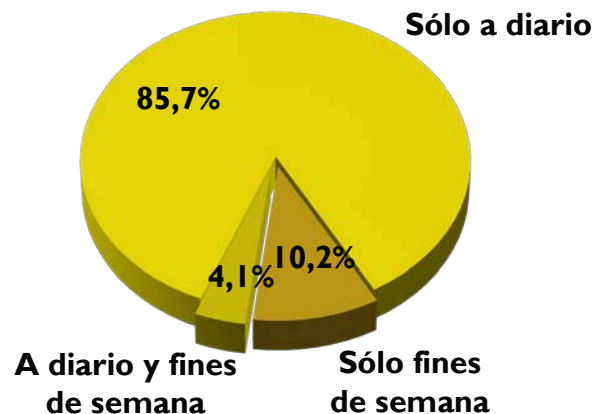
Base: Ha asistido a alguna biblioteca (206)

Año 2011: 51,1%

Año 2011: 40,0%

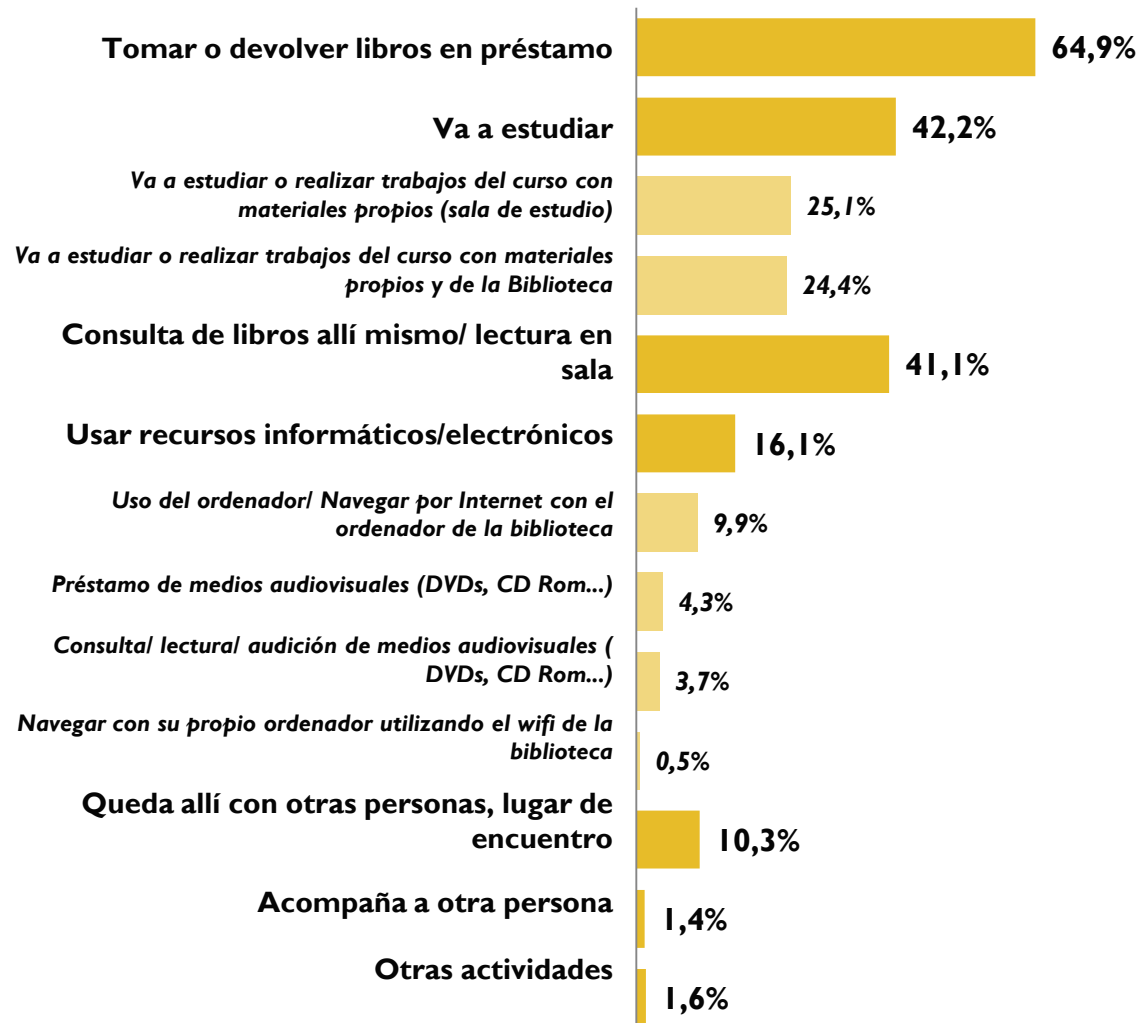
¿Cuándo suele visitar la biblioteca o bibliobús?

Base: Visita la biblioteca semanalmente (89)



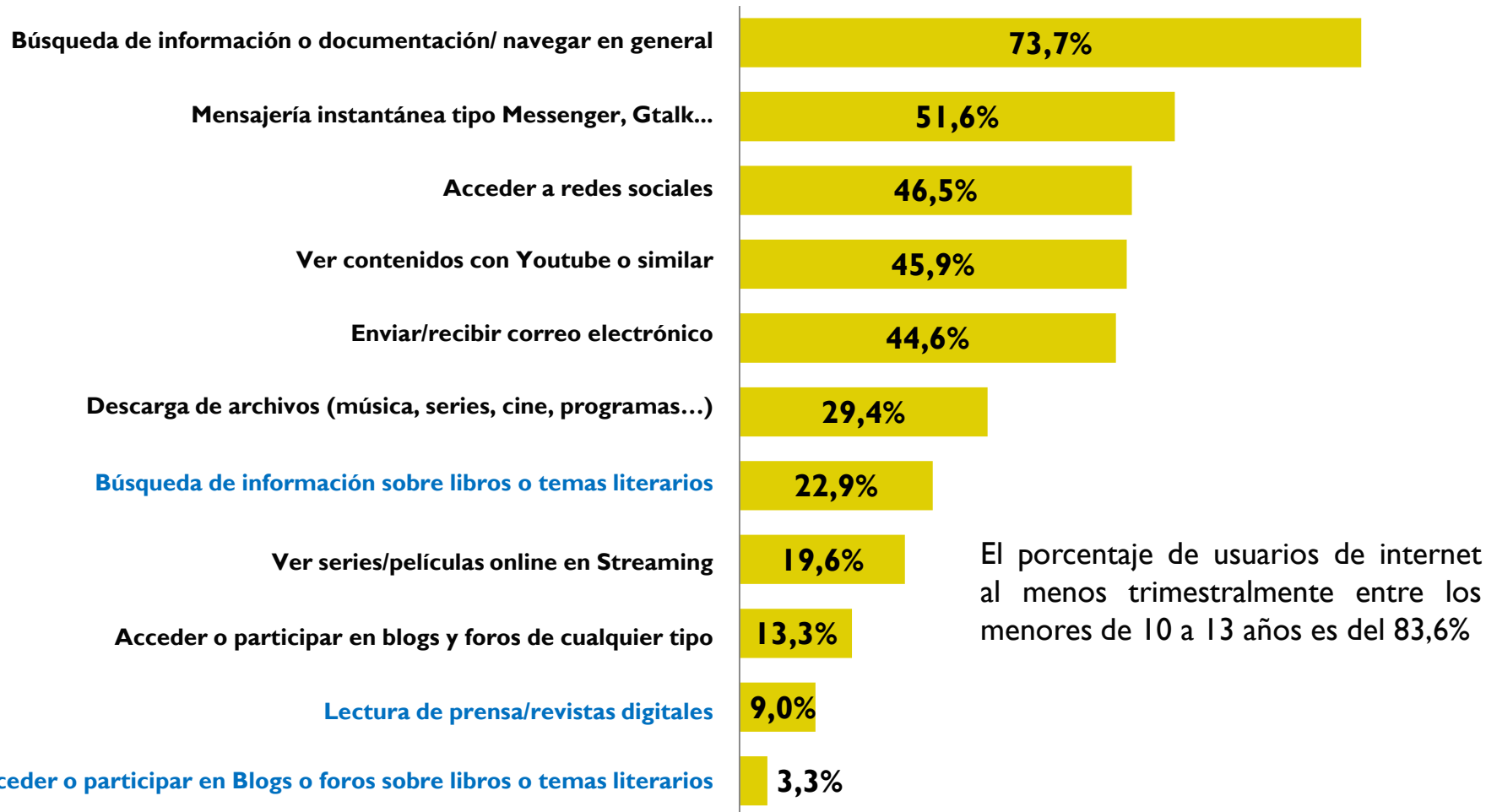
Los menores de 10 a 13 años que nunca o casi nunca van a una biblioteca se mantiene mientras que los ocasionales bajan puntos a favor de los frecuentes.

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?



Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet

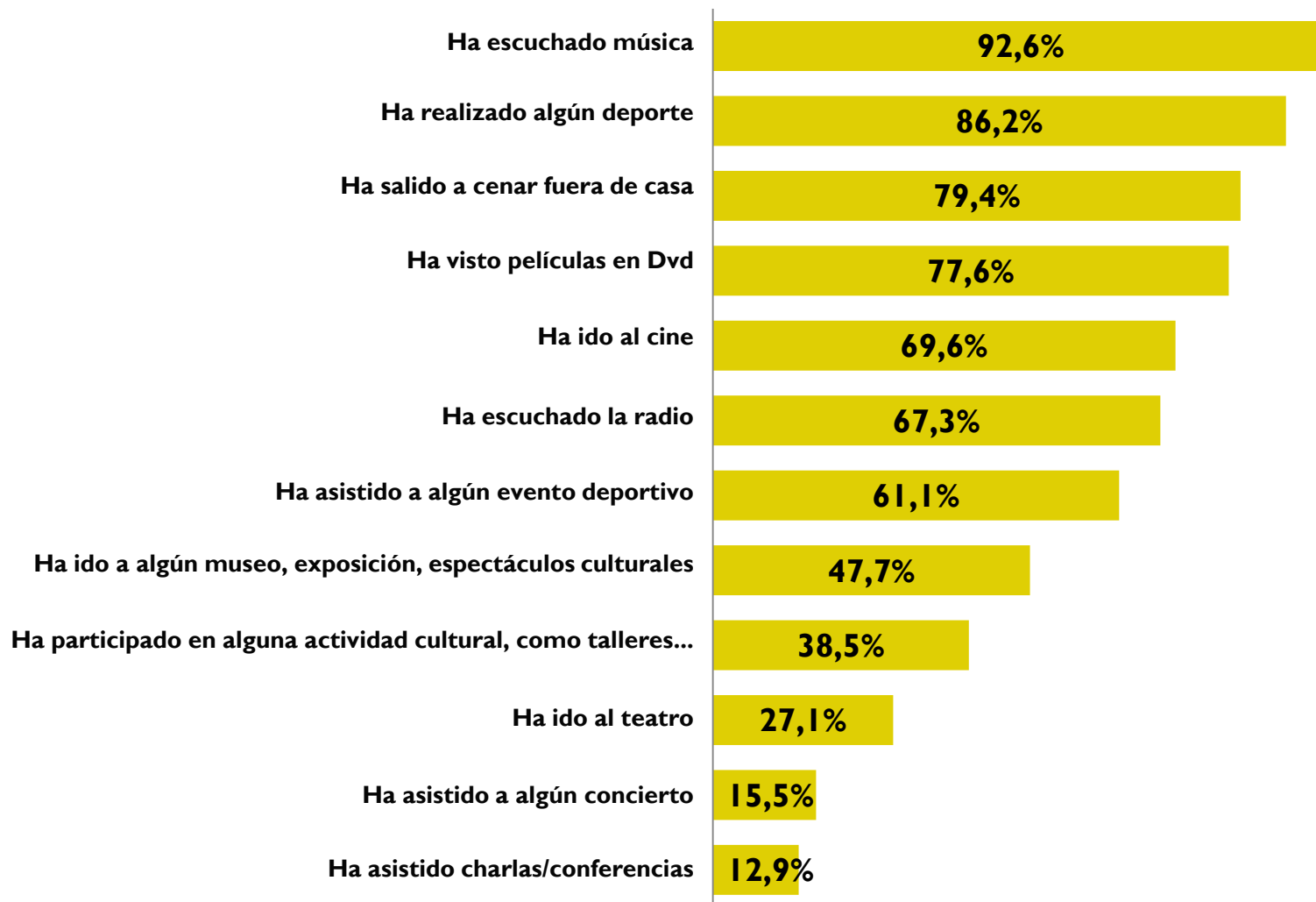
A diario + Semanalmente



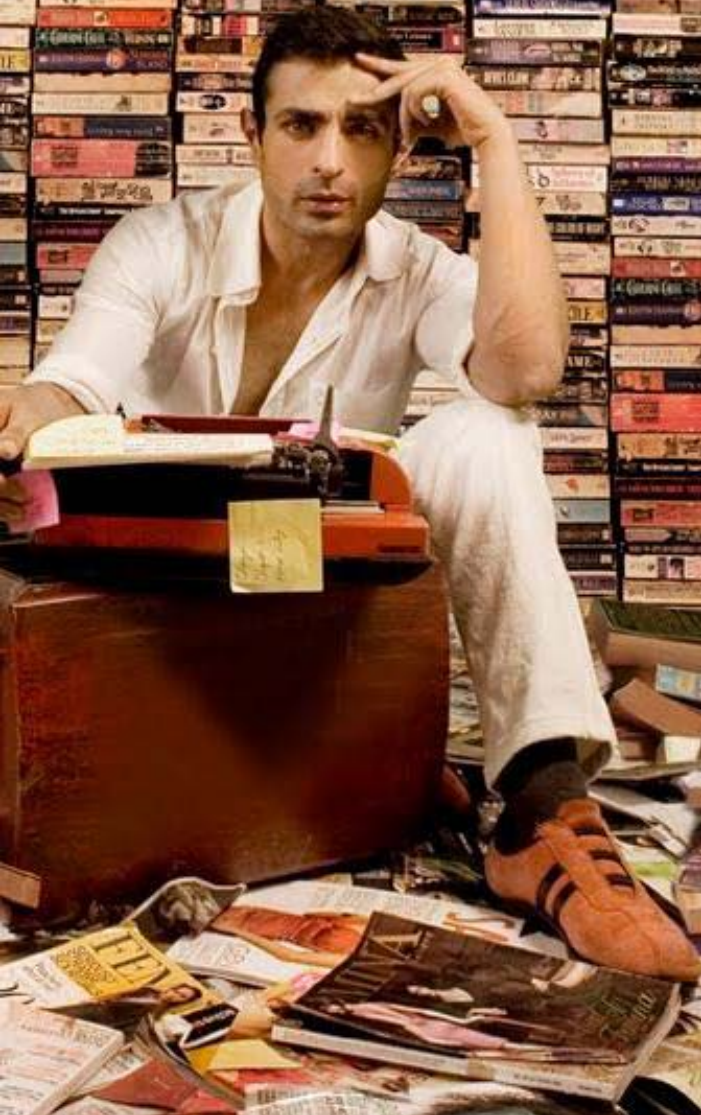
LA LECTURA EN LOS MENORES

ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE

¿Ha realizado alguna de estas actividades en los últimos 3 meses?



RESULTADOS RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES



RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES LIBROS MÁS LEÍDOS

TOTAL MATERIAS

	Título	Autor
1.	MILLENNIUM*	STIEG LARSON
2.	CINCUENTA SOMBRAS*	E. L. JAMES
3.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
4.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
5.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFON
6.	CREPUSCULO*	STEPHENIE MEYER
7.	TRILOGÍA DEL SIGLO*	KEN FOLLET
8.	CANCION DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R.R. MARTIN
9.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
10.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JHON BOYNE
11.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
12.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
13.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLET
14.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
15.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
16.	A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA
17.	LOS JUEGOS DEL HAMBRE	SUZANNE COLLINS
18.	AFRICANUS	SANTIAGO POSTEGUILLO
19.	EL MEDICO	NOAH GORDON
20.	EL JARDIN OLVIDADO	KATE NORTON
21.	LA BIBLIA	V.V. A.A.
22.	EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO
23.	TENGO GANAS DE TI	FEDERICO MOCCIA
24.	DAVID GURNEY	JOHN VERDON
25.	ANGELES Y DEMONIOS	DAM BROWN

*Agrupados todos los libros de la saga

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES

LIBROS MÁS LEÍDOS

LITERATURA

	Título	Autor
1.	MILLENNIUM	STIEG LARSON
2.	CINCUENTA SOMBRAS	E. L. JAMES
3.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
4.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
5.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS	CARLOS RUIZ ZAFON
6.	CANCION DE HIELO Y FUEGO	GEORGE R.R MARTIN
7.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
8.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLET
9.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
10.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLET
11.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
12.	A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA
13.	AFRICANUS	SANTIAGO POSTEGUILLO
14.	EL MEDICO	NOAH GORDON
15.	EL JARDIN OLVIDADO	KATE NORTON
16.	EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO
17.	TENGO GANAS DE TI	FEDERICO MOCCIA
18.	DAVID GURNEY	JOHN VERDON
19.	ANGELES Y DEMONIOS	DAM BROWN
20.	EL CODIGO DA VINCI	DAM BROWN
21.	MARTIN OJO DE PLATA	MATILDE ASENSI
22.	VIVIR PARA CONTARLA	GABRIEL GARCIA MARQUEZ
23.	EL CHE	PABLO ODONNEL
24.	PERDONA SI TE LLAMO AMOR	FEDERICO MOCCIA
25.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAM BROWN

*Agrupados todos los libros de la saga

- 147 -

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES LIBROS MÁS LEÍDOS

*Agrupados todos los libros de la saga

INFANTIL Y JUVENIL

	Título	Autor
1.	CREPUSCULO*	STEPHENIE MEYER
2.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JHON BOYNE
3.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
4.	EL PRINCIPITO	ANTONIE DE SAINT-EXUPERY
5.	LA VUELTA AL MUNDO EN 80 DIAS	JULIO VERNE
6.	CAMPOS DE FRESAS	JORDI SERRA I FABRA
7.	ERAGON	CHRISTOPHER PAOLINI
8.	CAZADORES DE SOMBRAS*	CASSANDRA CLARE
9.	MARINA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
10.	LA ISLA DEL TESORO	ROBERT LOUIS STEVENSON
11.	EL PRINCIPE DE LA NIEBLA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
12.	LEGADO	CHRISTOPHER PAOLINI
13.	LA HISTORIA INTERMINABLE	MICHAEL ENDE
14.	LAS CRONICAS DE NARNIA*	CLIVE STAPLES LEWIS
15.	LOS JUEGOS DEL HAMBRE *	SUZANNE COLLINS

OTRAS MATERIAS

	Título	Autor
1.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2.	LA BIBLIA	V.V.A.A.
3.	LA SOLEDAD DE LA REINA	PILAR EYRE
4.	LAS GRANDES PROFECIAS DE LA HISTORIA	V.V.A.A.
5.	EL MONJE QUE VENDIO SU FERRARI	ROBIN S. SHARMA

	Título	Autor
1.	GERONIMO STILTON*	ELISABETTA DAMI
2.	HARRY POTEER*	J.K. ROWLING
3.	DIARIO DE GREG	JEFF KINNEY
4.	KIKA SUPERBRUJA*	KNISTER
5.	CREPUSCULO*	STEPHENIE MEYER
5.	LAS AVENTURAS DE ARAMINTA *	ANGIE SAGE
6.	BAT PAT *	ROBERTO PAVANELLO
7.	SIEMPRE CON MIS AMIGOS	ANA MARIA MACHADO
8.	TEA STILTON*	ELISABETTA DAMI
10.	LA TEJEDORA DE LA MUERTE	CONCHA LOPEZ NARVAEZ

***Agrupados todos los libros de la saga**

	Autor más leído
1.	ELISABETTA DAMI
2.	J. K. ROWLING
3.	JEFF KINNEY
4.	KNISTER
5.	STEPHENIE MEYER
6.	LAURA GALLEGO
7.	ANGIE SAGE
8.	ROBERTO PAVANELLO
9.	CESAR MALLORQUI
10.	ANA MARIA MACHADO

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES

LIBROS MÁS COMPRADOS

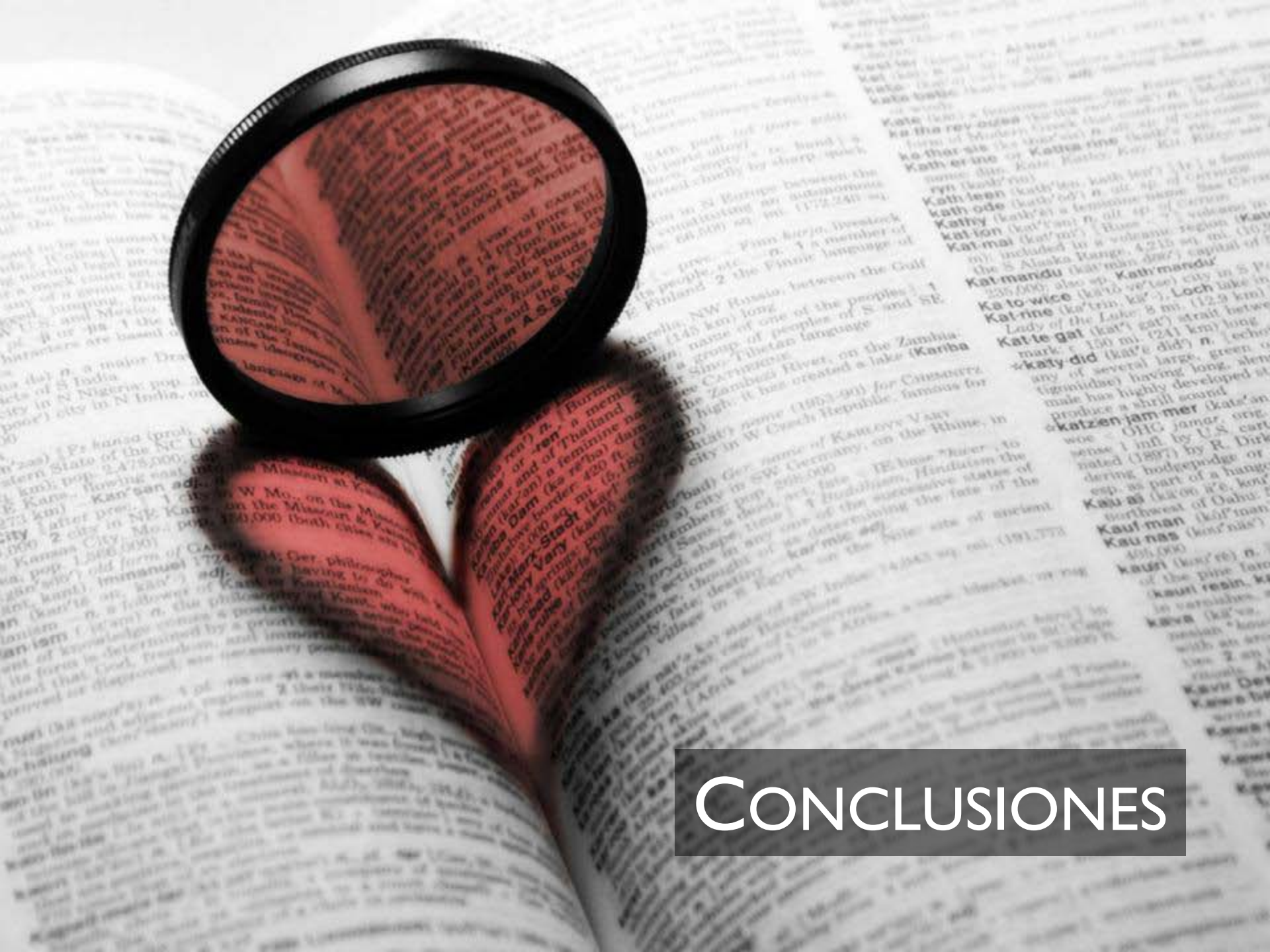
	Título	Autor
1.	CINCUENTA SOMBRAS*	E.L. JAMES
2.	CANCION DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R.R. MARTIN
3.	LOS JUEGOS DEL HAMBRE*	SUZANNE COLLINS
4.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFON
5.	TRILOGÍA DEL SIGLO*	KEN FOLLETT
6.	EL ABUELO QUE SALTO POR LA VENTANA Y SE LARGO	JONAS JONASSON
7.	LAS HORAS DISTANTES	KATE MORTON
8.	MISION OLVIDO	MARIA DUEÑAS
9.	UNA MOCHILA PARA EL UNIVERSO	ELSA PUNSET
10.	EL ENREDO DE LA BOLSA Y LA VIDA	EDUARDO MENDOZA
11.	EL MONJE QUE VENDIO SU FERRARI	ROBIN S. SHARMA
12.	SIMIOCRACIA	ALEIX SALO
13.	ESTA NOCHE DIME QUE ME QUIERES	FEDERICO MOCCIA
14.	EL MUNDO AMARILLO	ALBERT ESPINOSA
15.	LA SOLEDAD DE LA REINA	PILAR EYRE
16.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
17.	EL LECTOR DE JULIO VERNE	ALMUDENA GRANDES
18.	LA CANCION DE ALBA	BENJAMIN ZAFRA
19.	LA CONJURA DE CORTES	MATILDE ASENSI
20.	LA COMIDA DE LA FAMILIA	FERRAN ADRIA

***Agrupados todos los libros de la saga**

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES LIBROS MÁS LEÍDOS

Autor más leído	
1.	KEN FOLLETT
2.	E.L. JAMES
3.	MARIA DUEÑAS
4.	STIEG LARSSON
5.	CARLOS RUIZ ZAFON
6.	ILDEFONSO FALCONES DE SIERRA
7.	FEDERICO MOCCIA
8.	STEPHENIE MEYER
9.	DAM BROWN
10.	JULIA NAVARRO
11.	GABRIEL GARCIA MARQUEZ
12.	ARTURO PEREZ REVERTE
13.	ISABEL ALLENDE
14.	PAULO COELHO
15.	GEORGE R.R MARTIN
16.	JOHN BOYNE
17.	STIEG LARSSON
18.	K.K.ROWLING
19.	MATILDE ASENSI
20.	RHONDA BYRNE

Autor más comprado	
1.	E.L. JAMES
2.	GEORGE R. R. MARTIN
3.	SUZANNE COLLINS
4.	CARLOS RUIZ ZAFON
5.	KEN FOLLETT
6.	KATE MORTON
7.	MARIA DUEÑAS
8.	JONAS JONASSON
9.	FEDERICO MOCCIA
10.	EDUARDO MENDOZA
11.	ELSA PUNSET
12.	ROBIN S. SHARMA
13.	ALEIX SALO
14.	ALBERT ESPINOSA
15.	ALMUDENA GRANDES
16.	NADIA BERKANE
17.	PILAR EYRE
18.	MATILDE ASENSI
19.	CAMILLA LACKBERG
20.	BENJAMIN ZAFRA



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

INDICE DE LECTORES

Del total de la población española de 14 ó más años, el 92,0% lee en cualquier tipo de material, formato o soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral. De éstos, más de 8 de cada 10 leen con frecuencia al menos semanal. Son los que denominamos lectores frecuentes.

La tasa de lectura aumenta respecto a los últimos años seguramente influida por el tirón de la lectura en formato digital. Baja del 10,6% al 8,0% el porcentaje de la población considerada no lee en ningún tipo de material ni soporte.

Si desglosamos el material que se lee observamos que:

- La materia que más se lee es la prensa con el 79,4% sobre el total de la población de 14 ó más años. Lo que supone el 86,3% del total de lectores.
- Los libros se sitúan en segundo lugar con el 63,0% del total de la población de 14 ó más años. Le siguen las revistas (47,6%) y los cómics (13,2%).
- Las Webs, blogs y foros respecto a soportes digitales se sitúa este ejercicio en el 46,9%.

Por perfil del entrevistado se puede destacar:

- Por sexo se observa que la lectura total es mayor en los hombres (93,3%) que en las mujeres (90,7%). Si concretamos el tipo de lectura; las mujeres leen más libros (67,0%) y más revistas (51,8%) que los hombres. Estos por el contrario, leen más prensa (85,5%) y cómics (17,4%).

La lectura de webs, blogs y foros también es mayor entre los hombres, un 53,5% sobre del total frente al 40,3% entre las mujeres.

- En general, en todos los géneros de lectura el porcentaje decrece a medida que aumenta la edad salvo en el caso de la prensa donde los porcentajes más altos se concentran en las edades intermedias (de 25 a 44 años). El descenso es más pronunciado en la lectura de webs, blogs y foros.

CONCLUSIONES

- Los entrevistados universitarios registran los porcentajes más altos en cualquier material. A mayor nivel de estudios, el porcentaje de lectura es mayor. Estas diferencias son menos pronunciadas cuando nos detenemos en la lectura de revistas y cómics.
- El número de habitantes también es un factor que influye en los hábitos de lectura. Son los núcleos con mayor número de habitantes los que registran porcentajes más altos en todos los tipos de lectura.
- En cuanto a la ocupación, son los estudiantes, parados y trabajadores los que concentran los mayores porcentajes de lectura en cualquier género. En el lado opuesto se encuentran las amas de casa y los jubilados.

El género que tiene mayor porcentaje de lectura frecuente (al menos semanalmente) son los periódicos. Con sólo un 4,4% de lectores de esta materia que no lo hace como mínimo semanalmente. Le siguen las web, blogs y foros. La lectura más ocasional son las revistas.

CONCLUSIONES

LECTURA DE LIBROS

El 63,0% de los entrevistados afirman leer libros ya sea por ocio en su tiempo libre o por trabajo o estudios. Este dato se incrementa en 1,6 puntos respecto al barómetro del 2011. El número medio de libros leídos en un año también aumenta de 10,3 a 11,1.

En el estudio se diferencia entre dos tipos de lectura, la que se hace en tiempo libre y la que viene motivada por trabajo o estudios.

- El 41,3% de la población lectora de libros lee sólo en su tiempo libre.
- El 3,5% de la población lectora de libros lee sólo por trabajo o estudios.
- El 16,6% lo hace por los dos motivos.
- El 38,6% declara no leer libros.

Dentro de los lectores de libros, el 11,7 lee libros en soporte digital lo que supone 6,4 puntos de incremento en los últimos 3 años.

Son las mujeres las que más leen libros (8,0 puntos por encima del porcentaje de). En la lectura por trabajo o estudio los hombres superan a las mujeres en 4,8 puntos aunque hay menos diferencias en la lectura entre ambos sexos.

Por edades, son los más jóvenes los que tienen un porcentaje más alto de lectura de libros. Dato que estaría en relación con los datos obtenidos por ocupación del entrevistado, es decir, son los estudiantes los que más leen libros. A medida que la población aumenta de edad los porcentajes de lectores de libros disminuyen hasta el 38,2% recogido en los entrevistados de 65 años o más. El descenso es más pronunciado cuando nos referimos a la lectura por trabajo o estudios.

CONCLUSIONES

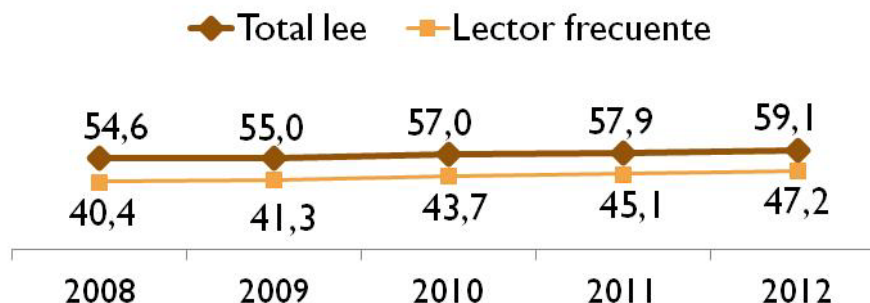
En cuanto a la lectura según el nivel de estudios terminados del entrevistado, son los universitarios los que tienen el porcentaje más alto en lectura de libros (86,8%).

Se aprecia también un aumento del porcentaje de lectura de libros a medida que aumenta el tamaño de hábitat, alcanzándose los porcentajes más altos en las poblaciones con mayor número de habitantes.

LECTURA EN TIEMPO LIBRE

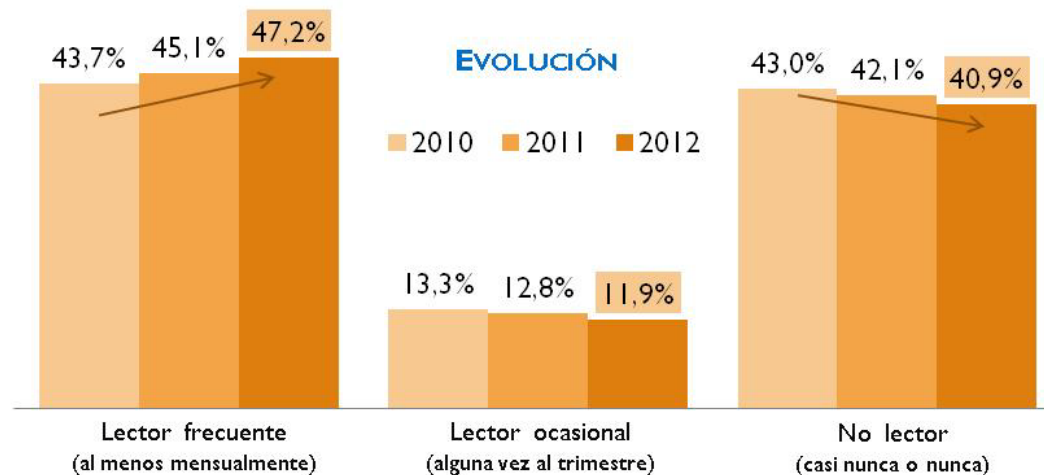
Si tenemos en cuenta sólo a la población que afirma leer en su tiempo libre, al margen de estudios y trabajo, se obtiene un porcentaje del 59,1%, 1,2 puntos más que en 2011.

- Del 59,1% de los lectores de libros en tiempo libre, el 47,2% es lector frecuente (que leen al menos semanalmente). Este porcentaje continúa su tendencia alcista de los últimos ejercicios.
- Y un 11,9% lo constituyen los lectores ocasionales que leen libros al menos una vez al mes o al trimestre y que pierden porcentaje a favor de los lectores frecuentes.
- Así, el porcentaje de población que declara no leer libros continúa bajando hasta el 40,9% registrado en el 2012.
- La media de libros leídos al año en tiempo libre es de 11,5.



CONCLUSIONES

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



Por perfil de los entrevistados encontramos que:

A pesar de que tanto los hombres como las mujeres han aumentado su índice de lectura en los últimos años, el porcentaje de mujeres en tiempo libre es 10,1 puntos superior al de los hombres y además esta diferencia se da sobre todo entre lectores de mayor frecuencia (semanal).

Por edades, el porcentaje de lectores disminuye según aumenta la edad. Sin embargo, hay que destacar que en los últimos tres años ha aumentado 5 puntos en los entrevistados de 54 años o más.

Si comparamos sexo con edad observamos que el porcentaje de mujeres lectoras en tiempo libre es mayor para cualquier edad aunque a partir de los 55 años las diferencias son mínimas .

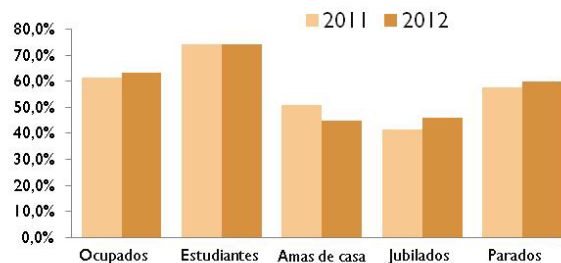
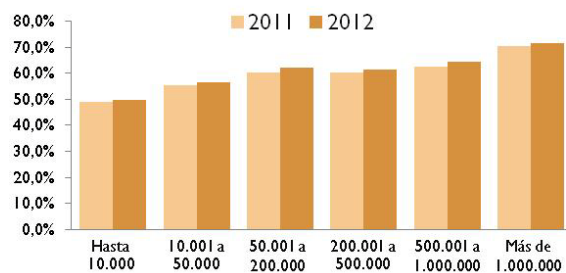
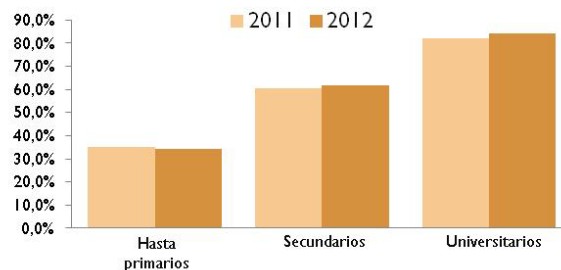
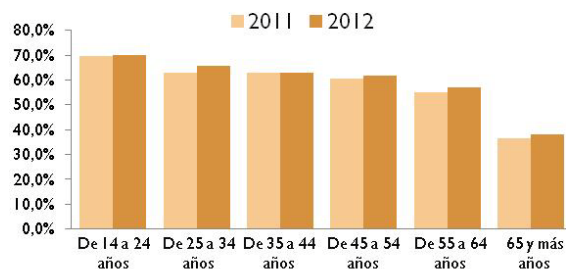
CONCLUSIONES

La variable que genera más diferencias en los porcentajes totales de lectura en tiempo libre es el nivel de estudios del entrevistado. Los universitarios alcanzan cifras superiores al 80% frente a aquellos que sólo tienen estudios primarios que registran valores del 30%.

Relacionando lectura con sexo y nivel de estudios, en todos los niveles el porcentaje de lectores es superior entre las mujeres aunque esta diferencia es menor entre los que tienen estudios universitarios.

La tasa de lectura de libros en tiempo libre es mayor a medida que aumenta el tamaño de hábitat.

Por último, y refiriéndonos a la ocupación, son los ocupados y estudiantes los que más leen en su tiempo libre. Aún así, es relevante el incremento que se está produciendo entre los jubilados (en relación al crecimiento del número de lectores mayores de 65 años) y entre los parados.



CONCLUSIONES

Último libro leído.

Para el 73,5% de la población lectora de libros, la materia del último libro leído era novela y cuento. Son las obras literarias (novela y cuento, ensayo, poesía o teatro) las que más se leen alcanzo un 73,5% muy por encima de la siguiente materia, humanidades, que tan sólo registra el 11,8%.

El último libro leído por el 24,3% de los lectores estaba en formato de bolsillo. Un 91,5% de los libros leídos estaban escritos en castellano.

Lugares de lectura

Los españoles, independientemente del tipo de lectura que realicen, prefieren, como lugar de lectura, su casa (91,4%). Le sigue el transporte público (13,1%) y leer al aire libre (9,6%). Referido a la población lectora de libros en su tiempo libre se observa mayor porcentaje de lectura en el hogar, en el transporte público y al aire libre.

Motivos de lectura

El principal motivo de lectura (83,9%) es la lectura por placer o gusto (entretenimiento). Estos porcentajes son superiores entre las mujeres y entre los mayores de 35 años.

Son los jóvenes los que más leen por estudios y los comprendidos entre los 35 y 44 años los que más lo hacen por consulta y trabajo.

Los que recogen como motivo de lectura la mejora del nivel cultural superan el porcentaje medio entre los mayores de 55 años.

CONCLUSIONES

Acceso al último libro leído

Para el 42,5% de los lectores, el acceso a su último libro leído ha sido por la compra del mismo. Al 21,1% se lo han regalado y al 17,8% se lo han prestado.

Así, para el 65,2% de la población lectora de libros de 14 ó más años, la forma en la que llegó el último libro leído a sus manos fue a través de una compra, bien porque lo compró él mismo, bien porque lo compró otra persona para regalárselo o bien porque lo compró a través de Internet (1,6%). El 27,3% llegó a él mediante un préstamo. De estos, el 9,5% lo tomó prestado de una biblioteca.

Respecto el acceso a libros digitales, el 6,7% declara que lo bajó de Internet; un 5,1% lo bajó gratuitamente y sólo un 1,6% lo bajó de Internet pagando.

Dotación de libros en el hogar.

La media de los libros en las bibliotecas de los hogares entrevistados es de 201 libros, a pesar de que sólo superan los 200 libros en un 22,1% de los hogares. Esta media está influida por aquellos hogares con mayor número de libros ya que en un 19,1% de los hogares no se superan los 20 libros.

Motivos de no lectura

El motivo principal por el que la población no lectora declara no leer libros es la falta de tiempo que registra un 48,8% y que aumenta entre la población de 25 a 54 años. Trabajo, estudios, cuidado de familia, etc., son los motivos principales mencionados. El segundo motivo más mencionado es la falta de interés en la lectura (29,9%) siendo los hombres y los de 14 a 24 años más los mayores de 55 los más representativos. Éstos también prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos. En el computo total el este motivo supone el 20,9%.

CONCLUSIONES

LECTURA DIGITAL

Se considera lector en soporte digital aquel que lee libros, revistas, periódicos, cómics o webs, blogs, foros... con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un E-Reader. En este ejercicio, el porcentaje de lectores en soporte digital vuelve a crecer situándose en el 58,0% frente al 52,7% registrado en el año 2011.

Por géneros de lectura, el porcentaje de lectores de webs, blogs o foros es el más elevado con el 46,9%. Les siguen los de la prensa digital con un 38,0% y los de libros digitales con el 11,7%. Revistas (7,3%) y cómics (3,9%) son las materias con menor porcentaje de lectores.

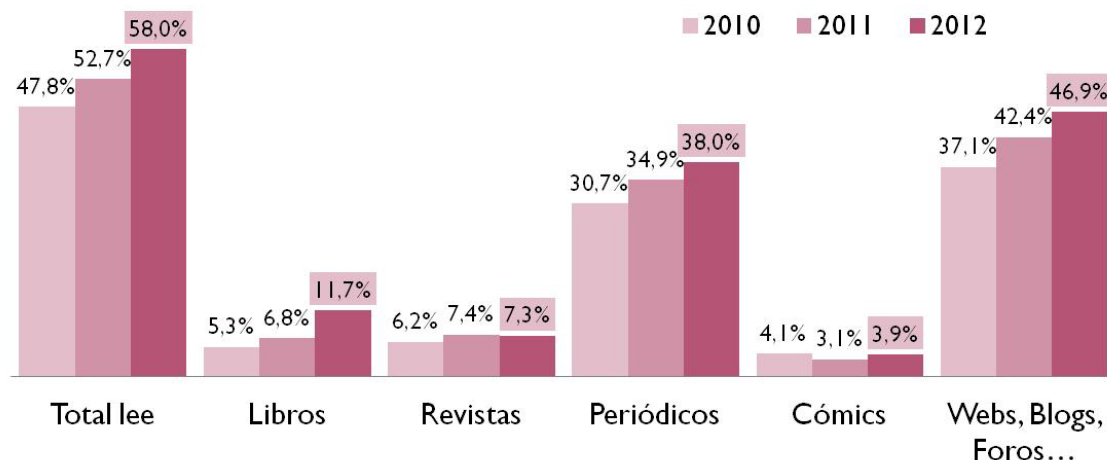
Comparando estos datos con los recogidos en el año 2011 observamos que los lectores de periódicos digitales continúan su tendencia alcista alcanzando ya al 38,0% del total de entrevistados con 7,3 puntos por encima del dato del 2010. La subida de lectores en las webs, blogs y foros con más de 15,0 puntos es aún más pronunciada.

Los lectores de libros digitales también aumentan. La subida registrada en el año 2012 respecto al 2011 es de 4,9 puntos frente a la subida de 1,5 entre los años 2010 y 2011. Esto supone que en este último año la penetración de los libros digitales entre los lectores de 14 ó más años es más del doble que en 2010.

En el otro lado, los cómics y revistas no llegan a irrumpir con fuerza en la oferta digital ya que mantienen valores similares en los últimos tres años.

CONCLUSIONES

Lectura en soporte digital



- Hay un mayor porcentaje de lectores en soporte digital entre los hombres (65,6%) que entre las mujeres (50,4%), aunque en ambos el porcentaje ha crecido.
- En el 2012, casi 9 de cada 10 jóvenes de 14 a 34 años lee en soportes digitales. También empieza a ser significativo el incremento que se viene produciendo en los mayores de 65 años. Estos crecen 8,3 puntos respecto al anterior ejercicio.
- Como ocurre con cualquier tipo de lectura, en el caso de la lectura digital también está relacionada la variable estudios con el porcentaje de lectura en este soporte. Así, siguen siendo los universitarios los que registran mayores porcentajes con el 78,6%.
- Estudiantes con el 90,4%, parados y ocupados los que registran valores más altos de lectura digital según la variable de ocupación del entrevistado.

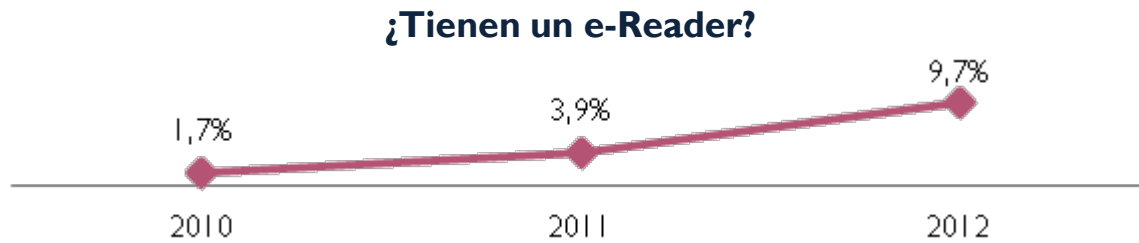
CONCLUSIONES

LECTURA EN E-BOOK

Los lectores en soporte digital han aumentado en todos los soportes. En el ordenador 9,3 puntos, en el móvil, agenda electrónica 6,0 puntos. El aumento más significativo se ha producido en la lectura en el e-Reader que es cinco veces mayor que la registrada en 2010.

Al considerar el dispositivo que utilizan para leer libros, se produce un aumento mayor en los soportes que no están pensados únicamente para la lectura, como las tabletas y los smartphones, mientras que los e-Readers, salvo en el caso del kindle, disminuyen su participación.

Aumenta el porcentaje de entrevistados que poseen un e-Reader y la lectura en smartphone y en libros electrónicos.



Los entrevistados que tienen un e-book leen al año en total 16 libros de media. De ellos, 8 los leen en su libro electrónico

CONCLUSIONES

El 55,4% de los españoles de 14 ó más años han comprado algún libro tanto de texto como no de texto en los últimos 12 meses (57,3% en el 2011). Este porcentaje baja 1,9 puntos. De estos:

- El 23,9% compró sólo libros no de texto. Volviendo a valores del año 2010.
- El 15,1% compró sólo libros de texto. Dato que se mantiene en los últimos tres años.
- El 16,4% compró libros de texto y no de texto. Conservando valores de años atrás.

La media de libros comprados ha sido de 10,3 libros y el último impulso de compra fue de 1,6 libros. La media de libros crece respecto al 2011 aun bajando las compras. El motivo es que así pesan más las personas que tienen más hábito de compra con un mayor número de libros.

Por esto, aquellos que en el 2012 han comprado de 1 a 5 libros baja (registrando valores similares al 2010) y se mantienen los que más libros compran. Es decir, algunos lectores que compraban de vez en cuando un libro podrían haber dejado de hacerlo.

- Por sexo, las mujeres compran algo más que los hombres pero la diferencia no es significativa.
- Cuanto menor es la edad el porcentaje de compradores es mayor, sin embargo, continúa la tendencia alcista en la compra de libros por los entrevistados de más de 55 años. Esta subida está en línea con el incremento de la lectura en esas edades que vimos en capítulos anteriores.
- Son los que tienen mayor nivel de estudios los que más compran.
- Según la ocupación, los estudiantes, los parados y los ocupados son los que registran mayores porcentajes de compra por este orden. Los jubilados, aunque tienen el porcentaje más bajo de compra, vuelven a crecer en el 2012. Nuevamente en línea con el incremento de la lectura entre los mayores de 55 años.

CONCLUSIONES

Compra de libros no de texto

Un 40,3% (1,3 puntos menos que en el 2011) de los entrevistados declara haber comprado algún libro no de texto en el último año con una media de 9,1 libros.

La compra de libros no de texto se relaciona directamente con el nivel de estudios, a mayor nivel de estudios, mayor porcentaje de compradores de libros no de texto.

Son los estudiantes, ocupados y parados en este orden, los que más porcentaje de compra registran. En libros no de texto se observa también un aumento en el porcentaje de compra entre los jubilados.

La compra por hábitat crece a medida que el número de habitantes es mayor estando por encima del porcentaje total las poblaciones de más de 50.000 habitantes. En las de más de 1.000.000 de hab., este porcentaje estos 7 puntos más respecto al total.

Para el 65,8% de los compradores de libros no de texto, el canal de compra que más utilizan son las librerías tradicionales. Así, el 46,8% de los entrevistados adquirieron su último libro a través de este canal.

Las cadenas de librerías (22,6%) y los grandes almacenes (20,3%) son el segundo y tercer lugar habitual de compras respectivamente.

En la comparativa de evolución observamos que las librerías mantienen porcentajes similares y siguen siendo el canal más utilizado.

En el resto de canales, las cadenas de librerías continúan con su tendencia alcista creciendo casi 6 puntos en estos últimos tres años. Por el contrario, grandes almacenes, club de lectores e hipermercados siguen bajando en el trienio comparado. La compra en Internet crece.

Han comprado un libro en el mes anterior a la entrevista el 50,0% de los compradores. 1,2 puntos más que en el año 2011.

CONCLUSIONES

Compra de libros no de texto (continuación)

La temática del libro es lo primero, y lo más menciona en primer lugar, que se tiene en cuenta para comprar un libro. Le siguen el autor y la recomendación de algún conocido o familiar.

Siete de cada diez libros comprados son de literatura. De éstos, el 94,1% son de novele y cuento. Los libros de humanidades mantienen la subida registrada en el año 2011. También crece moderadamente la compra de libros infantiles o juveniles.

Según el idioma, el 88,3% de los libros comprados están escritos en castellano, el 5,4% en catalán y el 3,1% en inglés.

Compra de libros de texto

Las mujeres compran más este tipo de libros que los hombres.

Por edades, son los más jóvenes, por su condición de estudiantes en su gran mayoría, junto con los adultos de 35 a 54 años, por estar en edad de tener hijos en edad escolar, los que más libros de texto compran.

Ocupados, estudiantes y parados se sitúan por encima de la media en la compra de libros.

Muy por encima del resto, las librerías son el canal más utiliza por la población de 14 ó más años para comprar sus libros de texto (66,9%). En los centros de estudios, como segunda opción, se observa una tendencia alcista en los últimos tres años creciendo 2,3 puntos porcentuales.

CONCLUSIONES

BIBLIOTECAS

El 30,1% de la población de 14 ó más años dice haber ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año. Este dato supone un incremento de 2,1 puntos respecto al año 2011.

La distribución de asistentes a bibliotecas por edad concentra los mayores porcentajes entre los jóvenes de 14 a 34 años. Estos representan la mitad del total de los asistentes

El 42,9% tienen un nivel de estudios universitario, el 69,6% son estudiantes.

Las cinco Comunidades Autónomas con mayor porcentaje de asistencia a bibliotecas en el último año son por este orden: Cataluña (40,4%), Navarra (36,4%), Castilla y León (34,5%), Cantabria (34,3%) y C.A.Vasca (33,6%).

El 87,9% de los entrevistados que han acudido a una biblioteca, lo han hecho a una pública, el 16,1% a una biblioteca universitaria, y sólo el 3,7% señaló haber visitado una biblioteca escolar. Un 1,4% ha acudido a un bibliobús.

De los asistentes, el 35,0% son considerados frecuentes, es decir, acuden a una biblioteca mínimo una vez por semana; el 55,5% son ocasionales (al menos una vez cada tres meses) y el 9,5% serían esporádicos o con una frecuencia de asistencia muy baja.

Entre las actividades que realizan los asistentes a la biblioteca destaca el uso del servicio de préstamo, (54,3% de los que acuden), la consulta de libros allí mismo o la lectura en sala (35,3%) y el estudio o la realización de trabajos con materiales propios (29,0%). Un 14,8% usa los recursos electrónicos de la biblioteca (Internet, préstamo de audiovisuales, consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales).

CONCLUSIONES

USOS DE INTERNET

El 68,5% de la población de 14 ó más años se conecta a navega en Internet y el 97,4% se conecta frecuentemente (mínimo una o dos veces por semana). Del total de la población de 14 ó más años sólo 3 de cada diez no se conecta nunca o casi nunca.

En los últimos tres años, el número de personas que se conectan a internet ha aumentado. Este aumento está en relación con el crecimiento de usuarios de Internet con una frecuencia de todos o casi todos los días.

Por perfil de usuarios, el 72,6% son hombres y casi el 100,0% son jóvenes de 14 a 34 años y estudiantes. El nivel de estudios también condiciona el uso de Internet siendo los que mayor nivel de estudios tienen los que registran porcentajes más altos. No se aprecian diferencias significativas por tamaño de hábitat aunque en las poblaciones con menos de 10.000 habitantes el porcentaje es inferior respecto al total 6,5 puntos.

Los usos que se hace en internet no varían en los últimos ejercicios. La actividad que se realiza con mayor frecuencia es el envío o recibo de correo electrónico con un 65,0% de usuarios que lo hace a diario. La búsqueda de información o documentación y el acceso a redes sociales son las siguientes actividades.

El 56,8% lee prensa o revistas digitales como mínimo semanalmente y el 31,1% busca información sobre libros o temas literarios (reseñas, críticas).

CONCLUSIONES

CONSUMO DE MEDIOS

Las actividades que los entrevistados han realizado en los últimos son escuchar música (89,0%), escuchar la radio (86,7%), salir a cenar fuera (71,2%) y ver películas en DVD (58,5%). La lectura de libros ocuparía el cuarto lugar con un 59,1% de la población.

Según la tipología, los hombres salen, ven películas y realizan deportes en mayor medida que las mujeres. La población de 14 a 44 años, con un nivel de estudios alto y que viven en poblaciones de más de 1.000.000 habitantes son los que más actividades realizan en su tiempo libre.

CONCLUSIONES

LA LECTURA EN LOS MENORES

Todos los niños de 10 a 13 años leen con una frecuencia al menos trimestral en cualquier formato. Por tipo de lectura, el 100% lee libros, el 47,0% lee revistas, el 26,3% lee revistas y el 36,3% lee cómics.

Por sexo, las niñas prefieren leer revistas (51,5%) y los niños se decantan más por prensa (34,1%) y por cómics (50,8%, lo que supone la mitad de los niños de esta edad).

A parte de leer por motivos escolares, el 84,6% declara leer por estudios y en su tiempo libre. Un 15,4% dice sólo leer por estudios. De los niños que leen en su tiempo libre, nueve de cada diez lo hacen con una frecuencia de al menos una vez a la semana (91,2%).

Los lugares donde prefieren leer son en su casa con el 96,8% y en el centro de estudios con el 53,3%.

El porcentaje de lectura digital entre los niños de 10 a 13 años crece hasta el 50,5%. De estos, el 45,7% lo hace frecuentemente (al menos semanalmente).

Lo que más leen en este tipo de lectura son webs, blogs, foros (40,7%). Le siguen los libros con el 13,1%, la prensa digital (7,3%) los cómics (4,5%) y revistas (3,5%).

Por sexo, no se aprecian diferencias en ninguna materia salvo en la prensa digital donde los niños leen más este tipo de lectura que las niñas.

Los soportes donde practican esta lectura también aumentan su uso. Así, en el 2012, el 5,4% de los niños entrevistados declaran tener un ebook frente al 0,4% del 2010.

CONCLUSIONES

Por dispositivos donde leen, el 96,0% lo hace desde un ordenador, el 26,3% utiliza un móvil, agenda o videoconsola portátil y un 8,7% a través de un ebook o tablet. Todos los soportes suben en porcentaje de uso en el año 2012.

Sabiendo la importancia de la influencia de los adultos en los menores en cuanto a la lectura de libros, se estudian en esta investigación los hábitos lectores de los padres percibidos por estos niños y la actitud de los profesores y en el colegio respecto a la lectura:

- Un 80,7% de los niños afirma que sus padres leen habitualmente
- Un 90,7% declara que sus padres les han regalado libros en el último año
- Un 95,0% recuerda que sus padres le leían cuando eran pequeños
- Un 96,3% afirma que en su colegio los profesores les animan a leer

En un 91,1% de los casos, se afirma que en sus colegios e institutos se organizan actividades en torno a la lectura, y, para estos casos, el 91,6% dice haber participado en las mismas.

El 92,0% de los menores de 10 a 13 años afirma que hay biblioteca en su colegio o instituto. El 78,8% acude a ella y un 54,6% lo hace con una frecuencia de al menos una vez por semana. Dos niños de cada diez no van nunca o casi nunca a la biblioteca de su centro de estudios.

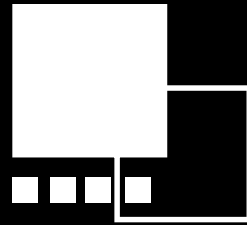
En el último año, el 74,0% ha ido a una biblioteca que no fuera la de su centro de estudios. De estos, el 43,2% lo hace forma frecuente, el 47,9% de forma ocasional y sólo un 8,9% no va nunca o casi nunca.

De aquellos que acuden, el 85,7% lo hace a diario. Los motivos son el préstamo de libros, ir a estudiar con material de la biblioteca o propio y la consulta de libros o sala de lectura.

CONCLUSIONES

Un 87,8% de los niños se conectan a internet, de los que el 73,7% lo hace para navegar y buscar información, y un 51,6% para utilizar los servicios de mensajería instantánea, el 46,5% accede a redes sociales y un 45,9% ve contenidos en youtube.

En los últimos 3 meses, en su tiempo libre, los menores han leído libros (84,6%), escuchado música (92,6%), realizado algún deporte (86,2%), ha salido fuera con amigos (79,4%) y ha visto películas en DVD (77,6%), entre otras actividades.



Alcalá 105 1°
28009 Madrid

+34 911 559 676

www.conectarc.com

conectarc@conectarc.com